

PR N° C2957C

STMicroelectronics pubblica bilancio di sostenibilità 2020

Ginevra, 12 maggio 2020 – STMicroelectronics, leader globale nei semiconduttori con clienti in tutti i settori applicativi dell'elettronica, ha annunciato la pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2020. Il 23° bilancio contiene informazioni dettagliate e i risultati principali della performance 2019 di ST in termini di sostenibilità; presenta inoltre le aspirazioni e gli obiettivi a più lungo termine della Società per il 2025, in linea con i Dieci Principi e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile del Global Compact¹ delle Nazioni Unite.

“La sostenibilità è uno dei tre pilastri della value proposition di ST. È parte integrante del nostro DNA aziendale e delle attività quotidiane dei 46.000 straordinari dipendenti di ST, che stanno dimostrando ancora una volta in questo periodo difficile le proprie capacità di resilienza, creatività e impegno verso le comunità in cui operiamo. Il nostro approccio alla sostenibilità comporta l'affrontare e trovare soluzioni per le opportunità e le sfide associate ai trend di lungo periodo che stanno ridisegnando le nostre società: le nostre tecnologie rendono possibile una mobilità più sicura ed ecologica, consentono una gestione ottimizzata della potenza e dell'energia in tutti i tipi di sistemi e dispositivi e sono al cuore delle tecnologie IoT e 5G. Affrontando queste opportunità e sfide stiamo ponendo le basi per una crescita sostenibile a lungo termine per ST come azienda globale, per i nostri stakeholder e, più in generale, per l'intera società”, ha detto Jean-Marc Chery, President & CEO di STMicroelectronics.

Alcuni dei principali risultati del 2019:

Azienda & Business

- Abbiamo conseguito ricavi netti per 9,56 miliardi di dollari, un margine operativo del 12,6% e abbiamo investito il 15,7% dei ricavi in R&S a sostegno dell'innovazione;
- Abbiamo raggiunto il 62% di nuovi prodotti riconosciuti come “responsabili” (*prodotti con il massimo impatto positivo sul pianeta e sulla società*), con un aumento del 24% rispetto al 2018, nel quadro del programma per le tecnologie sostenibili che abbiamo lanciato nel 2011;

¹ Il Global Compact delle Nazioni Unite chiede alle aziende di adottare, sostenere e applicare, nell'ambito della propria sfera di influenza, un insieme di valori fondamentali riguardanti i diritti umani, gli standard lavorativi, l'ambiente e la lotta alla corruzione. Per maggiori informazioni sul Global Compact delle Nazioni Unite: <http://www.unglobalcompact.org/aboutthegc/thetenprinciples/index.html>

- Abbiamo rafforzato il nostro programma di *auditing* dei fornitori secondo gli standard e la metodologia RBA² attraverso tutta la nostra supply chain per impegnarli ad una gestione responsabile delle loro attività; abbiamo esaminato il 99% dei nuovi fornitori sulla base di criteri sociali e ambientali; e
- facciamo parte degli indici di sostenibilità Dow Jones World e Dow Jones Europe.

Persone e comunità

- Abbiamo continuato a promuovere la salute e il benessere dei dipendenti; effettuato 97.715 visite mediche in tutto il mondo rispetto alle 87.742 del 2018;
- Nel 2019 abbiamo inserito oltre 8.000 addetti alle risorse umane, tra personale e manager, in un programma di formazione e sensibilizzazione sui temi della diversità e dell'inclusione;
- Abbiamo condotto procedure di *auditing* RBA in tutti i nostri 11 siti di produzione principali, ottenendo in tutti i casi punteggi al di sopra della media del settore;
- Abbiamo rafforzato il nostro programma STEM³ per ispirare la prossima generazione con l'83% delle iniziative per le comunità locali dedicate all'istruzione; e
- nel 2019 abbiamo migliorato il punteggio relativo al coinvolgimento dei dipendenti, il 77% dei quali raccomanda ST come buon posto dove lavorare.

Ambiente

- Abbiamo accelerato le nostre iniziative per indirizzare le sfide del cambiamento climatico e abbiamo conseguito l'obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra (GHG) per unità di produzione del 21% rispetto al 2016, con sei anni di anticipo rispetto al nostro target che era fissato per il 2025;
- Abbiamo intrapreso iniziative per la transizione alle energie pulite aumentando l'utilizzo di fonti di energia verdi nei nostri stabilimenti di produzione; il 26% dell'elettricità che abbiamo acquistato nel 2019 proveniva da fonti sostenibili;
- Negli ultimi 25 anni siamo riusciti a ridurre del 76% il nostro consumo d'acqua complessivo (per unità di produzione) e abbiamo ricevuto una "B" nel programma di conservazione idrica del CDP⁴, che colloca ST al di sopra della media del settore produttivo delle apparecchiature elettriche ed elettroniche e della media CDP mondiale; e
- Il 94% dei nostri rifiuti viene riutilizzato, recuperato o destinato al riciclo, un valore che ci mantiene in traiettoria per raggiungere il nostro obiettivo del 95% entro il 2025.

Il bilancio di sostenibilità 2020 (con la performance del 2019) può essere visualizzato [qui](#) e scaricato in formato PDF [qui](#).

² La Responsible Business Alliance è la più grande organizzazione mondiale del settore che si occupa di responsabilità sociale delle aziende nelle catene di approvvigionamento globali.
<http://www.responsiblebusiness.org/>

³ Sciences, Technology, Engineering and Mathematics (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica).

⁴ CDP: <https://www.cdp.net>

Alcune informazioni su STMicroelectronics

ST è leader globale nei semiconduttori e fornisce prodotti e soluzioni intelligenti e efficienti dal punto di vista del consumo di energia che danno vita ad applicazioni elettroniche di uso quotidiano. I prodotti ST si trovano già oggi dappertutto e saranno ancora più diffusi domani perché, insieme ai nostri clienti, lavoriamo per rendere sempre più intelligenti le automobili, le fabbriche, le città e le abitazioni, oltre ai dispositivi mobili e di Internet of Things.

Ed è proprio perché ST lavora per ottenere maggiori benefici dalla tecnologia e utilizzarli per migliorare la nostra vita che diciamo che ST sta per life.augmented.

Nel 2019, ST ha avuto ricavi netti pari a 9,56 miliardi di dollari presso più di 100 mila clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni consultare il sito www.st.com

RELAZIONI CON LA STAMPA:

Laura Sipala

Direttore relazioni pubbliche e con i media, Italia

Tel: +39.039.6035113

STMicroelectronics.ufficiostampa@st.com