

GIBUS PARTECIPA ALL'“ITALIAN LIFESTYLE DAY 2019” ORGANIZZATO DA BORSA ITALIANA

L'evento si svolge nell'ambito dell'Italian Equity Week, la tre giorni dedicata ai principali settori dell'economia italiana: Lifestyle, Industrial, Infrastructure

SACCOLONGO (PD), 5 AGOSTO 2019

GIBUS (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, comunica che il **3 settembre 2019** parteciperà all'**ITALIAN LIFESTYLE DAY** promosso da Borsa Italiana in collaborazione con Banca IMI, Intermonte, Kepler Cheuvreux | UniCredit.

L'evento si svolge nell'ambito dell'Italian Equity Week, che avrà luogo a Milano presso la sede di Palazzo Mezzanotte dal 3 al 5 Settembre 2019: durante queste giornate, una selezione di società quotate e investitori avranno la possibilità di discutere strategie e potenziali scenari di crescita del settore di riferimento.

Interverranno Gianfranco Bellin – Presidente e Amministratore Delegato, Alessio Bellin – Amministratore Delegato e Federico Bolcato – Direttore Finanza.

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile sul sito della società www.gibusgroup.com nella sezione Investor Relations.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 388 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 170 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (10,5 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 45 soluzioni tecniche brevettate e 26 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, Lusso High Tech (Pergole Bioclimatiche) e Sostenibilità (ZIP Screen), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, OHSAS 18001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: +390245473884 | Via C. Cantù, 1 Milano

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com | T: +390245473884 | Via C. Cantù, 1 Milano

NOMAD

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni | corporatefinance@bancaintermobiliare.com | T +390299968111 | Via Meravigli, 4 Milano