



PRICE SENSITIVE

COMUNICATO STAMPA

**Growens (GROW)**

**Il Consiglio di Amministrazione prende visione dei principali dati economico - finanziari del primo trimestre**

**Ricavi +4,8% a 16,6 mln EUR**

**Gross Profit +25,7% a 5,6 mln EUR**

**EBITDA + 153,8% a 1,4 mln EUR**

**Milano, 11 maggio 2021** – Growens S.p.A. – già MailUp S.p.A., ticker GROW (la “Società” o l’“Emittente” o “Growens”) - società ammessa alle negoziazioni su AIM Italia, sistema multilaterale di scambi organizzato da Borsa Italiana, e operante nel settore delle *cloud marketing technologies*, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito per prendere visione di alcuni dati economico-finanziari consolidati relativi al primo trimestre dell’esercizio 2021.

I dati consolidati mostrano una crescita consistente, 4,8% per i ricavi nel Q1 2021, a 16,6 milioni di Euro, rispetto al Q1 2020 (15,8 milioni di Euro); e +153,8% per l’EBITDA, a 1,4 milioni di Euro, rispetto a 0,5 milioni di Euro nel Q1 2020.

*“Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati del primo trimestre 2021 che confermano la resilienza del nostro business, nonostante il periodo caratterizzato da continui lockdown. Dati ancor più incoraggianti se confrontati con il Q1 2020, che fu solo parzialmente impattato dalle chiusure a livello globale.”*

**Matteo Monfredini, Presidente e fondatore di Growens**

*“Il primo trimestre risente ancora pesantemente dell’effetto Covid, in particolare sui servizi SMS e Professional Services offerti da MailUp e sui quei servizi come Datatrics e BEEPlugin che richiedono ai nostri clienti un maggior investimento, non solo in termini economici ma anche di persone e know-how. Rimaniamo concentrati sull’execution in ottica di crescita sia interna sia esterna. Dal punto di vista organico, il rafforzamento delle prime linee di MailUp, BEE e Datatrics, che costituiscono le fondamenta del nuovo percorso di crescita, è quasi completato. Dal punto di vista delle acquisizioni, siamo attualmente impegnati su diverse opportunità, con l’obiettivo di acquisire una società di tipo SaaS con una dimensione significativa”.*

**Nazzareno Gorni, Amministratore Delegato e fondatore di Growens**

## Sintesi dei principali risultati

Le principali voci di risultato del Gruppo relative al periodo trimestrale chiuso al 31 marzo 2021 sono le seguenti:

Descrizione in unità di Euro	Q1 2021	%	Q1 2020	%	Variazione	Var. %
Ricavi Email	4.378.239	26,4 %	3.938.846	24,9 %	439.392	11,2 %
Ricavi SMS	11.264.296	67,9 %	10.872.678	68,7 %	391.618	3,6 %
Ricavi Predictive Marketing	696.421	4,2 %	785.175	5,0 %	(88.754)	(11,3 %)
Altri ricavi	260.924	1,6 %	237.699	1,5 %	23.226	9,8 %
<b>Totale Ricavi</b>	<b>16.599.881</b>	<b>100,0 %</b>	<b>15.834.399</b>	<b>100,0 %</b>	<b>765.482</b>	<b>4,8 %</b>
Gross Profit	5.586.371	33,7 %	4.442.590	28,1 %	1.143.781	25,7 %
EBITDA	1.385.808	8,3 %	546.021	3,4 %	839.787	153,8 %
EBT	501.829	3,0 %	(275.236)	(1,7 %)	777.065	+282,3%

Si segnala che, in risposta al mutato contesto economico e di mercato, che ha comportato una riduzione delle richieste per i progetti e servizi Professional Services da parte dei clienti più grandi, le relative risorse sono state redistribuite su altre attività in ambito Sales e Operations. I relativi valori riferiti al 2020 sono pertanto accorpatis nei ricavi Email.

Le principali voci di risultato del primo trimestre per Business Unit sono le seguenti:

in unità di Euro	RICAVI			EBITDA		
	31/03/2021	31/03/2020	%	31/03/2021	31/03/2020	%
MailUp	3.898.743	3.956.964	(1,5%)	977.014	618.033	58,1%
Agile Telecom	10.990.415	10.516.465	4,5%	513.061	119.545	329,2%
BEE	1.134.010	891.548	27,2%	202.648	58.072	249,0%
Datatics	674.416	817.913	(17,5%)	(80.437)	(321.040)	74,9%
Acumbamail	469.695	350.209	34,1%	118.560	68.421	73,3%
Holding	1.327.442	1.134.563	17,0%	(415.768)	(73.713)	(464,0%)
<b>TOTALE</b>	<b>18.494.721</b>	<b>17.667.662</b>	<b>4,7%</b>	<b>1.315.077</b>	<b>469.317</b>	<b>180,2%</b>
Rett. Consolidamento	(1.894.840)	(1.833.264)		70.731	76.704	
<b>TOTALE</b>	<b>16.599.881</b>	<b>15.834.398</b>	<b>4,8%</b>	<b>1.385.808</b>	<b>546.021</b>	<b>153,8%</b>

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2021 è la seguente:

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/03/2021	31/12/2020	Variazione	Var. %
A. Cassa	9.082.989	9.866.364	(783.375)	(7,9%)
B. Altre disponibilità liquide	0	0	0	0,0%

C. Titoli detenuti per la negoziazione	195	195	0	0,0%
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>9.083.184</b>	<b>9.866.559</b>	<b>(783.375)</b>	<b>(7,9%)</b>
<b>E. Crediti finanziari correnti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>
F. Debiti bancari correnti	246.921	69.400	177.521	255,8%
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	864.834	916.100	(51.267)	(5,6%)
H. Altri debiti finanziari correnti	1.005.035	1.029.099	(24.064)	(2,3%)
<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)</b>	<b>2.116.790</b>	<b>2.014.599</b>	<b>102.190</b>	<b>5,1%</b>
<b>J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) - (E) - (D)</b>	<b>(6.966.394)</b>	<b>(7.851.959)</b>	<b>885.565</b>	<b>(11,3%)</b>
K. Debiti bancari non correnti	2.392.702	2.641.533	(248.831)	(9,4%)
L. Obbligazioni emesse	0	0	0	0,0%
M. Altri debiti non correnti	2.559.220	2.696.519	(137.299)	(5,1%)
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>4.951.922</b>	<b>5.338.052</b>	<b>(386.130)</b>	<b>(7,2%)</b>
<b>O. Posizione finanziaria netta (J) + (N)</b>	<b>(2.014.472)</b>	<b>(2.513.907)</b>	<b>499.435</b>	<b>(19,9%)</b>
di cui H. Altri debiti finanziari correnti Passività Right of Use IFRS 16	1.005.035	1.029.099	(24.064)	(2,3%)
di cui M. Altri debiti non correnti Passività Right of Use IFRS 16	2.559.220	2.696.519	(137.299)	(5,1%)
<b>O. Posizione finanziaria netta depurata da effetto IFRS 16</b>	<b>(5.578.727)</b>	<b>(6.239.525)</b>	<b>660.798</b>	<b>(10,6%)</b>

Raccomandazione CESR 54/B 2005

Si ricorda che tutti i risultati sopra riportati sono di natura gestionale e non assoggettati a revisione contabile.

### Commenti ai risultati

I **Ricavi** complessivi consolidati del primo trimestre 2021 sono passati da 15,8 milioni a 16,6 milioni di Euro con un incremento organico di quasi il 5% rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente: tale risultato va contestualizzato in uno scenario economico che ha visto il primo trimestre 2021 caratterizzato per la maggior parte da diversi periodi di *lockdown* globali, a fronte di un primo trimestre 2020 trainato dalla forte espansione del 2019 e impattato dalle chiusure solo nella sua parte finale.

Passando alle principali linee di business, il comparto SMS, legato in particolare all'attività della *business unit* Agile Telecom, ha prodotto il fatturato più alto in valore assoluto, pari a circa 11,3 milioni di Euro, con una crescita del 3,6%. Si ricorda che il rallentamento della crescita è legato al considerevole impatto negativo dei periodi di *lockdown*, che hanno comportato assenza o minore rilevanza dei messaggi SMS promozionali c.d. "*drive-to-store*", ossia messaggi di marketing con lo scopo di portare clientela *retail* nei punti vendita fisici, in particolare in Italia.

Il comparto Email ha registrato un incremento superiore all'11% nel trimestre, attestandosi a circa 4,4 milioni di Euro di ricavi, trainato dalle ottime performance di BEE, in crescita di oltre il 27% a 1,1 milioni di Euro (+43% al netto dell'effetto del cambio USD/Euro), e di Acumbamail (in crescita di oltre il 34%). Nel primo trimestre 2021 si registra per la *business unit* MailUp un risultato sostanzialmente in linea con l'anno passato (-1,5%), che sconta gli effetti della crisi in Italia, in particolare con la contrazione dei consumi e degli investimenti (settori *fashion*, eventi, *travel/hospitality*), con performance negative di SMS e servizi professionali, a fronte di un comparto email in crescita.

La linea di business Predictive Marketing, legata a Datatrics B.V. ha generato un fatturato in calo dell'11%, influenzato dai drastici effetti della crisi generata dal Covid-19. A questo proposito, si rammenta che è stato avviato un piano di riorganizzazione delle attività di Datatrics allo scopo di rispondere in maniera più efficiente alle sfide del mutato contesto di mercato e focalizzare gli sforzi di crescita sulla gestione unificata dei clienti, facendo leva su di una struttura più snella e qualificata. Tale riorganizzazione include (i) un rafforzamento dell'infrastruttura - migrata su Amazon AWS -, concluso a fine 2020; (ii) la revisione del modello di business in ottica di maggiore scalabilità e *self-provisioning*, che faccia affidamento sull'importante contributo dei partner; (iii) il rinforzo della prima linea manageriale di Datatrics (concluso nel mese di marzo 2021), con l'inserimento dei ruoli di Marketing Manager, Head of Sales e Head of Customer Value Management come comunicato in data 15 aprile 2021. Gli effetti di tale ristrutturazione sono attesi entro il Q3 2021.

Le vendite consolidate ricorrenti (da sottoscrizioni di prodotti SaaS - *Software as a Service*), che rappresentano circa il 30% del totale a circa 4,9 milioni di Euro, crescono del 9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2020.

Le vendite realizzate all'estero ammontano a oltre 9 milioni di Euro, pari a oltre il 54% del totale, in crescita del 9%.

L'**EBITDA** consolidato del trimestre è pari a circa 1,4 milioni di Euro, con un progresso del 154% rispetto al dato di pari periodo 2020, per una incidenza dell'8,3% sul fatturato. Il primo trimestre mostra evidenti segni di recupero del business, con un EBITDA che mostra una crescita ampiamente superiore a quella dei ricavi, ed un Gross Profit in crescita di quasi sei punti percentuali sul fatturato (passando da 28,1% a 33,7%) con una crescita (+26%) ben superiore a quella dei ricavi, segnale che le ottimizzazioni ed i risparmi di costi messi in atto stanno continuando a dare gli effetti desiderati. La marginalità risente positivamente di una serie di fattori tra cui: (i) i risparmi di spese connessi ai periodi di *lockdown*, in particolare la contrazione dei costi S&M sia in valore assoluto (-3%) sia in termini di incidenza sul fatturato (da 9,8% a 9,1%) per il venir meno degli eventi in presenza e dei relativi viaggi; (ii) la generale crescita della marginalità di tutte le *business unit* a doppia o tripla cifra (Agile Telecom e BEE); (iii) il ridimensionamento della perdita operativa di Datatrics a circa 80 migliaia di Euro, segno dell'efficacia delle misure intraprese e precedentemente descritte. Dal lato dei costi, il Gruppo ha scelto di non sospendere o rinviare i propri progetti strategici programmati, in particolare la voce fondamentale legata alla R&D (+28,6%), dove sono in corso i maggiori investimenti. Come conseguenza di quanto sopra esposto, l'**EBT** ritorna in positivo rispetto al medesimo periodi dell'esercizio precedente, a 0,5 milioni di Euro, con una incidenza del 3% sui ricavi.

La **Posizione Finanziaria Netta** consolidata al 31 marzo 2021 presenta un ammontare negativo (cassa) pari a oltre 2 milioni di Euro, lievemente inferiore rispetto al saldo (sempre negativo) di Euro 2,5 mln al 31 dicembre 2020. L'effetto dell'adozione del principio contabile IFRS 16, relativo ai costi di affitto, leasing e noleggio comporta una posta di indebitamento figurativo pari a circa 3,6 milioni di Euro. La cassa è superiore a 9 milioni di Euro.

## **Attività di Investor Relations**

L'Amministratore Delegato e il Presidente di Growens commenteranno i risultati del primo trimestre 2021 nel corso di una call con gli investitori che si terrà il 12 maggio 2021 alle ore 16 CET, cui è possibile iscriversi tramite questo [link](#).

L'Amministratore Delegato e il Consigliere Esecutivo e Investor Relations Officer di Growens parteciperanno alle seguenti conferenze

- **“German Spring Conference”** dal 17 al 18 maggio 2021;
- **“Borsa Italiana AIM Italia Conference”** il 27 maggio (tech day);
- **“ISMO – Italian Stock Market Opportunities Paris Virtual”** organizzato da Intesa Sanpaolo IMI CIB” il 10 giugno 2021.



**Growens (GROW)** è un operatore integrato verticalmente attivo nelle Cloud Marketing Technologies. La sua crescente suite di soluzioni data-driven consente a PMI e grandi aziende a livello globale di comunicare efficacemente con i propri clienti attraverso modalità in costante evoluzione. A partire dalla capogruppo, in cui è inclusa la business unit MailUp (mercato delle tecnologie per Email marketing), il Gruppo ha intrapreso un percorso di costante crescita sia organica sia per linee esterne, grazie all'acquisizione di realtà affermate ed emergenti: Acumbamail (mercato spagnolo e LatAm), Agile Telecom (mercato degli SMS wholesale) e Datatrics (intelligenza artificiale). Un portfolio di brand a cui si aggiunge BEE ([www.beefree.io](http://www.beefree.io)), l'email editor lanciato nel 2017 come linea di business complementare e che conta già migliaia di clienti a livello globale. Oggi Growens è uno dei principali player in Europa nel campo delle Cloud Marketing Technologies, con circa 25.500 clienti in più di 100 paesi.

La società è ammessa alle negoziazioni sul sistema multilaterale di negoziazioni AIM Italia dal 2014, con un flottante di oltre il 36%.

**ISIN IT0005040354 - Reuters: GROW.MI - Bloomberg: GROW IM**

Media&Guidelines: <https://growens.io/en/media-guidelines>

*Per informazioni*

### **Growens Investor Relations**

Micaela Cristina Capelli  
+39 02 71040485  
[investor.relations@growens.io](mailto:investor.relations@growens.io)

### **Growens Ufficio Stampa**

Maria Giulia Ganassini  
+39 02 89603080  
[press@growens.io](mailto:press@growens.io)  
[growens.io](http://growens.io)

### **Nomad**

BPER Banca  
+39 051 2756537  
[growens@bper.it](mailto:growens@bper.it)

### **iCorporate - Ufficio Stampa Growens**

Arturo Salerni  
+39 335 1222631  
Alberto Colombini  
+39 346 6016675  
[growens@icorporate.it](mailto:growens@icorporate.it)