

GIBUS: NEL 1H 2019 RICAVI IN CRESCITA DEL +19% A 22,0 EURO MILIONI, +30% L'ESTERO

La società incontrerà la comunità finanziaria domani 9 LUGLIO
a Palazzo Mezzanotte alle ore 11.30

SACCOLONGO (PD), 8 LUGLIO 2019

Il Consiglio di Amministrazione di **GIBUS** (GBUS:IM), il brand italiano del settore *outdoor design* di alta gamma, PMI Innovativa quotata su AIM Italia e fondata nel 1982, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Gianfranco Bellin, comunica che i **ricavi consolidati al 30 giugno 2019** sono pari a **22,0 Euro milioni, in crescita del +18,8%** rispetto a 18,6 Euro milioni al 30 giugno 2018.

La società incontrerà la comunità finanziaria domani presso Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, alle ore 11.30, nel corso del GIBUS INVESTOR DAY.

Gianfranco Bellin, Presidente e Amministratore Delegato di GIBUS: *"I ricavi del primo semestre 2019 evidenziano una forte crescita (+19%) trainata essenzialmente dal segmento lusso-high end; le Pergole bioclimatiche e Zip screen rappresentano il 38% dei ricavi (33% nel primo semestre 2018), trainate dalle novità di prodotto introdotte sul mercato grazie all'intensa attività di ricerca e sviluppo. L'estero cresce del +30% in termini di ricavi e rappresenta una quota sempre più importante grazie al successo delle iniziative intraprese nel 2018 per presidiare i principali mercati europei. La nostra è una crescita solida che trova fondamento nell'affiliazione dei punti vendita GIBUS Atelier, una formula che fidelizza il dealer grazie alla possibilità di beneficiare della notorietà del brand e di usufruire di una serie di servizi avanzati di supporto alla vendita: oggi i nostri partner sono 388, +12% rispetto al 31 dicembre 2018."*

Ricavi per area geografica

I ricavi realizzati all'**Estero** nel primo semestre 2019 sono pari a **7,4 Euro milioni**, registrano una **crescita del +30,2%** rispetto a 5,7 Euro milioni al 30 giugno 2018 e rappresentano il 34% del totale (31% al 30 giugno 2018). Performance positive anche per l'**Italia**, che registra ricavi pari a **14,6 Euro milioni, +13,7%** rispetto a 12,9 Euro milioni al 30 giugno 2018.

Ricavi GIBUS Atelier

Il **network di GIBUS Atelier**, rivenditori autorizzati di prodotti a brand GIBUS in esclusiva per il settore outdoor, che rappresenta un unicum nel panorama competitivo europeo, costituisce le solide basi della crescita del Gruppo: i ricavi generati dalla rete al 30 giugno 2019, pari a **16,8 Euro milioni**, hanno registrato un **incremento complessivo del +21,2%** rispetto al 30 giugno 2018, con **performance a doppia cifra sia in Italia (+19,1%) che all'Estero (+26,0%)**.

Nel primo semestre 2019 il network ha registrato un significativo incremento del numero di affiliati, generando i presupposti per una ulteriore crescita futura: al 30 giugno 2019 si registrano 388 punti vendita (+12% rispetto a 346 al 31 dicembre 2018) e, in particolare, 118 all'Estero (+34% rispetto a 88 al 31 dicembre 2018) e 270 in Italia (+5% rispetto a 258 al 31 dicembre 2018).

Ricavi per Linea di prodotto

La crescita dei ricavi è stata trainata dalle linee Lusso High Tech, Sostenibilità e Design¹, grazie alla capacità del Gruppo di introdurre sul mercato novità di prodotto sempre più all'avanguardia in termini di tecnologia e design.

¹ Il 5% dei ricavi è generato da altri prodotti/servizi.

La linea **Lusso High Tech** (*pergole bioclimatiche*), che rappresenta il 28% dei ricavi del primo semestre 2019 e registra un **incremento del +46%** rispetto al 30 giugno 2018, evidenzia una crescita dei prodotti lanciati sul mercato nel 2018 e un ottimo contributo della linea *Med Joy* introdotta a marzo 2019, caratterizzata dal design minimale e leggero, ideale per installazioni in ambito sia residenziale che Ho.Re.Ca. e pensata per permettere a una fascia di utenti più ampia di godere di un prodotto GIBUS senza rinunciare agli standard qualitativi e prestazionali che li contraddistinguono.

La Linea **Sostenibilità** (*zip screen*) che rappresenta l'11% dei ricavi del primo semestre 2019 ed evidenzia una **performance del +28%** rispetto al 30 giugno 2018, è trainata dalla famiglia di prodotti Click ZIP, nata nel 2018 con 5 modelli e arricchita a marzo 2019 da 2 nuovi modelli e una serie di optional. Il cuore della famiglia Click ZIP è il brevetto Mag Lock, l'innovativo blocco magnetico, integrato in tutti modelli, che migliora la resistenza al vento e ha permesso di raggiungere la certificazione di resistenza in classe 6 (oltre 100 km/h).

La Linea **Design** (*pergole, tende da sole, vetrate e complementi*), che rappresenta il 56% dei ricavi del primo semestre 2019, presenta una **crescita del +7,5%** rispetto al 30 giugno 2018 e beneficia dell'ottimo contributo dato dai nuovi modelli di tende da sole *high end* lanciati a marzo 2019, *Nodo* e *TXT*, che si posizionano nell'alto di gamma grazie ad un design di primo livello combinato ad optional tecnologici d'eccellenza come l'innovativa illuminazione a led integrata *Microspot*. Nel segmento delle pergole continua la crescita di *Med Zenit* e *Med Azimut*, introdotte nel 2018 e che costituiscono il top di gamma: strutture caratterizzate dalla forma cubica e dalla copertura impacchettabile in tessuto pvc che scarica l'acqua meteorica grazie alla peculiare forma arcuata dei profili in alluminio che la sostengono.

GIBUS (GBUS:IM – ISIN IT0005341059) è il brand italiano protagonista del settore Outdoor Design di alta gamma per HO.RE.CA. e Residenziale, presente in Italia e nei principali Paesi europei con una rete di 388 GIBUS Atelier che rappresenta un unicum nel panorama competitivo nazionale e internazionale. Con sede a Saccolongo (PD) e circa 170 dipendenti, progetta su misura prodotti 100% Made in Italy e presidia l'intera catena del valore. GIBUS ha una quota di mercato consolidata in Italia e ha rafforzato la sua presenza all'estero (10,5 Euro milioni di ricavi, pari al 31%) in particolare in Francia e area DACH. È una PMI Innovativa che investe costantemente in R&D circa il 3% del fatturato e, con oltre 45 soluzioni tecniche brevettate e 26 modelli di design tutelati, ha definito nuovi standard di qualità nel settore: elevare il contenuto tecnologico e di design dei prodotti è la chiave per competere nel segmento high end del settore outdoor e rispondere alle esigenze di sempre maggior comfort nella fruizione degli spazi esterni. Le principali linee di prodotto, *Lusso High Tech* (*Pergole Bioclimatiche*) e *Sostenibilità* (*ZIP Screen*), si contraddistinguono per livello di design e tecnologia e rappresentano il principale driver di crescita della Società. Storicamente i prodotti fanno del connubio tra tecnologia meccanica e know-how della lavorazione tessile la propria forza e negli ultimi anni ha assunto un ruolo sempre più importante l'elettronica: oggi l'azienda è in grado di offrire soluzioni completamente automatizzate, capaci di rispondere automaticamente ai cambiamenti delle condizioni climatiche, e connesse a piattaforme web per il controllo da remoto. I prodotti sono caratterizzati da elevati standard produttivi e di sicurezza: ISO 14001, ISO 9001, OHSAS 18001, ologramma anticounterfeiting con marchio GIBUS e codice alfanumerico unico.

Comunicato disponibile su www.emarketstorage.com e www.gibusgroup.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu | m.pireddu@irtop.com | T: +390245473884 | Via C. Cantù, 1 Milano

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile | d.gentile@irtop.com | T: +390245473884 | Via C. Cantù, 1 Milano

NOMAD

Banca Interbancaria di Investimenti e Gestioni | corporatefinance@bancainterbancaria.com | T +390299968111 | Via Meravigli, 4 Milano