



## COMUNICATO STAMPA

### Askoll EVA S.p.A.

#### *Assemblea ordinaria degli azionisti*

- **Approvato il progetto di bilancio chiuso al 31 dicembre 2018 e la destinazione della perdita di esercizio pari a 1.457 migliaia di euro**
- **Conferito l'incarico di revisione legale per gli esercizi 2019, 2020 e 2021**
- **Lo sharing risulta essere il canale di vendita più redditizio. Segue il mondo delle flotte professional**
- **In corso i progetti di sviluppo volti ad allargare l'offerta di Askoll con un nuovo modello di scooter high-performance e un importante restyling della famiglia attuale**

**Dueville (VI), 19 aprile 2019** – L'Assemblea degli Azionisti di **Askoll EVA S.p.A.**, che opera nel mercato della mobilità elettrica sviluppando, producendo e commercializzando e-bike e e-scooter, nonché kit e componenti nell'area dei motori elettrici e delle batterie, ha approvato in data odierna il bilancio di esercizio e ha presentato il bilancio consolidato relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018, così come deliberato dal Consiglio di Amministrazione riunitosi in data 29 marzo 2019 e già reso noto con comunicato stampa nella stessa giornata.

L'assemblea ha deliberato la copertura delle perdite d'esercizio, pari a 1.457.194 euro, mediante l'utilizzo del fondo copertura perdite.

Inoltre, l'assemblea ha deliberato la copertura delle perdite degli esercizi precedenti, pari a 18.493.823 euro sempre mediante l'utilizzo del fondo copertura perdite.

Nel corso dell'Assemblea è stato presentato agli azionisti il bilancio consolidato di Askoll EVA S.p.A., che evidenzia il successo della strategia commerciale, avviata dal management già nel corso del 2017, di aggiungere al canale di vendita esclusivo retail anche il canale del professional (mondo delivery) e quello dello sharing. Quest'ultimo nello specifico ha portato la maggior redditività grazie alla sempre maggiore estensione delle flotte nate elettriche, sia in Italia che all'estero. Per quanto riguarda il segmento del delivery professionale, l'elettrico sta diventando la scelta primaria, oltre che per i vantaggi economici (minori costi di gestione e di manutenzione) anche per quelli logistici, visto che spesso non è soggetto alle limitazioni di circolazione dei mezzi inquinanti



nelle grandi città. Molte realtà stanno perciò gradualmente sostituendo la loro flotta di scooter endotermici con scooter elettrici.

A livello distributivo, nel 2018 l'azienda ha consolidato la propria presenza in Italia e in Europa, con l'avvio della distribuzione in importanti paesi come il Regno Unito, la Turchia, Belgio e Olanda, rispettivamente secondo e terzo mercato per i veicoli elettrici a due ruote.

Si ricorda che Askoll EVA S.p.A., nell'esercizio 2018, ha conseguito ricavi delle vendite consolidati pari a 14.175 migliaia di euro, EBITDA consolidato pari a -4.294 migliaia di euro ed EBIT consolidato pari a -8.532 migliaia di euro.

Il Documento di Ammissione, depositato presso Borsa Italiana S.p.A. per la quotazione del mercato AIM Italia, prevedeva ricavi delle vendite consolidati pari a 14.113 migliaia di euro (sostanzialmente in linea con i risultati di budget) un EBITDA pari a -3.834 migliaia di euro e un EBIT consolidato pari a -7.137 migliaia di euro.

Lo scostamento rispetto alle previsioni è principalmente dovuto dal sostenimento di costi legati alla produzione non previsti in sede di piano (interinali e distacchi del personale), dall'anticipo dei costi di consulenza tecnica e commerciale per i nuovi prodotti e dai maggiori ammortamenti: 461 migliaia di euro sulle immobilizzazioni immateriali, 135 migliaia di euro su immobilizzazioni materiali, 320 migliaia di euro di svalutazione attivo fisso e 18 migliaia di euro per svalutazione crediti. L'EBIT dello scorso esercizio comprendeva 9.112 migliaia di Euro di svalutazione del progetto e-Car, completamente abbandonato.

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2018 ammonta a -5.173 migliaia di euro, in sostanziale distacco rispetto ai -18.608 migliaia di euro dichiarati nel DA, dove non si contemplavano gli effetti della quotazione e si prevedeva un maggior ricorso al debito bancario per far fronte alle esigenze di cassa operativa.

## **Andamento della gestione**

I risultati di vendita raggiunti nel 2018 dimostrano la costante e crescente penetrazione di Askoll nel mercato dell'elettrico. Lo scooter Askoll eS2 è in assoluto il più venduto in Italia nella sua categoria e, per il primo anno, compare anche nel podio degli scooter L1 (endotermici e non) più venduti al fianco di nomi storici e colossi delle due ruote tradizionali.



A far crescere i numeri di Askoll sono in primo luogo gli operatori di sharing, che optano per l'affidabilità, la resistenza e la leggerezza dei prodotti dell'azienda di Dueville per costituire ed estendere le loro flotte.

Nel corso del 2018, i principali operatori di e-scooter sharing europei hanno consolidato il proprio parco veicoli con immatricolazioni consistenti in Francia, Spagna, Italia e Portogallo. Sia eCooltra (in 3 paesi europei) che Mimoto (a Milano e Torino) hanno scelto Askoll contribuendo a renderlo uno dei fornitori leader del settore.

A livello di numeri, il secondo canale di vendita è il mondo del professional: poste private, vigilanza, parchi tematici, noleggi turistici, food delivery, consegne a domicilio, farmacie, fiorerie ed enoteche sono solo alcuni esempi di realtà che si sono dotate delle due ruote Askoll. In tale ambito è da ricordare la fornitura a Poste Austriache, primo operatore logistico del Paese, che ha confermato la partnership con l'azienda ed è al terzo ordine di veicoli.

Punti di forza dell'offerta Askoll per questi operatori è la possibilità di personalizzare il prodotto, che viene ridisegnato e adattato alle singole necessità operative. E la qualità tecnica che riduce costi di esercizio e bisogno di manutenzione. In caso di necessità Askoll offre una rete di supporto che conta oltre 350 punti vendita in tutta Europa, in grado di intervenire con tempestività in loco.

A livello retail, l'azienda ha consolidato la propria presenza in Italia e in Europa nel corso di tutto l'anno, con l'avvio della distribuzione in mercati importanti come Belgio, Olanda (rispettivamente secondo e terzo mercato per i veicoli elettrici a due ruote), Regno Unito e Turchia.

## **Marketing e Brand awareness**

Il 2018 ha visto Askoll impegnata in più fronti con azioni di comunicazione e promozione sia in Italia che all'estero per rendere più noto il marchio, supportare i distributori e stimolare le vendite.

- Road show Askoll EVA che ha toccato oltre 20 località, tra cui le principali città italiane come Roma, Milano, Napoli, Palermo, Bari, Bologna, Brescia, Genova – l'obiettivo era "far toccare con mano" l'elettrico: mettere i cittadini in sella ai mezzi e informarli circa questo mondo (sono ancora tanti i pregiudizi e le false informazioni)
- Fiere e saloni internazionali (in collaborazione con gli importatori), come Moto Madrid, Poznam Motor Show, Salone Ever



- Attività di PR (test, demo, incontri) e organizzazione di Press Trips per le testate specializzate
- Supporto creativo e contributo economico nelle attività di marketing della propria rete dealer (fiere, promozioni, eventi, campagne pubblicitarie)
- Partecipazione a EICMA con presentazione in anteprima di nuovi veicoli. In quest'occasione è stato siglato il contratto con Moteo per la distribuzione in Benelux dei prodotti Askoll.

## **R&D**

### **Progetti e-scooter**

È stata rivista la gamma di scooter riposizionando gli attuali modelli in esercizio e inserendo nuovi modelli futuri che sono:

- High Performance Scooter, veicolo top di gamma della categoria L3 ed L1, più ricco di contenuti e con maggiori prestazioni, mirato al mercato privato ma anche predisposto per un utilizzo professional
- New Generation Scooter, veicolo concepito come ciclomotore (categoria L1) con l'obiettivo di posizionarsi nella fascia più bassa di prezzo, ma con contenuti stilistici innovativi che verranno estesi al restyling dei prodotti in esercizio (eS2 ed eS3)

Inoltre sono stati avviati i progetti del MY2019 nelle versioni eS2 ed eS3 con nuovi colori e contenuti tecnici, e il progetto Limited Edition eS2 e eS3 con l'introduzione di nuovi contenuti (nuovi freni, nuovo display, connettività, ecc.) e colori.

Per quanto riguarda la gamma professional sono stati avviati nuovi progetti di personalizzazione per veicoli poste e flotte sharing.

È stato iniziato il progetto di adeguamento dei modelli scooter per l'inserimento sui mercati USA e Canada.

### **Progetti e-bike**

Nel 2018 c'è stato il lancio produttivo e la successiva messa a punto delle seguenti biciclette:

- eBfolding ed eBfolding PLUS (bicicletta pieghevole pensata per un target di commuters)
- ebolt (bicicletta per ragazzini)
- eB<sub>1</sub> ed eB<sub>2</sub> LIMITED EDITION



Contestualmente sono stati avviati i progetti delle nuove biciclette “crossover”: rispetto ai modelli in gamma, più classici e cittadini, si arricchisce la famiglia con 2 biciclette dal look e dall’utilizzo più sportivo, utilizzabili sia per gli spostamenti cittadini che per quelli fuori porta del weekend:

- Biciclette eB<sub>4</sub>/eB<sub>4</sub>U – acquistabili da aprile 2019
- Biciclette eB<sub>5</sub>/eB<sub>5</sub>U – acquistabili da aprile 2019
- Biciclette con motore posteriore senza ruota libera

Visti gli ottimi risultati dello scooter nel segmento dello sharing, si è cominciato a progettare un modello di bicicletta pensato esclusivamente per gli operatori di Bike Sharing e declinabile in più versioni, a seconda delle necessità:

- eBsharing 24” alimentata da una batteria da 85Wh
- eBSharing 24” hybrid alimentata da una batteria da 85Wh. Potrà essere utilizzata sia muscolarmente che elettricamente.

A cui si aggiunge un secondo modello, di dimensioni più grandi rispetto al precedente:

- eBSharing 26” versione low cost dell’attuale eB<sub>1</sub> che grazie ad alcuni adattamenti ciclistici e progettuali è più attinente al concetto di business attuale di sharing (autonomia importante, ricaricata operata dal gestore del servizio).  
La versione base di questa bici è ideale per piccole flotte di ditte, alberghi o campeggi.

## **Progetti OEM**

Sono stati avviati progetti di ricerca finalizzati sia ad avere nuovi prodotti sia ad arricchire i prodotti/veicoli esistenti:

- Connettività Base: pensata per i veicoli a utilizzo privato, da proporre nei mezzi Askoll e non
- Connettività Avanzata: da proporre nei mezzi Askoll e non, per attività di gestione flotte delivery e flotte sharing
- Nuova batteria specifica per bicicletta da 370Wh
- Si è rivisto il progetto del motore al movimento centrale per biciclette a pedalata assistita con l’obiettivo di creare una gamma di soluzioni e per renderlo più performante per quanto riguarda la riduzione delle dimensioni e del peso:



- Motore da 90Nm per biciclette MTB
- Motore da 60Nm per biciclette Corsa
- Con l'ottimizzazione di tali motori comprensivi di inverter di controllo si è pensato alla realizzazione di un Kit da proporre ai costruttori di Bike che comprenda (fase di Concept):
  - Batteria semi-integrata da 500Wh
  - Batteria integrata da 250Wh
  - Gestione modalità di assistenza alla guida + interfacciamento standard via CAN con diversi display attualmente sul mercato

#### **Principali fatti di rilievo intervenuti successivamente alla chiusura d'esercizio**

- A gennaio 2019 è stato siglato un importante accordo con Horwin Europe per la commercializzazione degli scooter elettrici Askoll in Germania. L'azienda è specializzata nella distribuzione di veicoli elettrici a due ruote quali scooter, moto e monopattini, con oltre 120 dealer già attivi sul territorio tedesco.
- Nel mese di marzo sono stati attivati nuovi importatori per Macedonia, Romania e Montenegro, mercati tattici soprattutto in relazione a collaborazioni importanti nel segmento professionale delivery food e parcel.
- L'azienda ha presentato in anteprima al Brussel International Motorshow, il nuovo modello di scooter eS da 25 km/h realizzato specificamente per i mercati del centro e nord Europa; questa tipologia di ciclomotore è particolarmente diffusa in mercati leader come Olanda, Belgio, Germania e Danimarca dove detiene una quota di mercato importante.
- Sin dai primi mesi dell'anno, Askoll EVA è stata attiva sui principali mercati Europei presenziando alle principali fiere di settore in Belgio, Olanda, Austria, Francia, Svizzera e Ungheria in collaborazione con i partner importatori. In Italia, l'azienda è stata protagonista dei Motodays a Roma, secondo evento nazionale dedicato al motociclismo, con grande interesse di pubblico presso le demo area degli scooter e delle biciclette Askoll.
- Sono proseguite le attività di razionalizzazione dei flussi produttivi e di efficientamento della manodopera.



Per ulteriori informazioni:

**Askoll EVA S.p.A.**

Via Industria, 30  
36031 Dueville (VI)

Giancarlo Oranges

[investor.relations@askoll.com](mailto:investor.relations@askoll.com)

Tel. +39 0444 930260

Fax +39 0444 930380

**Nomad Advisor – Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

Mario Artigliere

[m.artigliere@finnat.it](mailto:m.artigliere@finnat.it)

Alberto Verna

[a.verna@finnat.it](mailto:a.verna@finnat.it)

**Specialist e Corporate Brooker – Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

Lorenzo Scimia

[l.scimia@finnat.it](mailto:l.scimia@finnat.it)

*Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia o in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.*