



COMUNICATO STAMPA

Enervit S.p.A.: fatturato in crescita dell'1,2% al 30 settembre 2019

Ricavi consolidati: pari a **48,4 milioni di Euro** in crescita del 1,2% rispetto ai 47,9 milioni di Euro conseguiti al 30 settembre 2018.

Milano, 14 novembre 2019 – Il **Consiglio di Amministrazione** di **Enervit S.p.A.**, ha esaminato in data odierna i **ricavi consolidati relativi ai primi nove mesi del 2019**, redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Nei primi nove mesi del 2019, il Gruppo Enervit ha registrato ricavi pari a 48,4 milioni di Euro, in crescita dell'1,2% rispetto a quanto registrato nell'analogo periodo 2018.

Il canale di vendita Indiretto, con un peso percentuale sui ricavi pari al 94,6%, ha registrato una crescita dell'1,7% rispetto all'analogo periodo 2018. Rispetto ai primi nove mesi del 2018 l'Unità di Business Lavorazione Conto Terzi, con un peso sui ricavi totali del 3,1%, ha fatto registrare una flessione del 19,8%. Diversamente l'unità di Business Punti Vendita Diretti, con un peso sui ricavi totali del 2,3%, ha registrato una crescita del 17,1% rispetto all'analogo periodo del 2018.

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi per unità di business:

Ricavi per Unità di Business	Gen-Giu 2019		Gen-Giu 2018		Variazione	
	Eur '000	%	Eur '000	%	2018 vs 2017	%
Canale di vendita Indiretto	45.827	94,6%	45.064	94,1%	764	1,7%
Canale di vendita Lavorazioni conto terzi	1.505	3,1%	1.877	3,9%	(372)	-19,8%
Canale di vendita Punti vendita diretti	1.095	2,3%	935	2,0%	160	17,1%
Totali ricavi	48.428	100,0%	47.876	100,0%	552	1,2%

“L'ulteriore contenuto incremento del fatturato dei primi nove mesi avviene in un contesto di mercato che si conferma difficile soprattutto in termini di compressione della redditività.

Enervit continua ad investire nel potenziamento della capacità produttiva con il raddoppio della linea barrette dello stabilimento di Erba e nello sviluppo di nuovi canali distributivi sia in Italia che all'estero con la sponsorizzazione IronMan ed il recente accordo per la vendita in Cina sulla piattaforma Alibaba” commenta il Presidente Alberto Sorbini

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Enervit S.p.A., Dottor Giuseppe Raciti, dichiara – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del D. Lgs. 58/1998 – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato, corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Enervit S.p.A.

Enervit S.p.A. è una società attiva nel mercato dell'integrazione alimentare sportiva e della nutrizione funzionale attraverso la ricerca, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di alimenti ed integratori per chi pratica sport ed è attento al proprio benessere.

L'intero processo produttivo, dall'ideazione alla sperimentazione, dalla messa a punto alla produzione, avviene negli stabilimenti di Zelbio (CO) ed Erba (CO), al fine di garantire il più alto livello di Qualità. L'Azienda è certificata UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, BRC, IFS. Il gruppo conta oltre 200 dipendenti e un fatturato – al 31 dicembre 2018 – pari a 61,2 milioni di euro realizzato con quattro Unità di Business: Unità di Business Italia; Unità di Business Internazionale; Unità di Business Lavorazioni Conto Terzi; Unità di Business Punti Vendita Diretta.

Per ulteriori informazioni:

Enervit S.p.A. Media Relations

Matilde Pozzi

Tel: +39 02 48563 (1)

Email: m.pozzi@enervit.com – ufficiostampa@enervit.com