

MONNALISA: TAGLIO DEL NASTRO AL NUOVO, AMPLIATO HEADQUARTER

Alla storica sede di Arezzo annessi altri 7.000 mq , investimento all'insegna della tecnologia, dell'ecosostenibilità, del design e del welfare

Arezzo, 16 maggio: inaugurato oggi, alla presenza delle Istituzioni locali e di tutti gli stakeholders, l'ampliamento - sorprendente a partire dalla tecnologia e dal design - del quartier generale di Monnalisa. Al corpo storico, caratterizzato da facciata arrotondata e superficie specchiate, sono stati annessi 7.000 mq. Gran parte del nuovo plesso è destinato al magazzino semi-automatico – e, grazie agli oltre 12 metri di altezza e a software logistici customizzati - consente performance di warehouse management molto avanzate. Il restante spazio, connotato da grandi finestre con panoramica sul centro storico, aree servizi a disposizione di ciascun reparto, zone showroom e scenografiche sale riunioni, è all'insegna dell'attenzione per l'ambiente, secondo i piani di miglioramento misurabili da certificazione UNI EN ISO 14001. Dagli impianti fotovoltaici, al garage con colonnine elettriche, ai vetri isolanti e alle aree di raccolta differenziata assegnati ad ogni reparto, tutto è progettato per ridurre gli impatti ambientali, con un risparmio stimato in emissioni annue di CO2 di 23.533 tonnellate. Un grande albero di ulivo collocato sopra l'ingresso vuole simboleggiare sia il forte legame con il territorio che l'armonia di un'impresa che mette le persone al centro e che fa del benessere dei dipendenti, con innovative politiche di welfare, il suo punto di forza. Piero Iacomoni, Fondatore e Presidente, ha così commentato: *“Questo taglio del nastro, che segue 7 aperture di negozi diretti nel mondo da inizio anno, è per me motivo di grande orgoglio. L'azienda che ho fondato 51 anni fa è andata oltre le aspettative mie e di mia moglie Barbara. Festeggiamo questa giornata con tutti quelli che hanno reso possibile questa ulteriore tappa nella nostra crescita, che affonda le sue radici nel profondo rispetto per le persone, nella dignità del lavoro, nell'importanza del tessere relazioni di fiducia. A pochi giorni dall'assegnazione a MONNALISA di **“Best Place to Work”**, Premio internazionale Le Fonti, e dopo il riconoscimento per il terzo anno consecutivo come **“Welfare Champion”** secondo WELFARE INDEX PMI, apro le porte della nostra rinnovata Azienda, sottolineando come investire nel benessere dei dipendenti faccia crescere non solo l'azienda, ma anche il territorio e la comunità cui appartiene”*.

Ulteriori informazioni:

Monnalisa SpA (Aim Italia -Ticker MNL), azienda quotata su listino AIM dal 12 luglio 2018 e attiva da 50 anni nel settore del childrenswear di fascia alta, nasce ad Arezzo nel 1968. Distribuita **in oltre 60 Paesi**, sia in flagship store diretti che nei più prestigiosi Department Store del mondo e in oltre 750 punti vendita multibrand, ha un fatturato 2018 di **51,1 milioni di euro**. All'offerta di grande qualità e di interessante contenuto moda, unisce investimenti significativi in ricerca e sviluppo, grande sensibilità sociale, conformità alla norma SA8000 e certificazione ambientale ISO 14001. Da aprile 2016, è azienda certificata Elite-Borsa Italiana.

Monnalisa S.p.A.
Corso Buenos Aires, 1
20124 Milano
Elena Losa
Tel. +39 02 20520744
e.losa@monnalisa.eu

Nomad & Specialist
CFO SIM S.p.A.
Via dell'Annunciata 23/4
20121 Milano
Tel. +39 02 303431
ecm@cfosim.com