

PHARMANUTRA S.P.A.: RICAVI IN ASCESA DEL +17% NEL PRIMO SEMESTRE 2020.

Il Gruppo scala posizioni anche nel ranking annuale di IQVIA per numero di vendite di prodotti, posizionandosi al dodicesimo posto su oltre 1.700 aziende nazionali del settore nutraceutico.

Pisa, 14 luglio 2019 - [PharmaNutra S.p.A.](#) (Aim Italia-Ticker PHN), azienda farmaceutica toscana leader nel settore dei complementi nutrizionali a base di ferro quotata al Mercato AIM Italia (Aim Italia -Ticker PHN), prosegue il proprio percorso di crescita e consolidamento in Italia e all'estero, come evidenziano i dati dei ricavi consolidati preliminari del primo semestre 2020¹.

Nei primi sei mesi del 2020, il Gruppo PharmaNutra ha registrato **ricavi consolidati pari a circa 29 milioni** di Euro, rispetto ai 25 milioni dello stesso periodo dello scorso anno, mettendo a segno un **+17% rispetto al primo semestre 2019**. I risultati complessivi e dettagliati saranno diffusi a seguito del Consiglio di Amministrazione chiamato all'approvazione della relazione finanziaria semestrale in data 14 settembre 2020.

Nonostante le difficoltà operative connesse all'epidemia Covid-19, il Gruppo non si è mai fermato, sopperendo alle limitazioni imposte all'attività di informazione medica con nuovi strumenti e metodologie. Nei primi sei mesi del 2020 i volumi delle vendite di prodotti finiti sono cresciuti complessivamente del **32% rispetto al primo semestre 2019** grazie ad un significativo contributo dei mercati esteri, dove il Gruppo da inizio anno ha concluso sette nuovi accordi tra Asia, America Latina e Europa.

I riscontri positivi provenienti dai mercati, dove i prodotti della linea SiderAL® e quelli della linea Cetilar® guadagnano e mantengono quote di mercato superiori all'andamento dei rispettivi settori di riferimento (mercato degli "integratori di ferro" e dei "topici"), si traducono anche in una continua ascesa di PharmaNutra nel ranking delle aziende del settore nutraceutico, stilata annualmente da IQVIA, leader mondiale e punto di riferimento nell'elaborazione e analisi dei dati in ambito healthcare. Nel ranking delle oltre 1.700 Società nutraceutiche che compongono la classifica nazionale, calcolata sui dati delle vendite al pubblico, infatti, PharmaNutra nel 2019 è passata dal 15esimo al 12esimo posto.

Andrea Lacorte, Presidente di PharmaNutra S.p.A., ha commentato: "PharmaNutra lavora con uno sguardo rivolto al futuro tenendo conto dello scenario economico globale che il Covid-19 porterà in eredità. L'azienda non si è mai fermata e, grazie a innovativi progetti digitali in realtà aumentata, è riuscita a comunicare coi medici e

¹ Dati non sottoposti a revisione legale.

farmacisti senza difficoltà e in continuità anche nel periodo di lockdown, aspetto che ci ha permesso di conseguire importanti risultati sia da un punto scientifico, che delle vendite, anche nel periodo più complesso dell'emergenza. Continueremo a rivolgere la nostra attenzione all'espansione internazionale e all'ampliamento della gamma dei prodotti venduti, non solo attraverso accordi distributivi, ma anche valutando la creazione di subsidiary in alcuni Paesi. Secondo le nostre previsioni, anche il 2020 si confermerà un anno positivo, dove, al netto dell'assorbimento del periodo di lockdown, il Gruppo proseguirà la propria crescita in modo significativo, supportata da una forte solidità patrimoniale".

PharmaNutra S.p.A.

Fondata e guidata dal Presidente Andrea Lacorte e dal Vice Presidente Roberto Lacorte, PharmaNutra è un'azienda nata nel 2003 che sviluppa complementi nutrizionali unici e dispositivi nutrizionali innovativi, curando l'intero processo produttivo, dalle materie prime proprietarie al prodotto finito. L'efficacia dei prodotti è dimostrata mediante numerose evidenze scientifiche, di cui 112 pubblicazioni con oltre 7.000 soggetti coinvolti. Il Gruppo distribuisce e vende in Italia e all'estero. In Italia, l'attività di vendita è svolta attraverso una rete di oltre 140 Informatori Scientifico Commerciali a servizio della classe medica, dedicati anche alla commercializzazione in esclusiva dei prodotti Pharmanutra alle farmacie di tutto il territorio nazionale. La vendita all'estero è garantita in oltre 50 Paesi attraverso 34 partner selezionati tra le migliori aziende farmaceutiche. Pharmanutra è leader nella produzione di complementi nutrizionali a base ferro con il marchio SiderAL®, dove vanta importanti brevetti sulla Tecnologia Sucrosomiale®. Il Gruppo ha sviluppato nel corso degli anni una precisa strategia nella gestione e produzione della proprietà intellettuale, fondata sulla gestione integrata di tutte le componenti: materie prime proprietarie, brevetti, marchi ed evidenze cliniche.

PharmaNutra.it

Per informazioni:

PharmaNutra S.p.A.

Via Delle Lenze, 216/b
56122 Pisa
Tel. +39 050 7846500
investorrelation@pharmanutra.it
Ufficio Stampa Interno
press@calabughi.com

Nomad CFO SIM S.p.A.

Via dell'Annunciata, 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com

Ufficio Stampa Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16
20121 Milano
Tel. +39 02 83635708

Matteo Russo
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi
ctronconi@sprianocommunication.com