



COMUNICATO STAMPA

- **Pre-chiusura dei ricavi consolidati al 30 giugno 2020**

Cazzano Sant'Andrea (BG), 6 luglio 2020 - Radici Pietro Industries & Brands S.p.A., attiva nel settore della pavimentazione tessile di alta gamma e lusso, specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo (la **"Società"**), rende noti i dati gestionali preliminari relativi ai ricavi delle vendite realizzati a livello consolidato nel primo semestre 2020 che – pur registrando una riduzione di circa il 36% rispetto ai dati al 30 giugno 2019, passando da Euro 30,1 milioni a circa Euro 19,1 milioni – sono superiori di circa l'8% rispetto alle stime interne della Società relative al primo semestre 2020, sulla base delle quali è stato predisposto il piano industriale triennale comunicato dalla Società lo scorso 16 giugno 2020 (il **"Piano"**). Detta contrazione di fatturato, già preventivata dalla Società all'interno del Piano, risulta principalmente causata dalla sospensione delle attività produttive avvenuta dal 23 marzo al 26 aprile 2020, che ha coinvolto anche i principali clienti del Gruppo dovuta al diffondersi dell'epidemia da Covid-19. Il risultato migliorativo rispetto alle stime interne della Società relative al primo semestre 2020 sulla base delle quali è stato predisposto il Piano, invece, è dovuto ad una significativa ripresa delle attività in particolare nel settore sportivo che ha generato un importante numero di ordini nelle ultime due settimane del primo semestre 2020.

Pertanto, l'amministratore delegato Ivan Palazzi, commentando i predetti dati afferma che la Società potrebbe ragionevolmente anche migliorare gli obiettivi di fatturato ipotizzati nel 2020 all'interno del Piano, pari a circa Euro 40,6 milioni, specialmente se il trend di crescita degli ordinativi di merce registrato nelle ultime settimane, specialmente nel settore sportivo, dovesse essere confermato nei prossimi mesi.

In tale contesto si segnala che è stato inaugurato in Ucraina lo stadio della società sportiva FC Levyi Bereg che presenta un sistema con manto in erba artificiale realizzato dalla Società, che nelle prossime settimane verrà certificato secondo i parametri FIFA Quality PRO, primo in assoluto a rispondere a detti parametri su tutto il territorio Ucraino.

L'Amministratore Delegato della Società Ivan Palazzi ha commentato: *"E' motivo di orgoglio e di soddisfazione constatare che i sistemi altamente tecnologici e prestazionali offerti dalla Società [e dalle società del Gruppo] stiano riscontrando un importante consenso anche in realtà emergenti che necessitano di infrastrutture calcistiche all'avanguardia. Si tratta di un altro importante tassello ottenuto dopo la prestigiosa attestazione, rilasciata all'inizio dell'anno in corso, dell'unico campo da calcio in erba artificiale certificato FIFA Quality PRO costruito in Ungheria a favore della società sportiva MOL Fehérvár FC (che attualmente occupa la seconda posizione in classifica nel campionato ungherese)."*

Il presente documento contiene dati preliminari di pre-chiusura che riflettono dati contabili di pre-chiusura, frutto del sistema del controllo interno di gestione, non assoggettati a revisione contabile.

* * *

Il presente comunicato è consultabile sul sito www.radici.it, sezione Investor Relations.

* * *

RADICI PIETRO INDUSTRIES & BRANDS S.p.A. è una società attiva nel settore della pavimentazione tessile e specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo con una forte expertise e un'ampia gamma di prodotti e rivestimenti di alta gamma e lusso. Fondata, a Cazzano Sant'Andrea (BG), nel 1950 da Pietro Radici, oggi la società è guidata da Ivan Palazzi (CEO). A partire dal 2012 Radici ha intrapreso un importante processo di crescita che ha portato, in sei anni, a un vertiginoso incremento dei ricavi che sono passati da Euro 34,9 milioni a Euro 59,4 milioni del 2019.



Oggi la Società è attiva in oltre 90 Paesi nel mondo attraverso due sedi produttive (site in Italia e Ungheria), quattro società commerciali in USA, Francia, Polonia, Repubblica Ceca, ed una società attiva nella progettazione, realizzazione, posa in opera e manutenzione di impianti in erba artificiale. L'azienda si distingue nei propri settori di riferimento come una delle poche aziende con la capacità di gestire in house la maggior parte delle fasi del processo produttivo: dal reperimento e trasformazione delle materie prime, alle diverse fasi di produzione, sino ad arrivare alla distribuzione finale e ai servizi di installazione e posa. Grazie alla specializzazione in quattro settori principali della pavimentazione tessile – Residenziale e Contract, Marine, Sportivo e Automotive – Radici rappresenta una delle realtà di riferimento nel mondo, per luxury firms, cantieri navali, società armatoriali, catene alberghiere, case automobilistiche, federazioni ed associazioni sportive, e annovera moltissimi clienti di rilievo come i brand del Lusso del settore moda, le più prestigiose case automobilistiche, le compagnie da crociera e le hôtellerie di lusso.

Il codice ISIN delle Azioni ordinarie *cum bonus* share è IT0005379745, il codice delle Azioni ordinarie è IT0005379737, mentre il codice dei Warrant è IT0005379703.

Per maggiori informazioni:

NOMAD: Banca Finnat Euramerica S.p.A. | Angelo De Marco | Tel. 06 69933215 | email: a.demarco@finnat.it

SPECIALIST & CORPORATE BROKER: Banca Finnat Euramerica S.p.A. | Lorenzo Scimìa | Tel. 0669933446 | email: l.scimia@finnat.it

INVESTOR RELATOR: Avv. Giuseppe Morettini | Tel. +39 035 724242 | email: ir@radici.it