COMUNICATO STAMPA

SIRIO SI AGGIUDICA LA CONCESSIONE DEL SERVIZIO RISTORAZIONE PRESSO L'OSPEDALE OSTETRICO GINECOLOGICO SANT'ANNA DI TORINO

Ravenna, 9 settembre 2020 – **Sirio S.p.A (AIM:SIO)**, azienda italiana leader nella gestione del catering commerciale nel settore ospedaliero, comunica di essersi aggiudicata la concessione per la gestione del servizio bar e ristorazione presso l'Ospedale Ostetrico Ginecologico Sant' Anna, uno dei Presidi facente parte del complesso dell'Azienda Ospedaliera Universitaria (A.O.U.) Città della Salute e della Scienza di Torino.

La concessione, con una durata di 4 anni e un valore stimato dell'appalto pari a circa 1,2 milioni di euro, prevede la gestione di un punto vendita di circa 115 mq per il servizio caffetteria, gastronomia bistrò, ed edicola. Il servizio che verrà fornito da Sirio prevede un assortimento di caffetteria calda completa di bevande del tipico bar all'italiana, e "healty".

L'Ospedale Ostetrico Ginecologico Sant'Anna, uno dei Presidi facente parte del complesso dell'A.O.U. Città della Salute e della Scienza, è specializzato sui problemi legati alle fasi riproduttive della donna, gravidanza e parto, ed è il primo ospedale in Italia per numero di parti, oltre settemila ogni anno.

Con questa aggiudicazione, Sirio totalizza 3 punti di ristorazione gestiti all'interno della Città della Salute e della Scienza di Torino e un totale di 10 punti di vendita nella città di Torino di cui 5 nel canale ospedaliero.

Stefania Atzori, Amministratore Delegato di Sirio, ha commentato: "Questa *aggiudicazione presso il Sant'Anna, consolida la nostra posizione all'interno del polo ospedaliero universitario della Città della Salute e della Scienza di Torino permettendoci di raggiungere sempre a Torino 10 punti di vendita totali nei diversi canali nei quali siamo attivi, e consente importanti economie di scala. Con questa nuova presenza nel settore ospedaliero, che arriva dopo il complesso contesto legato alla pandemia sanitaria, Sirio dà una prova tangibile della ripresa del suo business".*

***

Sirio S.p.A.

Sirio nasce nel 1993 a Ravenna come operatore professionale nel settore della ristorazione commerciale ospedaliera, fino a diventarne leader indiscusso in Italia. Sirio ha ampliato negli anni gli ambiti di competenza entrando nel 2006 nella ristorazione commerciale autostradale, nel 2012 nel segmento della ristorazione veloce fast food come franchisee del marchio Burger King in Italia, nel 2014 in quello aeroportuale ed infine, nel 2018 nel City Center Business. Al 31 dicembre 2019 Sirio è presente sul territorio italiano con 90 punti vendita, con un fatturato di oltre € 72 milioni e oltre 800 dipendenti.

Per ulteriori informazioni:

Nominated Adviser
Alantra Capital Markets
+39 02 63 67 16 01
Stefano Bellavita
stefano.bellavita@alantra.com

Sirio Investor Relations
investor@siriospa.it

CDR Communication - Investor Relations
Silvia Di Rosa silvia.dirosa@cdr-communication.it | Luca Gentili luca.gentili@cdr-communication.it
Cell + 39 335 786 4209 Cell + 39 348 292 0498
CDR Communication - Media Relations
Angelo Brunello angelo.brunello@cdr-communication.it |Claudia Messina claudia.messina@cdr-communication.it
Cell + 39 329 2117752 Cell + 39 339 4920223