

COMUNICATO STAMPA

PRISMI: Esiti del Periodo Aggiuntivo di Sottoscrizione delle obbligazioni PRISMI 3,5% 2020-2023

Modena, 22 aprile 2021

PRISMI S.p.A. società quotata sul mercato AIM Italia e *leader* in Italia nei servizi di *Digital marketing*, facendo seguito a quanto comunicato lo scorso 13 aprile, rende noto che nel corso del Periodo Aggiuntivo di Sottoscrizione delle obbligazioni “PRISMI 3,5% 2020-2023” (ISIN IT0005428963) compreso tra il 15 ed il 21 aprile (estremi compresi) la Società ha ricevuto richieste di sottoscrizione per complessivi Euro 1.700.000.

Più specificatamente, si segnala che le obbligazioni sono state richieste in sottoscrizione:

- quanto ad Euro 550.000 mediante versamento del corrispettivo in denaro;
- quanto ad Euro 100.000 mediante adesione all’offerta di scambio riservata da parte di possessori di Obbligazioni “PRISMI 5% 2019-2021” (ISIN IT0005371254);
- quanto ad Euro 1.050.000 mediante adesione all’offerta di scambio riservata da parte di possessori di Obbligazioni “PRISMI 4.5% 2020-2022” (ISIN IT0005398455) per complessivi nominali 897.750 Euro oltre al versamento del differenziale in denaro (secondo la dinamica illustrata nel comunicato rilasciato lo scorso 13 aprile).

Le obbligazioni oggetto di scambio dovranno essere riconsegnate entro il 26 aprile p.v. e saranno annullate in data 27 aprile. Le obbligazioni “PRISMI 3.5% 2020-2023” saranno emesse in data 27 Aprile 2021. Ad emissione avvenuta la Società fornirà opportuna informativa.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.prismi.net

PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un’azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 3 sedi, conta oltre 350 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un’ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.

PRISMI S.p.A., sede legale Via G. Dalton, 58 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 12.778.157,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.

Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695

Nomad EnVent Capital Markets Ltd.	Investor Relations PRISMI S.p.A.
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) - Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Via G. Dalton, 58 41122 Modena (MO), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 pverna@enventcapitalmarkets.co.uk gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk	+39 059 3167411 Alessandro Reggiani investor@prismi.net