

GIBUS PARTECIPA ALL'AIM RETAIL INVESTOR DAY ORGANIZZATO DA IRTOP CONSULTING

SACCOLONGO (PD), 13 MAGGIO 2021

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, rende noto che il **19 maggio 2021** alle ore **10.00** parteciperà all'**AIM RETAIL INVESTOR DAY**, il road-show virtuale organizzato da IR Top Consulting.

Alessio Bellin, Amministratore Delegato di **GIBUS**, illustrerà i risultati economico-finanziari 2020 e lo sviluppo strategico dell'azienda.

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile sul sito www.gibusgroup.com nella sezione *Investor Relations > Presentazioni*.

Iscrizione obbligatoria al link:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_pFW0nW7TRSSgrr2N1dQ-8g

La Società, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti AIM, ha provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2021 con indicazione della data in cui si terrà la Web Conference e disponibile sul sito www.gibusgroup.com nella sezione *Investor Relations > Calendario Finanziario*.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 413 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 190 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (14,1 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 50 soluzioni tecniche brevettate e 30 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, ISO 45001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Gibus | Alessio Bellin | gibus@gibus.it | T +390498015392

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T +390245473884

NOMAD

Bestinver Securities | Donatella Mascia, dmascia@bestinver.es | T +390236705205