

COMUNICATO STAMPA**COMUNICAZIONE VARIAZIONE CAPITALE SOCIALE**

Milano, 17 marzo 2021 – La PMI innovativa Neosperience S.p.A. (ISIN IT0005351496) (la “**Società**”), uno dei principali *player* nel settore della Digital Customer Experience, quotata su AIM Italia dal 20 febbraio 2019, ad integrazione del comunicato stampa diffuso in data 16 marzo 2021, conferma che il capitale sociale della Società, ad oggi pari ad Euro 760.720,20, comprende le 7.500 azioni emesse lo scorso 30 novembre 2020 in occasione dell’esercizio dei “WARRANT NEOSPERENCE S.P.A. 2019-2021” (vedasi comunicato stampa pubblicato in data 30 novembre 2020).

Alla data del presente comunicato, il capitale sociale di Neosperience S.p.A. è pari ad Euro 760.720,20, rappresentato da n. 7.607.202 azioni ordinarie; la società ha emesso n. 1.206.500 warrant, di cui n. 262.552 warrant già esercitati.

N. warrant emessi	N.warrant finora esercitati	N. warrant residui in circolazione
<b>1.206.500</b>	<b>262.552</b>	<b>943.948</b>

Il presente comunicato è disponibile nella sezione “Comunicati stampa” dell’area Investor Relations del sito [www.neosperience.com](http://www.neosperience.com).

\*\*\*

**Neosperience S.p.A.**

[Neosperience](http://www.neosperience.com) è una PMI innovativa quotata all’AIM Italia che opera come “**software vendor**”, recentemente indicata da Gartner come unica realtà italiana, tra le sei società produttrici di software più innovative al mondo, insieme a Salesforce e SAS. Fondata a Brescia nel 2006 da Dario Melpignano e Luigi Linotto, rispettivamente Presidente e Vice Presidente Esecutivo, la società è attiva nel settore della Digital Customer Experience con **Neosperience Cloud**: la piattaforma software alla base di numerose Solution che grazie all’**Intelligenza Artificiale** permettono alle aziende di offrire ai propri clienti **un’esperienza digitale personalizzata ed empatica**, con cui attrarre nuovi clienti e aumentare il valore dei clienti esistenti. Tra le aziende clienti di Neosperience figurano società leader nel settore della moda, del retail e dei servizi finanziari.

[www.neosperience.com](http://www.neosperience.com)

Per ulteriori informazioni:

**INVESTOR RELATIONS****Neosperience S.p.A.**

Lorenzo Scaravelli | [ir@neosperience.com](mailto:ir@neosperience.com) | +39 335 7447604

**NOMAD****Banca Finnat S.p.A.**

Mario Artigliere | [m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it) | +39 06 69933212

**MEDIA RELATIONS**

**Close to Media** – società fondata da Elisabetta Neuhoff



Adriana Liguori | [adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it) | +39 345 1778974

Sofia Crosta | [sofia.crosta@closetomedia.it](mailto:sofia.crosta@closetomedia.it) | +39 337 1374252

***SPECIALIST***

**Banca Finnat S.p.A.**

Lorenzo Scimia | [l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it) | +39 06 69933446