



## COMUNICATO STAMPA

### B&C Speakers S.p.A.:

## Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria abbreviata al 30 giugno 2020

- Ricavi consolidati pari a 16,94 milioni di Euro (in diminuzione del 40,3% rispetto ai 28,39 milioni di Euro dello stesso periodo del 2019);
- EBITDA consolidato pari a 2,88 milioni di Euro (in diminuzione del 55,3% rispetto ai 6,44 milioni di Euro dello stesso periodo del 2019);
- Utile netto di Gruppo pari a 1,03 milioni di Euro (in diminuzione del 76,7% rispetto ai 4,44 milioni di Euro dello stesso periodo del 2019);
- Posizione finanziaria netta di Gruppo pari a 3,55 milioni di Euro (pari a 5,00 milioni di Euro a fine dell'esercizio 2019);
- Continuazione delle azioni già intraprese ad inizio pandemia per mitigare gli effetti finanziari ed economici legati a Covid19.

*Bagno a Ripoli (Fi), 10 settembre 2020* – Il **Consiglio di Amministrazione** di **B&C Speakers S.p.A.**, uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale abbreviata al 30 giugno 2020 redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS.

### **Ricavi**

Le attività del Gruppo, e dunque anche le vendite, sono riprese, secondo le disposizioni normative vigenti, a partire dal 4 maggio 2020; si ricorda che, a seguito del D.P.C.M. del 22 marzo 2020, lo stabilimento produttivo di Reggio Emilia risultava chiuso dal 13 marzo 2020 mentre quello fiorentino dal 20 marzo 2020.

Il mercato di riferimento del Gruppo risulta ancora fortemente e negativamente impattato dalle conseguenze di Covid-19 (gli assembramenti di persone, ivi inclusi gli eventi live, sono tuttora vietati nella gran parte dei mercati di riferimento) che hanno determinato un significativo calo del fatturato di Gruppo che è risultato pari a Euro 17 milioni al termine del primo semestre 2020 ed in calo del 40,32 % rispetto allo stesso periodo del 2019.

In aggiunta a ciò si evidenzia che le disposizioni sanitarie che hanno reso possibile la ripresa delle attività produttive, determinano, una perdita di efficienza produttiva misurabile in circa il 20% della normale capacità per effetto delle prescrizioni in tema di distanziamento interpersonale e di sanificazione delle strutture produttive.



La diminuzione del fatturato del Gruppo rispetto al primo semestre del 2019 si è manifestata, seppur con tempistiche e con modalità diverse, su tutti i mercati di riferimento come riassunto nella tabella sottostante.

Area Geografica	I semestre 2020	%	I semestre 2019	%	Variazione	Variazione %
America Latina	828.329	4,9%	1.943.547	6,8%	(1.115.218)	-57%
Europa	7.558.944	44,6%	13.456.652	47,4%	(5.897.708)	-44%
Italia	1.336.308	7,9%	2.090.125	7,4%	(753.817)	-36%
Nord America	4.522.205	26,7%	5.244.840	18,5%	(722.635)	-14%
Medio Oriente & Africa	241.792	1,4%	113.406	0,4%	128.386	113%
Asia & Pacifico	2.456.902	14,5%	5.543.038	19,5%	(3.086.136)	-56%
<b>Totale</b>	<b>16.944.480</b>	<b>100,0%</b>	<b>28.391.607</b>	<b>100,0%</b>	<b>(11.447.127)</b>	<b>-40,32%</b>

### **Costo del venduto**

In tale categoria sono compresi i consumi di materie (acquisti, lavorazioni di terzi e variazione delle rimanenze), il costo del personale direttamente coinvolto nel processo produttivo, i costi di trasporto ed i costi per provvigioni passive, dazi doganali ed altri costi diretti di minore rilevanza.

Il costo del venduto ha mostrato nel corso dei primi sei mesi del 2020 un lieve peggioramento della sua incidenza sui ricavi rispetto allo stesso periodo del 2019 passando dal 61,02% al 64,03%; il limitato peggioramento è ascrivibile ad una buona gestione dei costi che vi confluiscono, ivi incluso il personale diretto per il quale si è fatto ricorso alla Cassa Integrazione Covid sin dalla chiusura degli stabilimenti del Gruppo ed anche in seguito alla riapertura per gestire la capacità produttiva in esubero rispetto alle richieste del mercato.

### **Personale indiretto**

Il costo per il personale indiretto, pur risultando in calo del 21% rispetto ai primi sei mesi del 2019 ha incrementato la sua incidenza sul fatturato passando dal 6,96% al 9,21%; ciò si spiega con il fatto che, nonostante il ricorso agli ammortizzatori sociali, non è stato possibile adeguare il costo della forza lavoro alla stessa percentuale di calo del volume di affari.

### **Spese commerciali**

Tale categoria si riferisce ai costi per consulenze commerciali, spese pubblicitarie e di marketing, viaggi e trasferte ed altri oneri minori afferenti al settore commerciale.

Le spese commerciali mostrano un forte decremento in valore assoluto rispetto ai primi sei mesi del precedente esercizio ed una significativa riduzione dell'incidenza sul fatturato che è passata dal 1,8% allo 1,46%; tale contrazione si spiega soprattutto con la cancellazione di tutti gli eventi fieristici in programma nel corso dell'anno.



### **Generali ed amministrativi**

I costi generali ed amministrativi hanno mostrato un consistente calo del 29% rispetto ai primi sei mesi del 2019 ed hanno lievemente accresciuto la loro incidenza sul fatturato che è passata dal 7,70% al 9,13%. In tale categoria di costi hanno avuto particolare efficacia le misure di contenimento degli stessi, realizzate dal management aziendale, che saranno spiegate nel dettaglio in un paragrafo successivo.

### **EBITDA ed EBITDA Margin**

Principalmente per effetto delle dinamiche sopra illustrate, l'EBITDA dei primi sei mesi del 2020 risulta pari a 2,88 milioni di Euro, in calo del 55,3% rispetto allo stesso periodo del 2019.

L'**EBITDA margin** relativo ai primi sei mesi del 2020 è pari al 17,00% dei ricavi mentre risultava pari al 22,69% nei primi sei mesi dell'esercizio precedente.

### **Ammortamenti**

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso ammontano a 1,03 milioni di Euro (1,02 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2019).

### **Accantonamenti**

Gli accantonamenti operati nel trimestre risultano pari a zero in quanto non si è manifestata la necessità di accantonamenti per tener conto del rischio di inesigibilità dei crediti commerciali nonostante la crisi innestata dall'epidemia Covid-19. Non sono al momento presenti situazioni di inesigibilità da parte dei clienti del Gruppo.

### **EBIT**

L'EBIT relativo ai primi sei mesi del 2020 ammonta a 1,77 milioni di Euro, anch'esso in forte diminuzione rispetto allo stesso periodo del 2019.

### **Utile Netto di Gruppo**

L'utile netto di Gruppo al termine dei primi sei mesi del 2020 ammonta a 1,03 milioni di Euro e rappresenta una percentuale del 6,10% dei ricavi consolidati con una diminuzione complessiva del 76,70% rispetto al corrispondente periodo del 2019.

Si segnala che l'utile netto di Gruppo risulta influenzato anche dalle perdite presunte da valutazione dei titoli detenuti in portafoglio che ammontano a 0,37 milioni di Euro al termine del primo semestre 2020; lo stesso portafoglio titoli mostrava una perdita pari a 0,96 milioni di Euro al termine del primo trimestre.

Il portafoglio titoli in questione ha dunque già recuperato una parte rilevante della perdita e stante la qualità dei titoli che lo compongono è ragionevole che possa proseguire verso un completo recupero.



La **Posizione Finanziaria Netta** al termine dei primi sei mesi del 2020 risulta pari ad Euro 3,55 milioni contro un valore di 5,00 a fine esercizio 2019.

	30 giugno 2020 (a)	31 dicembre 2019 (a)	Variazione
A. Cassa	12.102	5.278	129%
C. Titoli detenuti per la negoziazione	7.543	7.916	-5%
<b>D. Liquidità (A+C)</b>	<b>19.645</b>	<b>13.194</b>	<b>49%</b>
F. Debiti bancari correnti	(0)	(314)	-100%
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(5.492)	(6.686)	-18%
H. Altri debiti finanziari correnti	(1.099)	(1.212)	-9%
<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F+G)</b>	<b>(6.591)</b>	<b>(8.211)</b>	<b>-20%</b>
<b>J. Posizione finanziaria corrente netta (D+I)</b>	<b>13.054</b>	<b>4.982</b>	<b>162%</b>
K. Debiti bancari non correnti	(14.039)	(6.958)	102%
M. Altri debiti finanziari non correnti	(2.570)	(3.031)	
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>(16.608)</b>	<b>(9.989)</b>	<b>66%</b>
<b>O. Posizione finanziaria netta complessiva (J+N)</b>	<b>(3.554)</b>	<b>(5.006)</b>	<b>-29%</b>

(a) Informazioni estratte e/o calcolate dal bilancio predisposto in conformità agli IFRS adottati dalla Unione Europea.

Sul miglioramento della Posizione Finanziaria Netta ha inciso principalmente la decisione dell'Assemblea dei soci di non procedere alla distribuzione del dividendo.

Inoltre, nel corso del primo semestre del 2020, la Capogruppo ha contratto nuovi finanziamenti per 7,5 milioni (di cui 5 milioni afferenti a due finanziamenti da 2,5 milioni ciascuno con garanzia del Medio Credito Centrale S.p.A. ai sensi del D.l. n.23/2020, art. 13, comma 1.) rimborsabili a partire dal 2021.

**Si riporta di seguito lo schema di Conto Economico di Gruppo riclassificato relativo ai primi sei mesi del 2020 confrontato con lo stesso periodo del 2019.**



### Analisi andamenti economici del Gruppo

(valori in migliaia di Euro)	I semestre 2020	incidenza sui ricavi	I semestre 2019	incidenza sui ricavi
Ricavi	16.944	100,00%	28.392	100,00%
Costo del venduto	(10.849)	-64,03%	(17.324)	-61,02%
<b>Utile lordo</b>	<b>6.095</b>	<b>35,97%</b>	<b>11.068</b>	<b>38,98%</b>
Altri ricavi	141	0,83%	70	0,25%
Personale indiretto	(1.561)	-9,21%	(1.976)	-6,96%
Spese commerciali	(248)	-1,46%	(534)	-1,88%
Generali ed amministrativi	(1.546)	-9,13%	(2.186)	-7,70%
<b>Ebitda</b>	<b>2.881</b>	<b>17,00%</b>	<b>6.442</b>	<b>22,69%</b>
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	(1.031)	-6,09%	(1.019)	-3,59%
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	(74)	-0,44%	(141)	-0,50%
Accantonamenti	-	0,00%	-	0,00%
<b>Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)</b>	<b>1.776</b>	<b>10,48%</b>	<b>5.282</b>	<b>18,60%</b>
Oneri finanziari	(687)	-4,06%	(310)	-1,09%
Proventi finanziari	120	0,71%	590	2,08%
<b>Risultato prima delle imposte (Ebt)</b>	<b>1.208</b>	<b>7,13%</b>	<b>5.561</b>	<b>19,59%</b>
Imposte sul reddito	(174)	-1,03%	(1.124)	-3,96%
<b>Risultato netto del Gruppo e dei terzi</b>	<b>1.034</b>	<b>6,10%</b>	<b>4.438</b>	<b>15,63%</b>
Risultato netto di competenza di terzi	-	0,00%	-	0,00%
<b>Risultato netto di competenza del Gruppo</b>	<b>1.034</b>	<b>6,10%</b>	<b>4.438</b>	<b>15,63%</b>
Altre componenti di conto economico	(151)	-0,89%	(55)	-0,19%
<b>Risultato complessivo del periodo</b>	<b>882</b>	<b>5,21%</b>	<b>4.382</b>	<b>15,44%</b>

### Eventi successivi al 30 giugno 2020

L'attività aziendale è ancora fortemente impattata dalla crisi generata dalla diffusione del Covid-19 il cui primo effetto rimane la forte contrazione della domanda che è risultata, anche nel corso dei mesi estivi, inferiore di circa il 40% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il perdurare del divieto di svolgere attività che richiedano la vicinanza tra individui rende, al momento impossibile una vera ripartenza del mercato di riferimento (spettacoli live, concerti).

### Misure volte a mitigare l'impatto economico-finanziario dell'emergenza Covid-19

In continuità con quanto già avviato all'inizio della crisi la Società ha posto in essere una serie di azioni volte a mitigare l'effetto negativo causato dalla crisi generata dalla diffusione di Covid-19.

In particolare, la Società ha portato avanti le seguenti misure di contenimento dei costi:

- attivazione di ammortizzatori sociali e altre forme di supporto pubblico a protezione dei lavoratori previste o emanate, in via straordinaria, nei paesi in cui opera il Gruppo: tale intervento ha garantito un minor costo del personale diretto ed indiretto e manterrà la sua efficacia anche nel corso del secondo semestre;
- riduzione (pari al 25%) del compenso fisso annuo della remunerazione degli amministratori esecutivi;
- adeguamento dello stipendio del management alle mutate condizioni di mercato mediante ricorso ad ammortizzatori sociali e/o alla ridefinizione del compenso;



- Interruzione della maturazione di tutte le componenti variabili dei compensi dei Consiglieri e del Management;
- significativa riduzione dei costi di marketing;
- sospensione di tutte le attività non strategiche e dei relativi costi nonché rinegoziazione, laddove possibile dei contratti attualmente in essere; in questo contesto si segnala una riduzione dei costi per gli affitti degli immobili aziendali che garantirà un consistente risparmio nel corso del secondo semestre 2020.

Per quanto alle decisioni di natura finanziaria, al fine di gestire con la massima prudenza le risorse aziendali, la Società ha realizzato i seguenti interventi:

- ha deliberato in Assemblea dei soci, in base all'aggiornata proposta del Consiglio di Amministrazione, di non procedere alla distribuzione del dividendo;
- ha definito nuovi finanziamenti per complessivi 7,5 milioni di euro (di cui 5 milioni afferenti a due finanziamenti da 2,5 milioni entrambi garantiti del Medio Credito Centrale S.p.A. ai sensi del D.l. n.23/2020, art. 13, comma 1.) rimborsabili a partire dalla seconda metà del 2021;
- ha aderito alla moratoria volontaria, promossa dagli istituti finanziari di riferimento di B&C Speakers, delle scadenze dei mutui fino al settembre 2021.

È opinione del management che gli interventi qui descritti siano in grado di garantire liquidità (a completamento delle operazioni di cui sopra la Società potrà disporre di liquidità aggiuntiva per oltre nove milioni) e solidità finanziaria per far fronte a tutte le esigenze che si dovessero presentare nel corso della crisi attuale.

#### ***Evoluzione prevedibile della gestione***

Considerata l'attuale incertezza sulla durata ed intensità dell'emergenza sanitaria e socio-economica relativa al Covid-19, la Società ritiene che non sia ancora oggi possibile stimare l'effetto negativo che si avrà su tutto l'esercizio, anche se è altamente probabile, sulla base delle informazioni attualmente a disposizione, che la situazione odierna si protrarrà fino al termine dell'esercizio.

La Società si riserva di fornire aggiornamenti in merito non appena le prospettive del mercato di riferimento consentiranno un'elaborazione di stime più accurate.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di B&C Speakers S.p.A. Francesco Spapperi attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili

**B&C Speakers S.p.A.**

Simone Pratesi (Investor Relator),



Tel: 055/6572 303

Email: [spratesi@bcspeakers.com](mailto:spratesi@bcspeakers.com)

B&C Speakers S.p.A. è uno dei principali operatori a livello internazionale nel settore della progettazione, produzione, distribuzione e commercializzazione di trasduttori elettroacustici ad uso professionale (i principali componenti delle casse acustiche per la riproduzione di musica, comunemente conosciuti come altoparlanti) destinati principalmente ai produttori di sistemi audio professionali finiti (OEM). Con circa 160 dipendenti, di cui circa il 10% nel Dipartimento Ricerca e Sviluppo, B&C Speakers svolge presso le proprie sedi di Firenze e di Reggio Emilia tutte le attività di progettazione, produzione, commercializzazione e controllo sotto i marchi del Gruppo: B&C, 18SOUND e CIARE. La maggior parte dei prodotti è sviluppata sulle specifiche esigenze dei principali clienti. B&C Speakers è inoltre presente negli USA e in Brasile attraverso due società controllate che svolgono attività commerciale.



## Situazione Patrimoniale-Finanziaria consolidata al 30 Giugno 2020.

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA (Valori in Euro)	30 giugno 2020	31 dicembre 2019
<b>ATTIVO</b>		
<b>Attivo immobilizzato</b>		
Immobili, impianti e macchinari	3.046.796	3.252.228
Diritti d'uso	3.585.001	4.179.283
Avviamento	2.318.181	2.318.181
Altre attività immateriali	283.020	351.582
Partecipazioni in imprese collegate	50.000	50.000
Attività fiscali differite	580.489	612.160
Altre attività non correnti	672.435	665.646
<i>di cui verso correlate</i>	68.392	68.392
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>10.535.922</b>	<b>11.429.080</b>
<b>Attivo corrente</b>		
Rimanenze	14.676.800	13.492.428
Crediti commerciali	8.385.075	12.842.205
Crediti tributari	1.172.611	843.794
Altre attività correnti	8.107.291	8.396.516
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	12.102.082	5.277.278
<b>Totale attività correnti</b>	<b>44.443.859</b>	<b>40.852.221</b>
<b>Totale attività</b>	<b>54.979.781</b>	<b>52.281.301</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>Capitale e Riserve</b>		
Capitale sociale	1.090.531	1.097.829
Altre riserve	4.970.497	5.043.360
Riserva di conversione	409.638	560.962
Riserve di risultato	19.202.321	18.910.616
<b>Totale Patrimonio netto del Gruppo</b>	<b>25.672.987</b>	<b>25.612.766</b>
Patrimonio netto di terzi	-	-
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>25.672.987</b>	<b>25.612.766</b>
<b>Passività non correnti</b>		
Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	14.038.618	6.957.599
Passività finanziarie a medio-lungo termine per diritti d'uso	2.569.609	3.104.267
<i>di cui verso parti Correlate</i>	1.887.545	2.290.500
Fondi benefici a dipendenti e assimilati	917.929	891.965
Fondi per rischi ed oneri	38.238	38.238
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>17.564.394</b>	<b>10.992.069</b>
<b>Passività correnti</b>		
Indebitamento finanziario a breve termine	5.492.015	6.999.955
Passività finanziarie a breve termine per diritti d'uso	1.099.181	1.138.075
<i>di cui verso parti Correlate</i>	839.079	867.957
Debiti commerciali	3.181.281	4.959.909
<i>di cui verso parti Correlate</i>	1.791	4.377
Debiti tributari	404.945	720.077
Altre passività correnti	1.564.979	1.858.449
<b>Totale passività correnti</b>	<b>11.742.401</b>	<b>15.676.465</b>
<b>Totale passività</b>	<b>54.979.782</b>	<b>52.281.301</b>



## Conto Economico Consolidato relativo ai primi sei mesi del 2020

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO (Valori in Euro)	I semestre 2020	I semestre 2019
Ricavi	16.944.480	28.391.607
Costo del venduto	(10.849.376)	(17.323.737)
Altri ricavi	141.219	69.880
Personale indiretto	(1.561.313)	(1.976.060)
Spese commerciali	(247.805)	(533.672)
Generali ed amministrativi	(1.546.295)	(2.186.438)
<i>Ammortamento delle immobilizzazioni materiali</i>	<i>(1.031.384)</i>	<i>(1.018.954)</i>
<i>Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali</i>	<i>(73.978)</i>	<i>(140.827)</i>
Ammortamenti	(1.105.361)	(1.159.781)
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	-	-
<b>Risultato prima delle imposte e degli oneri/proventi finanziari (Ebit)</b>	<b>1.775.549</b>	<b>5.281.799</b>
Oneri finanziari	(687.421)	(310.404)
<i>di cui verso parti Correlate</i>	<i>(38.065)</i>	<i>(46.471)</i>
Proventi finanziari	120.094	590.082
<b>Risultato prima delle imposte (Ebt)</b>	<b>1.208.221</b>	<b>5.561.477</b>
Imposte del periodo	(174.303)	(1.123.896)
<b>Risultato netto del periodo (A)</b>	<b>1.033.918</b>	<b>4.437.581</b>
<b>Altri utili/(perdite) complessive che non saranno successivamente riclassificati a conto economico:</b>		
Utile/(perdita) derivanti dalla rideterminazione del Fondo benefici a dipendenti al netto del relativo effetto fiscale	(124)	(15.185)
<b>Altri utili/(perdite) complessive che saranno successivamente riclassificati a conto economico:</b>		
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione bilanci di imprese estere	(151.324)	(40.059)
<b>Totale altri utili/(perdite) complessive (B)</b>	<b>(151.448)</b>	<b>(55.244)</b>
<b>Totale risultato complessivo del periodo (A+B)</b>	<b>882.470</b>	<b>4.382.337</b>
<b>Risultato netto dell'esercizio attribuibile a:</b>		
Azionisti della Controllante	1.033.918	4.437.581
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
<b>Risultato complessivo dell'esercizio attribuibile a:</b>		
Azionisti della Controllante	882.470	4.382.337
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-
<b>Utile per azione</b>	<b>0,09</b>	<b>0,40</b>
<b>Utile diluito per azione</b>	<b>0,09</b>	<b>0,40</b>