# COMUNICATO STAMPA

## CONVERTITA TERZA E QUARTA TRANCHE PRESTITO OBBLIGAZIONARIO CONVERTENDO EMESSO A FAVORE DI ATLAS SPECIAL OPPORTUNITIES

## PRIMI SEGNALI DI RECUPERO DEL FATTURATO PUBBLICITARIO

*Merate 04 settembre 2020* – **Netweek S.p.A., ("Netweek"** o la "**Società**") quotata al mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana – comunica che in data odierna sono state convertite integralmente la terza e quarta tranche del Prestito Obbligazionario emesso il 15 novembre 2019 ed interamente sottoscritto da Atlas Special Opportunities.

La conversione ha ad oggetto n. 91 (novantuno) obbligazioni per un controvalore complessivo pari a nominali Euro 910.728,00 .

Le azioni emesse a fronte della conversione sono state determinate, coerentemente a quanto previsto nell'accordo di investimento vincolante con Atlas Special Opportunities ("Atlas") e Atlas Capital Market ("ACM"), sulla base del 83% del prezzo medio ponderato per volume delle transazioni qualificanti, rilevato da Bloomberg nei dieci giorni di mercato aperto antecedenti la notifica di conversione.

Il prezzo di conversione così determinato risulta essere pari ad Euro 0,1017 per azione generando così l'emissione a favore di Atlas di n. 8.949.753 nuove azioni Netweek aventi godimento regolare. Per effetto della conversione il capitale sociale sarà costituito da complessive n. 140.364.948 azioni ordinarie.

Le azioni emesse verranno contestualmente restituite a D.Holding S.r.l. che aveva provveduto, coerentemente a quanto previsto nel cosiddetto "*Share Lending Agreement*" all'interno del Regolamento del Prestito Obbligazionario Convertendo "Netweek conv.2019-2021", a sottoscrivere un contratto di Prestito Titoli con Atlas Special Opportunities onde favorire un'ordinata cessione dei titoli sul mercato.

*"Con l'emissione odierna si è proceduto alla conversione di Euro 1.600.000 del prestito obbligazionario convertendo sottoscritto da Atlas, residuando quindi la possibilità di emettere ulteriori obbligazioni per complessivi Euro 1.200.000"* - dichiara Alessio Laurenzano Amministratore Delegato della Società. *"L'andamento della raccolta pubblicitaria dei mesi estivi, in linea con i dati dello scorso anno, lascia intravedere un'importante inversione di tendenza rispetto alle criticità avvertite nel corso dell'emergenza sanitaria; ciò consente di guardare con ragionevole ottimismo alla capacità di raccolta pubblicitaria dell'ultimo quadrimestre dell'anno".*

*  *  *

**Netweek S.p.A.**

Massimo Cristofori

Investor Relator

Tel. 039-9989234

investor.relations@netweek.it