



COMUNICATO STAMPA

CLABO: il CdA prende visione dei dati trimestrali consolidati. Ricavi pari ad Euro 12,1 milioni (+4,9% YoY), EBITDA pari ad Euro 1,9 milioni (+219,7% YoY).

Ordini I° trimestre pari ad Euro 14,3 milioni (+ 21,6% YOY).

La PFN al 31 marzo 2021 risulta pari a Euro -38,1 milioni inclusi 2 milioni di effetto IFRS 16 (Euro -37,5 milioni al 31 dicembre 2020)

Jesi (AN), 22 aprile 2021

Clabo S.p.A. ("**Clabo**" o "**Società**"), società *leader* mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che il Consiglio di Amministrazione della Società si è riunito in data odierna per prendere visione dei dati consolidati relativi al primo trimestre dell'anno in corso. Nel dettaglio:

Dati consolidati 01/01-31/03	1Q2021	1Q2020	
Vendite Nette	10.573	9.680	+9,2%
Ricavi Totali	12.069	11.510	+4,9%
Ebitda	1.952	611	+219,7%
<i>Ebitda % su Ricavi</i>	<i>16,2%</i>	<i>5,3%</i>	

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

Le **vendite nette** risultano in aumento del 9,22% rispetto al I° trimestre del 2020 grazie alle buone performance di tutte le 3 società del gruppo.

La crescita dei **ricavi totali** risulta inferiore sia percentualmente che in valore assoluto rispetto a quella



COMUNICATO STAMPA

delle vendite nette in conseguenza del forte incremento delle scorte registrato a marzo 2020, quando l'esplosione dell'evento pandemico provocò il mancato ritiro di un ammontare significativo di ordini da parte della clientela.

Si segnala che nel corso del mese di marzo 2021 la società Howard McCray ha contabilizzato il contributo governativo derivante dal programma "PPP" di sussidi previsto per le aziende negli Stati Uniti per un totale di Euro 0,7 milioni.

L'Ebitda risulta pari ad Euro 1,9 milioni rispetto agli Euro 0,6 milioni del primo trimestre 2020. Al significativo miglioramento hanno contribuito la decisa azione di riduzione dei costi di struttura avviata nel corso del 2020, il miglioramento della marginalità sul mix dei prodotti venduti ed il contributo governativo statunitense "PPP" come già specificato sopra.

L'analisi della serie storica dell'andamento del gruppo nel primo trimestre conferma l'ottima performance reddituale relativa all'anno corrente, unitamente al recupero dei ricavi totali prossimi ai livelli pre-pandemici.

(€uro/000)	1Q21	1Q20	1Q19	1Q18	1Q17
Totale Ricavi	12.069	11.510	13.649	13.493	10.655
Ebitda	1.952	611	1.710	1.657	1.609
Ebitda % su Ricavi	16,2%	5,3%	12,5%	12,3%	15,1%

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

La PFN negativa per Euro 38,1 milioni risulta in leggero peggioramento rispetto al 31 dicembre 2020 (Euro -37,5 milioni) a causa della crescita del capitale circolante netto che aumenta di Euro 1,2 milioni come conseguenza dell'aumento dei volumi di vendita rispetto al IV° trimestre 2020.

La società informa inoltre che nel corso del trimestre ha dato seguito all'esercizio dell'opzione "PUT" esercitata dal Sig. William Warren acquistando le sue quote del capitale di Howard McCray per un controvalore di Euro 0,6 milioni.

Gli ordini confermati nei primi 3 mesi del 2021 sono pari ad Euro 14,3 milioni, in crescita del 21,6% rispetto al primo trimestre 2020:



COMUNICATO STAMPA

Gennaio - Marzo					
€ '000	Ordini Confermati				
	2021	2020	%	2019	% su 2021
Clabo	8.691	7.288	19,3%	10.617	-18,1%
Easy Best	767	666	15,2%	914	-16,1%
HMC	4.838	3.803	27,2%	4.270	13,3%
<u>Totale</u>	<u>14.296</u>	<u>11.757</u>	<u>21,6%</u>	<u>15.801</u>	<u>-9,5%</u>

Dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

Il Presidente ed Amministratore Delegato di Clabo, Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: *"Il primo trimestre di questo 2021 ha segnato la netta inversione di tendenza che ci attendevamo. L'energica azione di riduzione dei costi portata avanti nel secondo semestre dello scorso anno sta producendo i risultati attesi sotto il profilo della redditività. Sul fronte del mercato stiamo recuperando terreno rispetto ai livelli pre pandemia avendo registrato lo stesso quantitativo di ordinativi del primo trimestre 2018 e ad oggi possiamo contare su un portafoglio ordini da evadere complessivo, per i 3 stabilimenti, di poco inferiore ai 10 milioni di Euro, dopo una raccolta ordini nei tre mesi di oltre 14 milioni di Euro. È ancora presto per sbilanciarsi in previsioni, molto dipenderà dall'andamento delle campagne di vaccinazioni in Europa, Asia e sud America, mentre in nord America mi sento di poter dire che siamo ormai fuori dal problema pandemico. Continueremo ad informare il mercato con regolarità fornendo dati relativi all'andamento sia delle vendite che dei valori economici e finanziari"*

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata



COMUNICATO STAMPA

su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.

Contatti

Clabo s.p.a.

Emittente

Via dell'Industria, 15

60035 Jesi (AN)

Tel. +39 0731 61531

Catia Lucarini

clucarini@clabo.it

EnVent Capital Markets Ltd

NomAd

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W

Paolo Verna

pverna@enventcapitalmarkets.uk

MIT SIM

Specialist

C.so Venezia 16

20121 Milano

Tel: +39 02 87399069

info@mitsim.it