



COMUNICATO STAMPA

CLABO: l'Ing. Sandro Rella è il nuovo Direttore Generale.

Gli ordini consolidati del primo bimestre 2021 tornano ai livelli pre-pandemia (+2,2% a/a a cambi costanti)

Rella avrà il compito di dirigere l'azienda italiana del gruppo unitamente al coordinamento dei rapporti con le consociate.

Jesi (AN), 3 marzo 2021

Clabo S.p.A. ("Clabo" o "Società"), società leader mondiale nel settore delle vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel, quotata sul mercato AIM Italia, mercato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica che l'Ing. Sandro Rella è il nuovo direttore generale della società italiana del gruppo. Avrà il compito di dirigere tutte le attività in Italia e coordinerà i rapporti con Howard McCray e Easy Best, le consociate del gruppo Clabo negli Stati Uniti ed in Cina.

L'Ing. Rella, 55 anni di Roma, è laureato in ingegneria elettronica e vanta una lunga esperienza come direttore generale di Angelo Po, società appartenente agli americani di Marmon Holding (gruppo Berkshire Hathaway) attiva nel settore del food equipment. Nelle sue precedenti esperienze lavorative si è occupato anche di elettronica ed automotive.

La società informa inoltre che nel primo bimestre dell'anno in corso, il gruppo ha registrato ordinativi, a livello consolidato, in linea con quelli del primo bimestre 2019 e del primo bimestre 2020 (+2,2% a cambi costanti a/a):

<i>Ordinativi in €/000</i>	<i>2021*</i>	2021	2020	2019
Gennaio	<i>4.602</i>	4.465	5.078	4.100
Febbraio	<i>4.351</i>	4.247	3.682	4.577
Totale	<i>8.954</i>	8.712	8.760	8.677

Nota: dati gestionali non soggetti a revisione contabile

*: cambio costante: €/US\$ 1,11



Il Presidente ed Amministratore Delegato di Clabo, Pierluigi Bocchini, ha dichiarato: *"Sono felice che l'Ing. Rella si sia unito al nostro gruppo. La sua esperienza, unitamente alle competenze maturate in un settore limitrofo a quello nel quale Clabo opera, saranno decisive per farci accelerare il percorso di crescita rallentato dagli effetti della pandemia. Sandro entra peraltro con un orizzonte migliore rispetto a quello degli scorsi mesi, in considerazione del fatto che gli ordinativi di tutte le tre aziende del gruppo e, conseguentemente, a livello consolidato, nel primo bimestre del 2021 sono tornati ai livelli pre-pandemia, in linea con il primo bimestre del 2019 e con quello del 2020. I primi di aprile forniremo al mercato un'analisi dettagliata dell'andamento del primo trimestre"*.

L'Ing. Rella ha dichiarato: *"Inizio questa nuova esperienza con grande entusiasmo. Clabo è leader di mercato in un business che ho indirettamente conosciuto e frequentato nella mia precedente esperienza lavorativa. Sono convinto di poter dare molto al gruppo ed al tempo stesso di potermi arricchire sia professionalmente che sotto il profilo umano. L'obiettivo è crescere in modo sostenibile attraverso l'innovazione, la razionalizzazione dei processi e la conquista di nuovi mercati"*.

Il comunicato è disponibile sul sito internet www.clabo.it

Contatti

Clabo s.p.a.

Emittente
Via dell'Industria 15
60035 Jesi (AN)
Tel. +39 0731 61531
Catia Lucarini
clucarini@clabo.it

EnVent Capital Markets

Nomad
42 Berkeley Square - London W1J 5AW
Paolo Verna
pverna@enventcapitalmarkets.uk

MIT SIM

Specialist
Corso Venezia, 16
20121 Milano
Tel. +39 02 87399069

info@mitsim.it

Clabo S.p.A., fondata nel 1958 e leader internazionale nel settore degli arredi per la ristorazione, è specializzata nella produzione e commercializzazione di vetrine espositive professionali per gelaterie, pasticcerie, bar, caffetterie e hotel. Fra i principali clienti annovera Nestlé, Häagen-Dazs, Puro Gusto, Venchi, Eataly, campus Apple e i parchi Walt Disney. Con oltre 20 brevetti legati alle tecnologie della conservazione e della "catena del freddo", Clabo offre una gamma-prodotti di oltre 1.100 modelli caratterizzati da ricercatezza nel design e tecnologia, declinabili in più versioni grazie alle numerose combinazioni fra allestimenti, accessori e colori. La società, che opera sul mercato con i brand Orion, FB, Artic, Bocchini ed Easy Best, realizza oltre il 65% del fatturato all'estero in circa 95 paesi ed è presente in Cina, Germania, Stati Uniti e Brasile. Clabo ha una precisa strategia di crescita basata su tre pilastri: l'apertura di nuovi stabilimenti produttivi in Asia e Sud America, l'espansione delle filiali commerciali esistenti e l'apertura di nuove nel Sud Est asiatico, nella penisola arabica e nei principali mercati europei. Clabo è quotata sul mercato AIM Italia da marzo 2015 e ha ottenuto la qualifica di PMI Innovativa il 31 marzo 2017.