

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di ABTG approva il Budget 2019

Ricavi attesi in crescita del 21% rispetto al 2018

Milano 12 febbraio 2019 – Alfio Bardolla training group S.p.A., società leader in Italia nella formazione finanziaria personale, comunica l'avvenuta approvazione del budget 2019.

Il budget approvato ieri evidenzia un obiettivo di fatturato **superiore a 11 milioni** di euro, in crescita del 21% rispetto alla chiusura di fatturato del 2018 (in corso di audit).

Il budget 2019 verte prevalentemente sui seguenti pilastri:

- **Ritorno alla profittabilità** anche grazie costante focus sul processo di cost saving e implementazione di procedure gestionali e decisionali interne;
- **Managerializzazione dei processi** e conseguente rimodulazione delle strategie di go to market nei mercati internazionali con particolare attenzione ai ritorni sugli investimenti attesi;
- Validazione modello di business nel mercato Spagnolo e **nuove partnership internazionali** attese a breve (Russia).

La società conferma le previsioni di un costante consolidamento del mercato Italiano grazie alla entrata a regime della forza vendita che attualmente è composta da 40 risorse, con una previsione media di circa 45 risorse nel corso del 2019. Si evidenzia che il mese di gennaio 2019 registra fatturati in linea con il budget oggi approvato. Per quanto riguarda il prossimo principale evento, il Wake Up Call che si terrà il 5, 6 e 7 Aprile a Rimini, la società prevede di avere 3.000 partecipanti con una conversione in crescita rispetto al precedente Wake Up Call.

La società comunica il potenziamento della struttura commerciale focalizzata sul mercato spagnolo con inserimento della figura del Responsabile vendite e prevede per il 2019 l'introduzione di altre 10 risorse commerciali dedicate.

Il COO **Federica Parigi** nel confermare una apertura di anno positiva, ha dichiarato “il 2019 sarà un anno di conferma dell’inversione di tendenza e di riallineamento rispetto alle previsioni del piano industriale dal punto di vista della redditività sia a fronte della crescita organica sia per effetto di operazioni straordinarie i cui apporti relativi ai dossier attualmente allo studio del management non sono stati recepiti nel budget in termini di fatturato e marginalità”. Con riferimento al processo di internazionalizzazione per il 2019, mentre si conferma l’espansione nel mercato spagnolo e la prima partnership in quello russo con una sostanziale anticipazione rispetto a quanto previsto, vengono posticipati gli ingressi in Sud America, Emirates e Turchia.

* * * *

Alfio Bardolla Training Group é la prima società di formazione finanziaria personale quotata in borsa. Alfio Bardolla Training Group S.p.A. In particolare ABTG organizza e promuove corsi di formazione e attività di coaching in tema di psicologia del denaro, investimenti immobiliari, trading finanziario e creazione e sviluppo del business. L’offerta formativa è completata dai libri e contenuti multimediali commercializzati dall’Emittente. Per maggiori informazioni si rinvia al sito internet della Società (<http://www.alfiobardolla.com>). L’azienda, che ha sede a Milano ed è presente anche in Spagna e UK, conta ad oggi circa 80 collaboratori e oltre 32.000 clienti. Da luglio 2017 è quotata presso Borsa Italiana, nel segmento AIM.

Alfio Bardolla Training Group S.p.A.

Nomad

Investor Relations

Filippo Belluschi

investor@alfiobardolla.com

www.alfiobardolla.com

Tel: +39 02 91779250

Fax: +39 02 91779259

Paolo Verna

EnVent Capital Markets Ltd

42 Berkeley Square - London W1J 5AW

Switchboard: +44 (0) 20 35198451

pverna@enventcapitalmarkets.uk

Specialist - Banca Finnat

Lorenzo Scimia

Palazzo Altieri – Piazza del Gesù 49

00186 Roma

+390669933440

l.scimia@finnat.it