



18.06.2019
COMUNICATO STAMPA

Generali completa l'acquisizione di Union Investment TFI S.A. in Polonia

Media Relations
T +39.0243535014
media@generali.com

Investor & Rating Agency Relations
T +39.040.671402
ir@generali.com

www.generali.com


in user: Generali
t user: @GENERALI
g user: generaligroup
v user: GruppoGenerali

Milano - Generali ha completato l'acquisizione in Polonia di Union Investment TFI S.A. dal gruppo tedesco Union Asset Management Holding AG. Generali ha ricevuto le approvazioni di tutti gli organi regolamentari e delle autorità per la concorrenza.

Generali aveva siglato un accordo per l'acquisizione del 100% della società di asset management polacca Union Investments TFI S.A. nell'ottobre 2018.

Union Investment TFI è il sesto operatore di asset management in Polonia con € 3,3 miliardi di asset gestiti. Con circa 135.000 investitori retail e 550 istituzionali vanta una vasta gamma di fondi diversificati in equities, fixed income e absolute-return. Union Investment TFI è dotata di competenze per la produzione interna di prodotti di investimento come di altre soluzioni di investimento.

Generali opera in Polonia dal 1998 e conta attualmente 1.600 dipendenti locali. Fornisce prodotti Danni e Vita alla clientela retail e corporate, oltre a essere attiva nel segmento dei fondi pensione. Nel novembre 2018 Generali ha siglato l'accordo definitivo per comprare le società assicurative Concordia specializzate nel settore agricolo. Generali è tra i cinque più grandi gruppi assicurativi nel mercato polacco con premi lordi pari a € 670 milioni e una quota di mercato pari al 5% nel 2018.

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in 50 Paesi con una raccolta premi complessiva superiore a € 66 miliardi nel 2018. Con quasi 71 mila dipendenti nel mondo e 61 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa ed una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. L'ambizione di Generali è quella di essere "life-time partner" per i clienti, offrendo soluzioni innovative e personalizzate grazie a una rete distributiva senza uguali.