



Technogym, Rumble e SB Projects costituiscono “At Home 360” per distribuire prodotti fitness con classi Rumble sul display nel mercato home in Nord America

5 Novembre 2018 - Technogym – azienda leader mondiale nei prodotti e tecnologie digitali per il wellness – Rumble e SB Projects diventano partner co-founder di **At Home 360** – una società dedicata alla produzione di contenuti digitali delle classi Rumble per il running, cycling, rowing e boxing ed alla distribuzione, nelle case private, dei prodotti e servizi digitali Technogym.

La partnership fra Technogym, Rumble – i group fitness studios più di tendenza a New York e Los Angeles – e SB Projects di Scooter Braun – il produttore di numerose celebrities americane nel mondo del cinema e della musica – crea “At Home 360” per la distribuzione di prodotti connessi Technogym con a bordo programmi di allenamento e classi Rumble, live e on-demand, nel mercato home fitness negli Stati Uniti e in Canada.

In particolare, At Home 360 sarà il distributore per il mercato home fitness in Nord America di prodotti Technogym, integrati con contenuti di qualità cinematografica sviluppati da At Home 360 a partire dall’esperienza di Rumble, operativi sulla piattaforma digitale Technogym. Il lancio del progetto sul mercato è atteso per la fine del 2019, subordinatamente, fra le altre cose, al completamento di un prossimo fundraising negli Stati Uniti da parte di At Home 360 che inizierà nell’ultimo trimestre del 2018. At Home 360 sarà partecipata, oltre che da Rumble e alcuni manager co-founders, da Technogym che manterrà una quota di minoranza della società.

Nell’ambito del mercato home fitness in forte crescita – 48 milioni di utenti home negli Stati Uniti e 100 milioni a livello globale manifestano interesse per servizi fitness a pagamento – la partnership mira ad offrire ai consumatori la possibilità di accedere, a casa, a classi e contenuti sviluppati dagli studios di tendenza Rumble su prodotti di un brand premium come Technogym.

La distribuzione dei nuovi prodotti sarà inizialmente focalizzata sul mercato home fitness del Nord America (e si concentrerà su prodotti come il treadmill, la bike, il rowing e il boxing); in una seconda fase il progetto verrà lanciato sul mercato globale, attraverso la rete di distribuzione internazionale Technogym, che copre oltre 100 Paesi.



ABOUT TECHNOGYM

Fondata nel 1983, Technogym è un'azienda leader mondiale nella fornitura di prodotti, servizi e tecnologie digitali per il fitness e il wellness. Technogym offre una gamma completa di prodotti per il cardio, la forza e l'allenamento funzionale, oltre ad alla piattaforma digitale Mywellness. L'azienda oggi conta circa 2.000 dipendenti presso le 14 filiali in Europa, Stati Uniti, Asia, Medio Oriente, Australia e Sud America ed esporta il 90% della propria produzione in oltre 100 paesi. Technogym è stata fornitore ufficiale delle ultime sette edizioni dei Giochi Olimpici: Sydney 2000, Atene 2004, Torino 2006, Pechino 2008, Londra 2012, Rio 2016 e Pyeongchang 2018.



ABOUT RUMBLE

Rumble è un group fitness concept ispirato alla boxe con studios attualmente esistenti a New York, Los Angeles e nuove aperture previste a San Francisco, Chicago, Boston, Washington DC e Philadelphia. Rumble è un allenamento di 45 minuti che prevede 10 serie di allenamenti full-body per la forza sviluppato a partire da sacchi da boxe appositamente studiati. La musica è un modern classics che mixa hip-hop, house con classici (Biggie e Tiesto per fare un esempio) personalizzata con mash-ups e remix specifici. In aggiunta, Rumble lancerà nel 2019 Treading, un concept basato sul tapis-roulant, ed una piattaforma digitale coi contenuti Rumble. Rumble è appoggiato da Equinox, brand leader nel settore dei fitness clubs, che gestisce 91 clubs full-service nel mondo.



ABOUT SB PROJECTS

SB Projects è una società media e entertainment fondata da Scooter Braun che opera nei settori della musica, film, televisione, tecnologia, branding, cultura e sociale. Oltre al management di alcuni tra i più grandi nomi del mondo dell'entertainment, fra i quali Justin Bieber, Zac Brown, Ariana Grande, Kayne West e Karlie Kloss, Braun ed il suo team hanno sviluppato la propria divisione dedicata al mondo del cinema e della televisione e continuano a toccare nuovi mercati attraverso il proprio incubatore tecnologico Silent Labs che detiene quote in Uber, Spotify, Songza, Casper, Waze e Pinterest, fra gli altri.