

DIGITAL360 LANCIA UNA NUOVA LINEA DI SERVIZI ADVISORY NELLA DATA GOVERNANCE

Milano, 30 Aprile 2019 – **Digital360 S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia – Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“AIM Italia”), ha lanciato una nuova linea di servizi di advisory, tramite la propria controllata **P4I-Partners4Innovation**, dedicata alla Data Governance, per accompagnare le aziende verso un corretto governo dei dati, un tema di crescente importanza, sia per la valenza strategica all'interno del business delle aziende italiane, che per le vulnerabilità emerse negli ultimi mesi attraverso casi di cronaca eclatanti.

Il Gruppo intende dare una risposta alla crescente domanda di competenze e servizi in questo ambito, il cui mercato, secondo MarketsandMarkets, ha già raggiunto una dimensione di 1,3 miliardi di dollari a livello globale nel 2018 ed è destinato a raggiungere i 3,5 miliardi di dollari entro il 2023 con un tasso di crescita composto annuo del 22%.

La nuova linea di servizi fa leva sulle competenze distintive di P4I-Partners4Innovation nella gestione e conoscenza dei dati, nell'analisi della compliance normativa e nella governance di sistemi IT e cybersecurity, per aiutare le aziende nell'applicazione delle principali metodologie di governo dei dati. L'approccio prevede, oltre all'introduzione delle discipline di Data Governance nelle imprese, il trasferimento di competenze in ottica di abilitazione e accompagnamento, per facilitare e favorire la diffusione della cultura data driven nelle organizzazioni.

“La grande mole di dati disponibile, insieme all'evoluzione delle legislazioni in termini di gestione dei dati personali, rende necessario introdurre nelle imprese processi, procedure e strumenti per un governo integrato dei dati - commenta **Luca Flecchia, Associate Partner di P4I** -. Un tema che oggi tocca ogni ambito, dai sistemi informativi all'organizzazione, dalla definizione di nuovi ruoli all'evoluzione della cultura aziendale. Con la nuova linea di advisory in Data Governance, P4I-Partners4Innovation aiuterà le imprese nell'applicazione delle metodologie più adatte alla raccolta, conservazione, trasformazione, diffusione e gestione a 360° dei dati e nell'identificazione dei migliori strumenti digitali a supporto, con lo scopo di migliorare le informazioni utili alle decisioni di business e per ridurre le risorse necessarie all'adeguamento alle nuove normative in tema di gestione dei dati e della sicurezza”.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all'indirizzo www.digital360.it.

Digital360

Digital360, società quotata sul Mercato AIM dal mese di giugno 2017, ha la missione di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. Digital360 persegue questa mission attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia costituita da portali online, eventi, servizi di *advisory* e *coaching*, tutti dedicati all'innovazione e all'imprenditorialità. Digital360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Partners4Innovation

P4I è la società del gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching a supporto della Trasformazione Digitale e dell'innovazione Imprenditoriale a imprese e Pubbliche Amministrazioni. L'approccio di Partners4Innovation è reso unico dal ricorso a metodologie, benchmark e dati distintivi che permettono di superare i limiti della consulenza tradizionale,

offrendo a imprese e Pubbliche Amministrazioni, anche di piccole dimensioni, servizi accessibili e pensati per arricchire e potenziare visione, competenze e capacità dei decisori all'interno dell'organizzazione.

Investor relation:

Emilio Adinolfi emilio.adinolfi@digital360.it telefono +39 0292852801

Ufficio stampa Digital360: d'I comunicazione

Piero Orlando po@dicomunicazione.it mobile +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist: CFO SIM S.p.A.

ecm@cfosim.com, telefono +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.