



NOTA STAMPA - ERRATA CORRIGE

Ca' Tron 9 aprile 2018. H-FARM S.p.A. (simbolo: HF FARM.MI) rende noto di aver pubblicato il Progetto di Bilancio 2018 con una rettifica delle partite *intercompany* rispetto agli schemi di bilancio presentati nel [Comunicato stampa del 26 marzo 2019](#), alle voci crediti e debiti dello Stato Patrimoniale, senza alcun impatto a livello di Capitale Circolante Netto.

A seguito delle rettifiche si riporta il Comunicato relativo al Progetto di Bilancio corretto:

H-FARM approva il Progetto di bilancio al 31.12.2018

CRESCITA DEL 37,9% DEL VALORE DELLA PRODUZIONE CONSOLIDATA E MIGLIORAMENTO DEI MARGINI

La più importante piattaforma di innovazione digitale italiana brucia le tappe verso la presenza internazionale

- **Valore della produzione pari a Euro 61,1 milioni in crescita del 37,9%** (Euro 44,3 milioni nel 2017)
- **EBITDA gestione caratteristica positivo per Euro 1,1 milioni, in forte miglioramento rispetto all'esercizio precedente** (negativo per Euro 2,1 milioni nel 2017) anche grazie al risultato della business unit H-FARM Portfolio
- **Risultato Netto pari Euro -4,9 milioni** (perdita netta per Euro 6,2 milioni nel 2017)
- **Posizione Finanziaria Netta passiva per Euro 5,7 milioni** (passiva per Euro 4,1 milioni al 31/12/2017) con **disponibilità liquide per Euro 4,6 milioni** a favore della necessità di tesoreria
- **Patrimonio netto pari a Euro 21,3 milioni con un book value per share di Euro 0,24 per azione**
- **1254 studenti** a 3 anni scolastici dall'avvio di H-FARM Education (1087 studenti l'anno precedente)
- **74 società in portafoglio**, di cui 59 Startup
- **Oltre 300 i clienti** nel settore Innovation

Ca' Tron, 26 marzo 2019. Il Consiglio di Amministrazione di H-FARM S.p.A., la piattaforma di innovazione quotata in AIM Italia (simbolo: HF FARM.MI) organizzato e gestito da Borsa Italiana, riunitosi sotto la presidenza di Riccardo Donadon, ha approvato il Progetto di Bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 e ha deliberato la convocazione dell'Assemblea Ordinaria, prevista per il 29 aprile in prima convocazione e il 30 aprile in seconda convocazione.

Riccardo Donadon, Fondatore e Amministratore Delegato di H-FARM, ha commentato:

“Il 2018 è stato per noi l'anno della svolta e il più significativo della fase post IPO. Abbiamo raggiunto risultati economici importanti e prima di quanto avevamo previsto in fase di quotazione: abbiamo



superato i 61 milioni di euro di valore della produzione, con una crescita del 38% e abbiamo raggiunto per la prima volta nella nostra storia un EBITDA positivo.

Il nostro modello di business composto di tre unit fortemente sinergiche tra loro, è oramai collaudato ed è entrato a tutti gli effetti in una fase di sviluppo e scalabilità: Education e Innovation hanno registrato una crescita significativa in mercati in forte accelerazione che attestano possibilità di ulteriore sviluppo.

Anche il nostro Portfolio attraversa una fase di particolare dinamicità: in questi anni abbiamo investito oltre 28,7 milioni di euro in imprese innovative e concluso 11 exit, con un ritorno complessivo di oltre 16 milioni. Di queste, 2 molto importanti sono state concluse solo nell'ultimo anno: il nostro Portfolio è maturo ed entro i prossimi tre anni porteremo a copertura gli investimenti fatti. Molti player stanno guardando con interesse alle nostre startup e confidiamo di valorizzarle in un orizzonte temporale di breve termine.

Non posso non menzionare i ritardi sull'avvio dei lavori del nostro Campus, che secondo i nostri piani iniziali doveva essere inaugurato per l'autunno del 2018, slittato però di un biennio con un inevitabile impatto su costi, focus, tempo, molto più ampi di quanto inizialmente preventivato. La nuova procedura di approvazione è stata presentata lo scorso autunno e segue i tempi previsti; sta per entrare nella volata finale e confidiamo di ottenere una risposta definitiva entro l'estate.

È stato un anno dinamico, vivace e denso di novità: abbiamo accolto le nuove sfide, entusiasti e determinati, perché è nel nostro DNA. La fortissima crescita nel numero di studenti, complessivamente oltre 1.200, conferma ancora una volta la bontà delle nostre scelte e la correttezza della nostra visione. Ci siamo focalizzati anche nella messa a terra della strategia di internazionalizzazione che vede come protagonista la nostra divisione Innovation, già realtà di riferimento per clienti come Adidas, Henkel, Audi e grandi gruppi del mondo della moda come Lvmh, e Kering. E abbiamo bruciato le tappe: nei primi mesi del 2019 l'inaugurazione della nostra nuova sede a Barcellona, una decisione importante, che ci ha visti molto impegnati in questi mesi in termini di energia e tempi, ma da cui attendiamo un significativo apporto di fatturato.

Siamo entrati definitivamente nella fase dello scale up del progetto, il 2019 segnerà un ulteriore passo avanti per i nostri risultati. Guardiamo al futuro non più solo come acceleratore, ma anche come aggregatore di esperienze e talenti che supporta aziende e tante giovani menti nel percorso di formazione e nei prossimi due anni siamo determinati a far crescere e conoscere il nostro valore a livello internazionale, raccogliendo i risultati del grande lavoro svolto in questi primi 14 anni”.

SITUAZIONE ECONOMICA

Il Valore della Produzione si è attestato a Euro 61,1 milioni, con una **crescita del +37,9%** rispetto al dato del 2017, trainato da un incremento nei volumi a perimetro costante. Infatti, nel 2018, non si sono registrate operazioni straordinarie di M&A tali da cambiare il perimetro di consolidamento come invece era avvenuto durante il 2017 (Big Rock S.r.l., H-International School Rosà S.r.l., H-International School Vicenza S.r.l. e Celi S.r.l.). Se messi a confronto i risultati del 2018 verso quelli del 2017, si evidenzia un rilevante incremento del volume dei ricavi (+Euro 16,8 milioni), ovvero la capacità di crescita organica della Società che, insieme ai risultati derivanti dalla maturazione del portafoglio (+ Euro 4,5 milioni), ha permesso di generare **un valore positivo di EBITDA (+ Euro 1,1 milioni)**.

I **costi operativi** dell'anno, rispetto all'esercizio precedente, sono proporzionalmente in linea rispetto all'incidenza sul Valore della Produzione, tra cui anche il costo del personale attestatosi a Euro 27,1 milioni (rispetto a Euro 19,4 milioni del 2017).

Il valore complessivo degli ammortamenti e svalutazioni ammontano a Euro 4,2 milioni e sono principalmente dovuti all'ammortamento dell'avviamento (Euro 1,7milioni) di cui Euro 637 mila generati dalle neo acquisite società poco sopra elencate e per Euro 1,1 milioni per ammortamenti su costi di sviluppo.

Nella voce **proventi e (oneri) finanziari**, pari a Euro - 442 mila nel 2018 rispetto a Euro - 229 mila nel 2017 trovano ora classificazione unicamente le partite di natura finanziaria non legate alla gestione del portafoglio delle startup.

Le imposte, pari complessivamente a Euro - 275 mila sono costituite unicamente dall'IRAP per la quale non è possibile aderire alla rendicontazione consolidata.

Il miglioramento del risultato netto di periodo negativo per Euro 4,9 milioni rispetto a Euro 6,2 milioni del 2017 riflette pienamente il miglioramento dell'EBITDA.

Di seguito il **Conto Economico riclassificato** su criteri gestionali al 31 dicembre 2018:

	2018	2017
VALORE DELLA PRODUZIONE¹	61.139	44.344
COSTI OPERATIVI	(60.030)	(46.441)
EBITDA	1.109	(2.097)
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	4.171	3.086
EBIT	(3.062)	(5.183)
Proventi (oneri) non ricorrenti ²	(784)	-
Proventi (oneri) finanziari netti	(442)	(229)
Rettifiche di valore di attività finanziarie ³	(294)	(627)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	(4.582)	(6.039)
Imposte sul reddito dell'esercizio	(275)	(200)
UTILE/(PERDITA) D'ESERCIZIO	(4.857)	(6.239)

Valori in €'000

SITUAZIONE PATRIMONIALE

Non essendo intervenute operazioni straordinarie nel corso del 2018 la comparazione risulta di facile lettura e confronto.

In particolare la variazione incrementativa del **Capitale immobilizzato** che passa a Euro 36 milioni da 34,7 milioni è dovuto all'aumento delle Immobilizzazioni finanziarie per circa Euro 1,5 milioni, principalmente ascrivibile agli investimenti in nuove partecipazioni tra le quali Diana E-commerce Corporation.

Per quanto concerne il **Capitale Circolante Netto** pari a Euro -5,9 milioni a fine 2018 (Euro -3,4 milioni a fine 2017).

Per quanto riguarda la **Posizione finanziaria netta**, a fine 2018, è negativa per Euro 5,7 milioni in lieve aumento rispetto al 31 dicembre 2017 (Euro -4,1 milioni).

¹ La riclassificazione comprende nel Valore della Produzione anche il risultato della gestione finanziaria di H-FARM Portfolio pari ad € 4.468 mila.

² Sono qui ricompresi costi di natura non gestionale e non ricorrente.

³ Nel 2018 le rettifiche di valore delle attività finanziarie sono incluse nel valore della Produzione per omogeneità dei risultati gestionali.

STATO PATRIMONIALE	31 dicembre 2018	31 dicembre 2017
Immobilizzazioni immateriali	18.381	18.820
Immobilizzazioni materiali	2.349	2.058
Immobilizzazioni finanziarie	15.312	13.835
CAPITALE IMMOBILIZZATO	36.042	34.713
Rimanenze di magazzino	806	244
Crediti	20.346	18.897
Attività che non costituiscono Immob.ni	234	46
Ratei e risconti attivi	1.761	1.813
Attività di esercizio a breve	23.147	21.000
Debiti	21.879	18.991
Ratei e risconti passivi	7.135	5.329
Fondi rischi e oneri	62	72
Passività di esercizio	29.076	24.392
CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	-5.929	-3.392
TOTALE CAPITALE INVESTITO	30.113	31.321
Disponibilità liquide	-4.627	-5.531
Crediti finanziari a breve	0	-28
Passività finanziaria a breve	11	0
Attività finanziarie a breve	-29	-307
Debiti verso banche a breve termine	4.875	4.137
Indebitam. finanziario netto a breve termine	230	-1.729
Debiti verso banche a m/l termine	5.487	5.817
Indebitam. finanziario netto a m/l termine	5.487	5.817
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	5.717	4.088
TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	3.093	2.529
TOTALE PATRIMONIO NETTO	21.303	24.704
TOTALE FONTI	30.113	31.321

Valori in €'000

Il Patrimonio Netto a fine esercizio 2018 è pari a Euro 21,3 milioni (Euro 24,7 milioni nel 2017).
 Il capitale sociale è composto da numero 111.552.062 azioni ordinarie emesse, di cui:

- 89.241.650 azioni già interamente deliberate, sottoscritte e versate;
- 22.310.412 di azioni deliberate, ma non sottoscritte né versate e riservate al servizio dello Stock Option Plan 2019.



H-FARM

FATTI DI RILIEVO SUCCESSIVI AL 31 DICEMBRE 2018 ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il primo trimestre 2019 oltre alla normale gestione dell'attività ordinaria, ha visto principalmente:

- la conferma, da parte dell'agenzia Cerved Rating Agency SpA del rating pubblico B1.1, richiesto da H-FARM stessa, su base volontaria;
- l'ingresso dei dott.ri Gianluca Pivato e Lisa Fedrigo nel Collegio Sindacale, a seguito delle dimissioni dei dott.ri Michele Furlanetto e Carlo Pesce, i quali hanno entrambi rassegnato le loro dimissioni dalla carica di Sindaci Effettivi della Società, con efficacia immediata e per ragioni di natura personale e professionale;
- le dimissioni della dott.ssa Stefania Baruffato dalla carica di Consigliere di Amministrazione della Società, quale conseguenza della sua recente uscita da RED CIRCLE Investments;
- la nascita di H-FARM Barcellona, il primo HUB orientato alla crescita internazionale nel territorio spagnolo che punta ad essere un punto di riferimento in Spagna il quale supporterà l'evoluzione dei modelli di business per le aziende spagnole attraverso *Open Innovation & Corporate Innovation* che consentirà di aumentare la loro competitività sul mercato e innovare i loro modelli di business attraverso una maggiore attenzione alla digitalizzazione e alle tecnologie emergenti.

Per i successivi mesi è prevista un'ulteriore crescita della *SBU Innovation* sia in termini di ricavi che di marginalità oltre che di sviluppo internazionale mentre per la SBU Education è atteso l'auspicato ottenimento delle autorizzazioni amministrative per dar seguito al progetto H-CAMPUS. Si attende inoltre l'effetto positivo generato dalla nascita di nuovi fondi di investimento e la ricapitalizzazione di alcuni tra i principali fondi italiani che si auspica incrementino in misura rilevante le risorse a disposizione delle startup (circa Euro 900 milioni) (source: StartupItalia). Si cita in particolare la creazione prossima di un Fondo con una dotazione finanziaria di partenza, prevista nella Legge di Bilancio 2019, di circa Euro 1 miliardo.

H-FARM S.p.A.

*E la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Fondata nel gennaio 2005 è stata la prima iniziativa al mondo ad adottare un modello che unisce in un unico luogo la formazione, gli investimenti e la consulenza alle imprese. Dalla sua nascita a oggi ha investito oltre 28 Mln per supportare lo sviluppo di oltre un centinaio di imprese innovative, lavora attivamente con oltre 200 tra i più importanti brand internazionali che supporta nel cogliere le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e a oggi forma più di un migliaio di studenti nelle sue 4 scuole internazionali e nel suo corso universitario attraverso un percorso formativo internazionale aumentato al digitale. Strutturata come un campus, oggi oggetto di un intervento che lo porterà da 14 mila metri quadri di edifici su oltre 20 ettari di parco fino a 42 mila mq di edifici totali distribuiti su 51 ettari alle porte di Venezia, è destinata a diventare il più importante polo di innovazione europeo. H-FARM conta oltre 600 persone che lavorano in 5 sedi sul territorio italiano ed è considerata un unicum a livello internazionale. Dal 13 novembre 2015 è quotata nel segmento AIM di Borsa italiana ed è disponibile alla contrattazione pubblica. **Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666. Ticker: FARM.***

**Per maggiori informazioni:
H-FARM S.p.A.**

Direttore relazioni esterne: Mara Di Giorgio: investor@h-farm.com



H-FARM

Ufficio Stampa Serena Gasparoni: serena.gasparoni@h-farm.com

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd

207 Regent Street, 3rd Floor, London W1B 3HH (UK)

Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy) Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 Paolo Verna - pverna@enventcapitalmarkets.co.uk



PRESS NOTE - ERRATA

Ca' Tron April 9, 2019: H-FARM S.p.A. (stock symbol: HF FARM.MI) announces that it has published its 2018 financial report, with respect to the previous version of the financial report presented in a press release on March 26, 2019, with a correction to the intercompany items in the receivables and payables section of Balance Sheet with no impact on the net working capital level.

In regards to this correction, please find below a Press release for the corrected Financial Report.

H-FARM approval of draft Annual Report and Financial Statements as at 31.12.2018 **CONSOLIDATED PRODUCTION VALUE GROWTH OF 37.9% AND IMPROVEMENT IN MARGINS**

The most important Italian digital innovation platform goes full-steam ahead to gain international presence

- **Production value of € 61.1 million, up 37.9%** (€ 44.3 million in 2017)
- **Positive EBITDA for € 1.1 million, a strong improvement compared to the previous year** (negative for € 2.1 million in 2017) thanks to H-FARM Portfolio business unit results
- **Net result of € -4.9 million** (net loss of € 6.2 million in 2017)
- **Net financial debt of € 5.7 million** (liabilities of € 4,1 million as at 31/12/2017) with **liquid assets of € 4.6 million** in favour of the need for liquidity
- **Shareholders' equity of € 21.3 million with a book value per share of € 0.24**
- **1254 students** at 3 academic or school years from the start of H-FARM **Education** programme (1087 students the previous year)
- **74 portfolio companies**, of which 59 **Startups**
- More than 300 **customers in the innovation**

Ca' Tron, 26th of March, 2019. The Board of Directors of H-FARM S.p.A., the innovation platform listed on AIM Italia (symbol: HF FARM.MI) organised and managed by Borsa Italiana, meeting under the presidency of Riccardo Donadon, approved the draft Annual Report and Financial Statements for the year ended 31 December 2018 and decided to convene an Ordinary Shareholders' Meeting, scheduled for April 29 on first call and April 30 on second call.

Riccardo Donadon, president and Ceo of H-FARM, said:

“2018 was the turning point for us and the most significant year of the post-IPO phase. We have achieved important economic results and earlier than expected in the listing phase: we have exceeded €61 million in production value, with growth of 38% and a positive EBITDA for the first time in our history.

Our business model, composed of three highly synergetic units, is by now time-tested and has entered a phase of growth and scalability in every respect: Education and Innovation have seen significant growth in fast-moving markets, something that attests to further possibilities for development.



Even our Portfolio is going through a particularly dynamic phase: in these last few years we have invested over €28,7 million in innovative companies and concluded 11 exits, with a total return of over €16 million. Two of these exits were very important and were both closed in the last year: our Portfolio is by now mature and within the next three years we will cover the investments made. Many players are looking at our startups with interest and we are confident of being able to enhance them over a short-term time horizon.

I cannot but mention the delays in starting work on our Campus, which, according to our initial plans should have been inaugurated in the autumn of 2018, but was postponed for a two-year period with an inevitable impact on costs, focus and time that was much more extensive than initially planned. The new approval procedure was presented last Autumn and is on schedule. It is about to enter the final sprint and we hope to have a definitive answer by the summer.

It was a dynamic year, lively and eventful: we never lost sight of our goals, we accepted new challenges with enthusiasm and determination because it is in our DNA to do so. The dramatic growth in the number of students, totalling over 1,200, confirms once again the efficiency of our choices and integrity of our vision. We also focused on grounding the internationalisation strategy that sees our Innovation division as the main player, already a benchmark reality for customers like Adidas, Henkel, Audi and major groups in the fashion world such as LVMH and Kering. And we have gone full steam ahead: the first months of 2019 saw the inauguration of our new headquarters in Barcelona, an important decision which has given us a lot of work these last few months in terms of energy and time spent, but from which we expect a significant contribution in turnover.

We have definitively entered the scale-up phase of the project and 2019 marks another important step in our performance. We look to the future as being not just an accelerator, but also an aggregator of experience and talent, supporting companies and young minds in the training process. Over the next two years we are determined to grow and make our value recognised at international level, reaping the benefits of the great work achieved in these first 14 years”.

FINANCIAL SITUATION

The **Production Value amounted to €61.1 million**, with an **increase of + 37.9%** compared to 2017, driven by an increase in volumes on a constant basis. In fact, in 2018, there were no extraordinary M&A transactions such as to change the scope of consolidation as had occurred during 2017 (Big Rock S.r.l., H-International School Rosà S.r.l., H-International School Vicenza S.r.l. and Celi S.r.l.). The comparison of 2018 results with those of 2017 shows a significant increase in the volume of revenue (+ €16.8 million), or the Company's organic growth capacity which, together with the results deriving from the portfolio's accrual (+ €4.5 million), generated **a positive EBITDA value (+ €1.1 million)**.

Operating costs for the year, compared to the previous year, are proportionally in line with the impact on the Production Value, including personnel costs amounting to €27.1 million (compared to €19.4 million in 2017).

The total amortisation and write-downs amount to €4.2 million and are mainly due to the amortisation of goodwill (€1.7 million) of which €637,000 was generated by the newly acquired companies listed above and €1.1 million from amortisation of development costs.

In the **budgetary income and expenditure** field, amounting to € - 442,000 in 2018 compared to € - 229,000 in 2017, only the financial items not related to the startup portfolio's management are now classified.

Taxes, totalling € - 275,000, consist solely of the Regional Tax for Productive Activity (IRAP) for which it is not possible to adhere to consolidated reporting.



H-FARM

The improvement in the financial year's net result, amounting to **€ -4.9 million**, comparing to 6.2 million in 2017, fully transfers the improvement in EBITDA.

The reclassified Profit and Loss account based on management criteria as at 31st December 2018 is shown below:

	2018	2017
PRODUCTION VALUE⁴	61,139	44,344
OPERATING COSTS	(60,030)	(46,441)
EBITDA	1,109	(2,097)
AMORTISATION AND WRITE-DOWNS	4,171	3,086
EBIT	(3,062)	5,183
Non-recurring income (expenses) ⁵	(784)	-
Net financial income (expenses)	(442)	(229)
Valuation adjustments to financial assets ⁶	(294)	(627)
PRE-TAX PROFITS	(4,582)	(6,039)
Taxes on income for the financial year	(275)	(200)
PROFIT/LOSS	(4,857)	(6,239)

Values in € ,000

BALANCE SHEET

Since no extraordinary transactions took place during 2018, the comparison is clear and easy to read.

In particular, the incremental change in **fixed assets** (€ 36 million in 2018; € 34,7 million in 2017) is due to the increase in financial fixed assets of approximately €1.5 million, mainly attributable to investments in new shares, including in the Diana E-commerce Corporation.

With regard to **Net Working Capital** of € -5.9 million at the end of 2018 (€ -3.4 million at the end of 2017).

As regards the **net financial debt**, at the end of 2018, it was negative by € 5.7 million, a slight increase compared to 31st December, 2017 (€ -4.1 million).

⁴ The reclassification also includes H-Farm Portfolio's financial management result in the Production Value, equal to € 4.46 million.

⁵ Costs of a non-management and non-recurring nature are included here.

⁶ In 2018, adjustments to the value of financial assets are included in the Production Value for consistency in operating results.

TOTAL ASSETS	31 December 2018	31 December 2017
Intangible fixed assets	18.381	18.820
Tangible fixed assets	2.349	2.058
Financial fixed assets	15.312	13.835
Fixed Assets	36.042	34.713
Inventory	806	244
Receivables from subsidiaries and associates	20.346	18.897
Financial assets other than fixed assets	234	46
Accrued income and prepayments	1.761	1.813
Short-term operating assets	23.147	21.000
Liabilities	21.879	18.991
Accrued income and prepayments	7.135	5.329
Provisions for liabilities and expenses	62	72
Operating liabilities	29.076	24.392
NET WORKING CAPITAL	-5.929	-3.392
NET INVESTED CAPITAL	30.113	31.321
Liquid assets	-4.627	-5.531
Financial Receivable	0	-28
Short Term Financial Liabilities	11	0
Short Tem Financial Assets	-29	-307
Short term due to bank	4.875	4.137
Short term net debt	230	-1.729
m/l term due to bank	5.487	5.817
m/l term net debt	5.487	5.817
NET DEBT	5.717	4.088
Employee severance indemnities	3.093	2.529
Shareholder Equity	21.303	24.704
Financial Sources	30.113	31.321

Valori in €'000

Shareholder Equity at the end of 2018 is € 21,3 million (€ 24,7 million in the 2017).

The share capital is composed of 111,552,062 ordinary shares issued, of which:

- 89,241,650 shares are already fully approved, signed and paid-up;
- 22,310,412 shares are approved, but not subscribed or paid-up and reserved for the Stock Option Plan 2019.



H-FARM

SIGNIFICANT EVENTS AFTER 31st DECEMBER 2018 AND BUSINESS OUTLOOK

The first quarter of 2019, in addition to the normal management of ordinary activities, mainly saw:

- confirmation by the agency Cerved Rating Agency S.p.A. of the public rating B1.1, requested by H-FARM itself, on a voluntary basis;
- the addition of Gianluca Pivato and Lisa Fedrigo to the Board of Statutory Auditors, following the resignation of Michele Furlanetto and Carlo Pesce, both of whom resigned from the office of Statutory Auditors of the Company, with immediate effect and for personal and professional reasons;
- the resignation of Stefania Baruffato from the office of Company Director, as a result of her recent departure from RED CIRCLE Investments;
- the birth of H-FARM Barcelona, the first international growth-oriented HUB on Spanish territory that aims to be a reference point in Spain to support the evolution of business models for Spanish companies through *Open Innovation & Corporate Innovation*, that will enable increased competitiveness in the market and innovation in business models employing a greater focus on digitisation and emerging technologies.

For the following months, further growth is expected in the *Innovation SBU* both in terms of revenues and margins, as well as international development, while the Education SBU is expected to obtain administrative authorisations to follow up the H-CAMPUS project. We also expect the positive effect generated by the creation of new investment funds and the recapitalisation of some of the main Italian funds that we hope will significantly increase the resources available to startups (approximately € 900 million) (source: StartupItalia). Particular mention is made of the forthcoming creation of a Fund with a start-up budget, provided for in the 2019 Budget Law, of approximately € 1 billion.

About H-FARM

*It is the innovation platform that supports the creation of new business models and the digital transformation and education of young people and Italian companies. Founded in January 2005, H-FARM was the first in the world to adopt a model that brought together education, investments, and business consultancy in one place. Since its founding until today, H-FARM has invested €27M to support the development of 123 innovative companies, has helped 200 of the most important international brands take advantage of the opportunities made possible by digital transformation and educates more than 1,000 students through an international and digital didactic path. Structured like a campus, it is destined to become the most important innovation hub in Europe and is currently undergoing an expansion that will grow its facilities from 14,000 mq of buildings with a 20-hectare park to 42,000 mq of buildings distributed over 51 hectares of land close to Venice. H-FARM employs more than 600 people in 5 different locations in Italy and is considered a singularity at an international level. Since November 13, 2015, H-FARM has been listed on the AIM segment of the Italian stock exchange and is available for public trading. **Codice ISIN Azioni ordinarie H-FARM S.p.A. IT0004674666.***

H-FARM S.p.A.

Direttore Relazioni Esterne

Mara Di Giorgio: investor@h-farm.com

Ufficio Stampa

Serena Gasparoni: serena.gasparoni@h-farm.com



H-FARM

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd

207 Regent Street, 3rd Floor, London W1B 3HH (UK)

Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy) Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Paolo Verna - pverna@enventcapitalmarkets.co.uk