



DEPOP, LA STARTUP NATA IN H-FARM NEL 2011, VIENE VENDUTA PER OLTRE 1,6 MILIARDI DI DOLLARI A ETSY E DIVENTA UNICORNO

- L'app per vendere e comprare prodotti unici, fondata nel 2011 da Simon Beckerman, è stata acquisita da Etsy per 1,625 miliardi di dollari
- Grazie alla clausola di earn-out H-FARM incasserà circa ulteriori 6 milioni di euro e, a fronte di un iniziale investimento di 792 mila euro, raggiungendo gli 11 milioni di Euro di incasso complessivi
- H-FARM realizza e supera in anticipo le aspettative dell'intero piano industriale 2020-2024 sul fronte delle exit nelle startup

Ca' Tron, 2 giugno 2021: Il sogno di ogni founder diventa realtà per Simon Beckerman, l'ideatore di Depop, l'app nata in H-FARM nel 2011 e che oggi, in soli dieci anni dalla sua fondazione, diventa il secondo unicorno nella storia italiana e primo in assoluto per valorizzazione alla exit.

Depop è stata acquisita da Etsy, il marketplace americano quotato al Nasdaq, per 1,625 miliardi di dollari. Nel 2020 per Depop le vendite lorde di merci (GMS) sono state di circa 650 milioni di dollari, mentre i ricavi pari a 70 milioni di dollari, entrambi in aumento di oltre il 100% anno su anno.

L'operazione, grazie alla clausola di earn out prevista negli accordi di exit, genererà per H-FARM un incasso di circa ulteriori 6 milioni di Euro con un ritorno di 15,5 volte rispetto all'investimento iniziale (pari a 792 mila Euro). La clausola di earn-out prevede il pagamento di un ammontare, a favore di H-Farm, pari al 35% del corrispettivo incassato dagli attuali venditori per la cessione delle azioni da questi acquistate da H-Farm in occasione degli accordi di exit, al netto dei costi di transazione riferibili all'operazione con Etsy. L'incasso dell'earn-out è subordinato all'effettivo closing di Depop con Etsy il quale è previsto nel corso del terzo trimestre 2021 in conseguenza dell'avversarsi di condizioni sospensive, meccanismi di aggiustamento prezzo come da prassi, nonché al *clearance* delle Autorità Anti-Trust Statunitensi e Inglesi. Il pagamento dell'earn-out in favore di H-Farm dovrà avvenire entro 10 giorni lavorativi dall'effettivo *closing* con Etsy. Il puntuale ammontare del corrispettivo dell'earn-out, nonché il termine di effettivo pagamento a H-Farm, verranno comunicati non appena l'emittente avrà precise informazioni a riguardo.

Depop entra così nell'olimpo degli "unicorni", con una valutazione quasi doppia rispetto a quella che diede Facebook a Instagram (1bn\$) nel 2012. I numeri sono giustificati dai dati della piattaforma che oggi conta 30 milioni di utenti distribuiti in più di 150 paesi al mondo, dove ogni mezzo secondo viene caricato un prodotto e ogni 3 secondi viene venduto un capo di moda. Nel 2020 Depop ha transato la cifra incredibile di 1 miliardo di articoli, il tutto in un ambiente virtuale, senza negozi o magazzini fisici, ma semplicemente mettendo in contatto venditore e compratore, garantendo la loro affidabilità.

Con questa operazione H-FARM entra di diritto a far parte dei più importanti acceleratori al mondo, con un risultato che non ha eguali in Europa, confermando la grande visione e intuizione della società del trattorino rosso. Fondata nel 2005 H-FARM è stata il primo venture incubator al mondo a focalizzarsi nel mondo seed: da allora ha investito oltre 28 milioni di euro nei suoi primi 10 anni di vita, supportando la nascita di oltre 120 startup digitali.

Con l'incasso del corrispettivo dell'earn-out H-FARM realizza e supererà le aspettative del Piano Industriale presentato appena lo scorso 25 agosto 2020 nel quale erano previsti per il quinquennio 2020-2024 incassi da exit da startup per 1 milione di Euro l'anno (5 milioni di Euro complessivi).

Con questa operazione viene raggiunto e superato il traguardo con oltre 7 milioni di Euro (6 milioni dall'operazione Depop a cui si aggiunge il milione già realizzato nel 2020, complessivamente circa +50% rispetto al risultato previsto).



La società è determinata a rimettere in gioco questo risultato. Gli introiti dell'operazione verranno utilizzati per sostenere il Piano Industriale e in particolare lo sviluppo edutech di tutta la business unit H-FARM Education, i cui percorsi scolastici coprono la fascia K-12 fino all'università e ai master e che hanno fatto propri gli elementi chiave del "DNA di H-FARM", cioè innovazione, entrepreneurship, digitale, trasformazione e nuove tecnologie.

Riccardo Donadon, presidente e fondatore di H-FARM : "Sono felicissimo per Simon, che in questi 10 anni è diventato un grande amico: la sua è una storia bellissima fatta di umiltà, grandissima visione, enorme sensibilità per il design, capacità di ragionare in grande, ed un'incredibile capacità di saper interpretare la società di oggi. Depop in 10 anni ha fatto qualcosa di straordinario, raggiungendo dei numeri che molti gruppi industriali raggiungono in due generazioni e questa cessione è solo l'inizio di un'enorme creazione di valore.

Il modello di business di puro acceleratore con l'esigenza di dimostrare al mercato le exit, associato alle difficoltà dovute al ritardo del Campus, ci ha imposto una prematura uscita da Depop. Il risultato raggiunto è comunque molto soddisfacente e lo è stato anche per tutti gli angels investor che hanno seguito i nostri suggerimenti ed investito con noi, e grazie a noi nel 2012 e negli anni successivi.

Spero che questo successo possa spingere tanti altri a credere nei giovani e in piattaforme come la nostra che fanno di tutto per aiutarli. Nei prossimi anni il nostro sogno sarà ripetere questa storia con i nostri studenti, ogni giorno sento idee straordinarie: ora vogliamo fare in modo che il prossimo unicorn esca dalla nostra università, dalla nostra scuola o dai nostri corsi."

Nel 2011 H-FARM ha deciso di aiutare la nascita di Depop- che agli esordi si chiamava Garage- e dare una casa per crescere all'idea del co-fondatore della rivista PIG e degli occhiali da sole RETROSUPERFUTURE, Simon Beckerman. Originariamente nata come un social network in cui i lettori di PIG potevano acquistare articoli presenti nella rivista, Simon decide di reinventare l'app come un mercato globale in cui vedere, acquistare e prendere ispirazione, generando così un canale di connessione globale, nell'm-commerce, ma anche nella cultura, nel design e nelle comunità creative di tutto il mondo.

Per Depop la crescita è stata rapidissima: oggi conta oltre 400 dipendenti nella sede di Londra e negli uffici di Manchester, Los Angeles, New York e Sydney. E' la "casa" di più di 30 milioni tra stilisti, designer, creativi, venditori di articoli vintage, collezionisti seriali di sneakers e molto altro. Secondo il Circular Fashion Report 2020 il mercato della moda circolare ha un valore potenziale di 5mila miliardi di dollari, il 63% in più dell'industria della moda tradizionale.

H-FARM

E' la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 come primo incubatore di startup al mondo, ha saputo rinnovarsi e adattarsi alle esigenze di mercato senza mai perdere di vista i valori portanti che stanno nel cogliere le opportunità indotte dall'innovazione digitale e nel mantenere un approccio Human centric. Oggi è l'unica realtà al mondo che unisce in un unico luogo investimenti, servizi per le imprese e formazione. Strutturata come un campus, alle porte di Venezia, H-FARM si estende su 51 ettari, di cui 20 di area boschiva, ed è il più importante polo di innovazione in Europa. Conta oltre 600 persone che lavorano in territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale. Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.

Per maggiori informazioni:

H-FARM S.p.A. Investor Relator: Luca Valerio: investor@h-farm.com

Ufficio Stampa Serena Gasparoni: serena.gasparoni@h-farm.com



Nomad: EnVent Capital Markets Ltd 42 Berkeley Square - London W1J 5AW Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy) Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 Paolo Verna - pverna@enventcapitalmarkets.co.uk