



COMUNICATO STAMPA

CASTA DIVA GROUP: BLUE NOTE FIRMA ACCORDO CON RISTORANTE DON LISANDER PER LA GESTIONE UNIFICATA DELLA CENTRALE ACQUISTI

L'accordo permetterà di raddoppiare gli acquisti di food & beverage, con economie di scala fino al 10-15% e un impatto sull'Ebitda consolidato fino a 100 mila euro all'anno.

Milano, 27 novembre 2019 - Casta Diva Group (CDG:IM), multinazionale quotata su AIM Italia e attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, spot, contenuti digitali, film e live music entertainment, comunica di aver raggiunto un accordo con lo storico ristorante milanese Don Lisander per la gestione unificata della centrale acquisti del food & beverage del Blue Note Milano, uno dei jazz club più rinomati in Europa, di proprietà del Gruppo.

L'accordo consentirà l'acquisto di merci per un numero complessivamente doppio di coperti rispetto a quelli singolarmente gestiti dal Blue Note e dal Don Lisander che, prima dell'accordo, gestivano ciascuno circa 25.000 pasti all'anno. Con questo accordo l'ufficio acquisti unificato potrà comprare materie prime per un volume doppio pari a circa 50 mila coperti, con risparmi fino al 10-15% e un impatto positivo sull'Ebitda consolidato di Casta Diva Group fino a 100 mila euro annui per i prossimi anni.

Oltre ai benefici economici, l'accordo con Don Lisander, ristorante che dal 1947 propone i piatti più autentici della tradizione milanese, permette di continuare il percorso di innovazione culinaria del Blue Note, fondendo la musica con il buon cibo: è previsto infatti che quattro nuovi piatti firmati dal Don Lisander entrino stabilmente nella carta di Blue Note Milano a partire dal 10 gennaio 2020. Grazie alla collaborazione tra Federico Tronci, chef di Blue Note Milano, e Filippo Cavalera, chef di Don Lisander, il locale di ispirazione newyorkese si radicherà ancor più nella città, creando un immaginario ponte tra Stati Uniti, patria del jazz, e Milano, città dalla ristorazione eccellente. È inoltre prevista una cross communication tra i due locali che vantano una clientela alto spendente e dotata di un profilo socio-economico simile.

Andrea de Micheli, Presidente e CEO di Casta Diva Group, afferma: *"Siamo molto soddisfatti di questo accordo, che ci permetterà di continuare a offrire al pubblico del nostro Blue Note il binomio ottima musica e buon cibo, sintetizzato nel nostro motto: "Live Music, Quiet Dinner, Fine Drinks". Otterremo inoltre interessanti risparmi per il Gruppo, con conseguente aumento della profittabilità, senza sacrificare la qualità dell'offerta, ma anzi aumentandola grazie alla collaborazione con un ristorante d'eccellenza".*

* * *

CASTA DIVA GROUP (CDG:IM - ISIN IT0005003782) è una multinazionale attiva nel settore della comunicazione per la produzione di branded content, video virali, contenuti digitali, film e live music entertainment. È presente in 4 continenti con sedi in 15 città: Milano, Roma, Londra, Manchester, Praga, Beirut, Istanbul, New York, Los Angeles, Buenos Aires, Montevideo, Cape Town, Dubai, Mumbai e Shanghai. I brand del Gruppo sono Casta Diva Pictures, District, Casta Diva Events, G.2 Events, Casta Diva Financial Events, K2Com, Blue Note Milano e Blue Note Off. Rappresenta il più esteso network di produzione di film pubblicitari ed eventi a livello mondiale, costruito attraverso un'attiva e continua interazione tra le diverse sedi e l'esperienza dei suoi professionisti nella comunicazione digitale e nel live entertainment. È un talent hub capace di ingaggiare premi Oscar e celebrities di tutto il mondo come di scoprire e attrarre nuovi talenti creativi che garantiscano standard di eccellenza elevatissimi. Casta Diva Group e i suoi manager hanno offerto strategie di comunicazione innovative e creative a oltre 100 grandi brand, reinterpretando le regole di comunicazione convenzionali. Fin dalla fondazione, nel 2005, il gruppo è cresciuto costantemente ed è stato insignito di più di 120 premi internazionali, tra i quali numerosi Leoni al Cannes Lions International



Festival of Creativity, Mobius Award, LIA - London International Awards, EuBEA – European Best Event Awards.

È titolare di Blue Note Milano, il più noto jazz club e ristorante dell'Europa continentale, aperto nel 2003 (parte del network internazionale Blue Note) realtà di punta nel panorama jazz mondiale, che nella sede di via Borsieri, all'Isola, (e non solo) produce oltre 300 spettacoli l'anno, fatturando circa il 25% (fonte: Siae) dell'incasso jazz in Italia.

Comunicato disponibile su www.castadivagroup.com e www.emarketstorage.com

CONTATTI

EMITENTE

Castadiva Group | investor.relations@castadivagroup.com | T +39023450817 | Via Lomazzo, 34 Milano

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Close to Media | Luca Manzato | luca.manzato@closetomedia.it | T: +390270006237 | Via Caradosso, 8 Milano

NOMAD E SPECIALIST

Banca Finnat Euramerica | T +390669933219 | Piazza del Gesù, 49 Roma