



BRUNELLO CUCINELLI

COMUNICATO STAMPA

BRUNELLO CUCINELLI: Relazione Finanziaria Annuale 2018

Solomeo, 5 aprile 2019 - Brunello Cucinelli S.p.A. informa che la Relazione Finanziaria Annuale 2018 - comprendente il Progetto di Bilancio di Esercizio ed il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2018, la Relazione sulla Gestione e l'attestazione di cui all'art.154-bis del Testo Unico della Finanza - nonché la Relazione del Collegio Sindacale e la Relazione di Revisione redatta dalla società di revisione legale, sono a disposizione del pubblico presso la sede sociale (Solomeo (PG), Viale Parco dell'Industria 5), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket Storage" (www.emarketstorage.com) e nella sezione "Relazioni Finanziarie" del sito internet della Società (<http://investor.brunellocucinelli.com>). Sono state altresì pubblicate la Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari per l'esercizio 2018, la Relazione sulla Remunerazione e la Dichiarazione Consolidata Non Finanziaria 2018 ex artt. 3 e 4 del D.Lgs. 254/2016.

La documentazione di cui all'art. 77, comma 2-bis, del Regolamento Emittenti Consob, sarà altresì messa a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società in Solomeo (PG) nei termini di legge.

Brunello Cucinelli S.p.A. è una casa di moda italiana che opera nel settore dei beni di lusso assoluto; specializzata nel cashmere, è oggi uno dei brand più esclusivi a livello mondiale nel settore del **prêt-à-porter** chic, espressione di *lusso quotidiano*. La Brunello Cucinelli, fondata nel 1978 dall'omonimo stilista e imprenditore, ha riportato ricavi netti nel 2018 pari a 553,0 milioni di Euro (+8,1% rispetto all'anno precedente), di cui l'84,1% fatturato all'estero, e un EBITDA di 95,1 milioni di Euro, in crescita dell'8,8% rispetto l'Ebitda del 2017, con la presenza di circa 1.800 addetti. Il successo della Brunello Cucinelli affonda le sue radici nella storia e nell'eredità del grande artigianato nonché nella contemporaneità del design: una strategia di valore fondata sulla combinazione di innovazione e artigianalità.

L'attenzione e la cura riposte nella realizzazione del prodotto si esprimono attraverso l'utilizzo di materie prime di eccellenza, la sartorialità, l'**artigianalità** delle lavorazioni, eseguite esclusivamente in **Italia**, unite al *savoir faire* e alla **creatività**, fanno dell'azienda di Solomeo uno dei più esclusivi testimonial del **lifestyle** italiano nel Mondo.

La vita dell'azienda si svolge da sempre nel borgo medievale di Solomeo, alle porte di Perugia. Il brand è oggi distribuito a livello internazionale in oltre 60 Paesi attraverso 127 boutique monomarca (100 boutique dirette e 27 monomarca wholesale) nelle più importanti capitali e città del Mondo e nelle più esclusive località *resort*, con una presenza selezionata in circa 650 multibrand, compresi i principali *department stores* del lusso.

Contatti: **Investor Relations**
Pietro Arnaboldi
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 075/69.70.079

Media
Vittoria Mezzanotte
Brunello Cucinelli S.p.A.
Tel. 02/34.93.34.78

Ferdinando de Bellis
Barabino & Partners
Tel. 02/72.02.35.35

Corporate web-site: www.brunellocucinelli.com