



**MAPS**  
SHARING KNOWLEDGE

## **MAPS: CONTINUA LA CRESCITA DEL GRUPPO, LE VENDITE CRESCONO IN DOPPIA CIFRA NEI PRIMI SEI MESI DEL 2019: RICAVI GESTIONALI PARI A 8,4 €M, +24%**

**SIGNIFICATIVO INCREMENTO DELL'INCIDENZA DEI CANONI: +50%**

### **OGGI L'INCONTRO CON LA COMUNITÀ FINANZIARIA ALLE ORE 18.30 PER ILLUSTRARE LA STRATEGIA DI SVILUPPO INTRAPRESA: DA STARTUP A SCALEUP COMPANY: STRATEGIE DI CRESCITA PER IL 2019**

Parma, 18 luglio 2019

Il Consiglio di Amministrazione **MAPS (MAPS:IM; IT0005364333)**, PMI Innovativa quotata su AIM Italia attiva nel settore della **digital transformation**, ha preso visione dei **ricavi gestionali consolidati al 30 giugno 2019**.

I ricavi, non ancora assoggettati a revisione contabile, sono pari a **8,4 milioni di euro**, in crescita del **+24%** rispetto a 6,8 milioni di euro al 30 giugno 2018. Si registra un significativo incremento dell'incidenza dei **canoni**, che passa dal 16% al 30 giugno 2018 al **24%** al 30 giugno 2019. Si evidenzia che linea di ricavi relativa al *Patient Journey* è storicamente caratterizzata da un fenomeno di stagionalità a favore del secondo semestre dell'esercizio.

MAPS oggi incontrerà la comunità finanziaria con l'obiettivo di illustrare "**LA ROADMAPS PER IL 2019**". L'INVESTOR DAY si svolgerà presso il PARK HYATT, in Via Tommaso Grossi 1 a Milano, alle **ore 18.30**. Interverranno il Presidente Marco Ciscato e l'Amministratore Delegato Maurizio Pontremoli.

Nel corso dell'evento saranno approfondite le seguenti tematiche:

- ricavi gestionali al 30 giugno 2019
- le attività dei primi 100 giorni dalla quotazione,
- *da startup a scaleup company*: strategie di crescita per il 2019,
- progetti di R&D in corso e in fase di valutazione.

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile sul sito della società [www.mapsgroup.it](http://www.mapsgroup.it) nella sezione Investor Relations.

**Marco Ciscato**, Presidente del Consiglio di Amministrazione di MAPS ha dichiarato: "*Questi dati sono sintomo di una corretta pianificazione strategica e di importanti investimenti di ricerca e sviluppo. Tali risultati ci stimolano a proseguire sul percorso intrapreso, con l'obiettivo di rafforzare la posizione di rilievo detenuta nel settore della digital transformation. Nei prossimi mesi, l'obiettivo è quello di aggregare nuove realtà che ci permettano di consolidare la nostra leadership nei settori a più alto valore aggiunto in modo da diventare un player di riferimento nel nostro settore. Per questo motivo abbiamo affidato ad una primaria società di consulenza strategica l'incarico di identificare, tra i target individuati, quelli che più velocemente possano aggiungere valore al nostro modello di business*".

#### **Avvio del Piano di Stock Option**

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì avviato il "Piano di Stock Option". Il Piano, rivolto a taluni amministratori investiti di particolari cariche e/o dipendenti della Società e delle sue Controllate, è stato avviato solo con riguardo ad alcuni dipendenti del Gruppo Maps, non azionisti dell'Emittente, individuati dal Consiglio di Amministrazione.



**MAPS**  
SHARING KNOWLEDGE

**Il Piano costituisce uno strumento di incentivazione, fidelizzazione e attrazione** dei Beneficiari ed è volto a realizzare un diretto coinvolgimento nel processo di creazione di valore della Società da parte di soggetti che ricoprono posizioni determinanti e/o svolgono attività importanti per la crescita e lo sviluppo della stessa.

Il Piano è stato approvato dall'assemblea dei soci in data 11 febbraio 2019. In pari data l'assemblea dei soci ha deliberato di aumentare il capitale sociale, ai sensi dell'articolo 2441 comma 5, del Codice Civile in una o più volte, fino a un ammontare massimo pari a Euro 660.000,00 mediante emissione di massime n. 300.000 azioni ordinarie prive del valore nominale, aventi godimento regolare, a servizio del Piano. Il Regolamento del Piano di stock option è stato approvato in data 28 febbraio 2019 dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio ha individuato n. 11 Beneficiari, individuati sulla base dei seguenti criteri: ricoprono ruoli di rilievo in quanto contribuiscono concretamente al raggiungimento degli obiettivi aziendali; la Società ha pieno interesse a fidelizzare tali risorse chiave e incentivare la loro permanenza nella Società e nel Gruppo.

Il Consiglio ha deliberato l'assegnazione futura in favore dei beneficiari di un numero complessivo e massimo di 184.500 opzioni. Il numero effettivo di opzioni assegnate sarà determinato secondo i termini e le condizioni definiti nel Regolamento, subordinatamente al raggiungimento di specifici obiettivi economici definiti nel Piano industriale 2019-2021.

Si precisa che il numero massimo di opzioni da assegnare ad ogni beneficiario è stato individuato tenendo conto dei suddetti criteri di individuazione, nonché della *seniority* e dell'inquadramento organizzativo e contrattuale della figura professionale.

Ogni opzione dà il diritto a sottoscrivere un'azione; il prezzo di esercizio è di 1,90 euro, pari al prezzo di collocamento delle azioni Maps in fase di IPO.

---

## **GRUPPO MAPS**

Fondata nel 2002, MAPS è una PMI Innovativa attiva nel settore della *digital transformation*. Con sede a Parma e 170 dipendenti, produce e distribuisce software per l'analisi dei *big data* che consentono alle aziende clienti di gestire e analizzare grandi quantità di dati e di informazioni, aiutandole nell'assunzione delle proprie decisioni strategiche e operative e nella definizione di nuovi modelli di business. Opera in un contesto caratterizzato da un elevato potenziale di crescita: il mercato mondiale delle tecnologie per la *digital transformation* ha raggiunto nel 2018 la dimensione di 1.300 miliardi di dollari; nel 2020 si stima un mercato di 2.100 miliardi di dollari (CAGR 2018-2020 pari a circa +20%).

MAPS opera attraverso 3 *business unit* (Large Enterprise, Healthcare Industry, Gzoom) e ha un portafoglio di oltre 180 Clienti altamente fidelizzati appartenenti a differenti settori: Servizi, Sanità, Industria e PPAA. Attraverso la linea d'offerta *Patient Journey*, si posiziona come leader nel settore dell'accoglienza dei pazienti nelle strutture sanitarie, presidiando il mercato con oltre 600 installazioni, che gestiscono una popolazione di oltre 17 milioni di pazienti a livello nazionale. Il Gruppo investe costantemente in R&D: negli ultimi 5 anni ha complessivamente destinato all'innovazione Euro 3,5 milioni. La divisione *Research & Solutions*, costituita nel 2016, include 12 risorse altamente qualificate ed è responsabile dell'individuazione dei bisogni informativi del mercato e dello sviluppo di software ad hoc per i Clienti.

Il Gruppo chiude il 2018 con un valore della produzione consolidato pari a Euro 17,6 milioni e un EBITDA pari a Euro 3,6 milioni (EBITDA margin pari a 21%). Negli ultimi 5 anni MAPS ha raddoppiato i ricavi e decuplicato l'EBITDA. La società è caratterizzata da elevati livelli di *recurring revenues* e *cash conversion*. Alla crescita organica del Gruppo si è affiancata un'importante attività di M&A, con l'acquisizione di IG Consulting (2011), Artex (2018) e Roidly (2019).

ISIN azioni ordinarie: IT0005364333 – ISIN "Warrant Maps S.p.A. 2019-2024": IT0005364325

Comunicato disponibile su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) e su [www.mapsgroup.it](http://www.mapsgroup.it)

## **CONTATTI**

MAPS  
T +390521052300

[www.mapsgroup.it](http://www.mapsgroup.it)



**MAPS**  
SHARING KNOWLEDGE

[info@mapsgroup.it](mailto:info@mapsgroup.it)

NOMAD  
BPER Banca | T +390272 74 92 29  
[maps@bper.it](mailto:maps@bper.it)

INVESTOR RELATIONS & FINANCIAL MEDIA  
IR Top Consulting | T +390245473884  
Maria Antonietta Pireddu | [ir@mapsgroup.it](mailto:ir@mapsgroup.it)  
Domenico Gentile | [d.gentile@irtop.com](mailto:d.gentile@irtop.com)