

Comunicato stampa

AppQuality chiude un round di investimento da 3,5 milioni di euro con P101

Milano, 28 maggio 2020 – **AppQuality**, piattaforma italiana leader nel Crowdfunding, partecipata da **Digital360** S.p.A., società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha concluso un round di investimento da 3,5 milioni di euro guidato dal gestore di Venture Capital P101 SGR, per mezzo di un aumento di capitale dedicato, attraverso il suo secondo veicolo P102 e ITA500 (fondo di coinvestimento promosso con Azimut). Il round è stato partecipato da Italian Angels for Growth (IAG), Club degli Investitori e Club Italia Investimenti 2, già nel capitale della società insieme a Digital360.

Fondata nel 2015 presso il Campus di Cremona del Politecnico di Milano da Luca Manara (CEO), Edoardo Vannutelli e Filippo Renga (cofondatore degli [Osservatori Digital Innovation](#)), e cresciuta in [PoliHub](#), incubatore certificato del Politecnico di Milano, la startup ha creato una piattaforma che aiuta le aziende a realizzare servizi di ricerca/individuazione di “bug” (i bachi, cioè i difetti dei servizi digitali) e a ottimizzare la User Experience di app, siti web, chatbot, dispositivi Internet of Things, e-commerce, attraverso il crowdfunding. Questa tecnica è in grado di portare gli utenti finali e i cercatori di bug direttamente nel design, nello sviluppo e nell’evoluzione di un prodotto digitale.

AppQuality ha triplicato il fatturato dal 2017 ad oggi (da 290.000 euro del 2017 a 1 milione di euro nel 2019), ampliando il mercato e il portafoglio di prodotti e creando partnership con professionisti qualificati. Oggi conta una community mondiale di 14.000 tester qualificati e certificati e una clientela di oltre 100 aziende corporate del calibro di Pirelli, BMW, Bending Spoons, Unicredit, Moncler, Allianz, Enel, Vodafone, Dyson, ecc.

Digital360, fondata anch’essa da un gruppo di professori del Politecnico di Milano, ha supportato fin dall’inizio la startup, accompagnandola nel percorso di crescita e nelle strategie di go to market. *“Conosciamo i fondatori di AppQuality da sempre, da prima che avviassero il loro progetto imprenditoriale, frequentando insieme gli Osservatori e PoliHub – dice **Andrea Rangone**, Presidente di Digital360 -. AppQuality è un bellissimo esempio di come si possa integrare efficacemente ricerca universitaria e imprenditorialità”.*

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Investor relations:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it phone +39 0292852801

DIGITAL360 Press Office: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser and Specialist: CFO SIM S.p.A. ecm@cfosim.com, phone +39 02303431

This press release has been prepared for informational purposes only and does not constitute a public offer or an invitation to subscribe to or to purchase financial instruments in Italy or in any other country where such offer or solicitation would be subject to restrictions or the approval of local authorities or otherwise prohibited by law. This press release may not be published, distributed or broadcast in the United States, Canada, Australia or Japan. The securities referred to in this press release may not be offered or sold in Italy or in the United States, or in any other jurisdiction without registration pursuant to the applicable provisions or an exemption from the obligation to register in accordance with the applicable provisions. The securities mentioned in this press release have not been and shall not be registered under the US Securities Act of 1933 or pursuant to the applicable provisions in force in Italy, Australia, Canada, Japan or any other jurisdiction. There will be no public offering of the Company's shares in Italy or in the United States, Australia, Canada or Japan or anywhere else.

