



Autogrill: ricavi al 31 agosto 2020 a €1,4 miliardi (-55,7%); cassa e linee di credito disponibili per €0,5 miliardi

Risultati dei primi otto mesi al 31 agosto 2020¹

- **Ricavi: €1.414m** (€3.190m nei primi otto mesi al 31 agosto 2019), **-55,7%** a cambi correnti (-55,8% a cambi costanti²), a causa del perdurare delle conseguenze del COVID-19 sul settore dei viaggi
- Il canale autostradale è più resiliente rispetto agli altri canali, con un trend in costante miglioramento
 - Performance ancora debole nel canale aeroportuale, con alcuni paesi ancora non accessibili o che impongono la quarantena
 - Ripresa più lenta negli altri canali, soprattutto a causa dell'incremento del trend del lavoro da remoto
- **Performance like-for-like a -56,0% da inizio anno³**
- **Ricavi in calo del 61,2% a cambi costanti del mese di agosto 2020**
 - 45% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020
- **Liquidità: cassa e linee di credito disponibili per circa €0,5 miliardi** alla fine del periodo, in linea con la fine di giugno 2020

Milano, 24 settembre 2020 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati dei ricavi consolidati dei primi otto mesi al 31 agosto 2020.

Ricavi consolidati di Gruppo per i primi otto mesi al 31 agosto 2020

€m	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Effetto cambio	Crescita Organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like	Aperture	Chiusure			
Nord America	607,7	1.604,9	9,3	(981,5) -63,9%	44,4	(46,2)	7,6	(30,8)	0,0
International	185,7	422,5	(6,1)	(221,2) -56,1%	6,2	(23,6)	6,4	0,0	1,6
Europa	620,7	1.162,3	5,2	(510,8) -45,3%	3,9	(40,6)	-	(3,0)	3,5
Italia	385,3	689,3	-	(293,2) -43,2%	(0,0)	(12,4)	-	-	1,5
Altri paesi europei	235,4	473,0	5,2	(217,6) -48,5%	3,9	(28,2)	-	(3,0)	2,0
Totale Gruppo	1.414,1	3.189,7	8,4	(1.713,3) -56,0%	54,6	(110,3)	14,0	(33,8)	5,0
⁽¹⁾ Nord America - m\$	679,4	1.807,9	(3,2)	(1.097,3) -63,9%	49,7	(51,6)	8,5	(34,5)	-

¹ Dati preliminari non auditati

² Cambi medi €/€:

- agosto 2020 YTD: 1,1180
- agosto 2019 YTD: 1,1265

³ La variazione nei ricavi *like-for-like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".



- Ricavi consolidati pari a €1.414,1m nei primi otto mesi 2020, in calo del 55,7% a cambi correnti (-55,8% a cambi costanti) rispetto a €3.189,7m dello stesso periodo del 2019
- Performance *like-for-like* dei ricavi: -56,0% da inizio anno
- Ricavi in calo del 61,2% a cambi costanti nel mese di agosto 2020
 - 45% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020
- Nuove aperture e chiusure: la razionalizzazione della presenza del gruppo in Europa è stata parzialmente compensata dalle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Denver, Fort Lauderdale, Las Vegas e Seattle)
- Acquisizioni e cessioni: le cessioni delle attività nel canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca sono state parzialmente compensate dall'acquisizione di Pacific Gateway in Nord America e dal consolidamento delle joint venture in Qatar, Emirati Arabi Uniti e Malesia
- Effetto cambio: impatto positivo per €8,4m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- Calendario: impatto positivo per €5,0m dovuto al fatto che il 2020 è un anno bisestile
- Nord America: performance *like-for-like* a -63,9% da inizio anno
 - Ricavi in calo del 78,8% a cambi costanti nel mese di agosto 2020
 - 60% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020
- International: performance *like-for-like* a -56,1% da inizio anno
 - Ricavi in calo del 82,2% a cambi costanti nel mese di agosto 2020
 - 53% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020
- Europa: performance *like-for-like* a -45,3% da inizio anno
 - Ricavi in calo del 33,4% a cambi costanti nel mese di agosto 2020
 - 13% dei punti vendita totali chiusi al 31 agosto 2020 (Italia: 9%; altri paesi europei: 20%)

Ricavi consolidati per canale

€m	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Effetto cambio	Crescita Organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like	Aperture	Chiusure			
Aeroporti	729,7	1.910,0	4,1	(1.180,7) -63,8%	46,2	(65,8)	14,0	0,0	2,0
Autostrade	574,5	1.022,1	3,4	(395,4) -41,0%	6,3	(33,3)	-	(30,8)	2,2
Altri canali	109,9	257,6	0,7	(137,2) -56,0%	2,1	(11,2)	-	(3,0)	0,9
Totale Gruppo	1.414,1	3.189,7	8,4	(1.713,3) -56,0%	54,6	(110,3)	14,0	(33,8)	5,0

€m	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	729,7	1.910,0	-61,8%	-61,9%
Autostrade	574,5	1.022,1	-43,8%	-44,0%
Altri canali	109,9	257,6	-57,4%	-57,5%
Totale Ricavi	1.414,1	3.189,7	-55,7%	-55,8%



Ricavi per area geografica

Nord America

Ricavi per geografia

\$m	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	641,1	1.650,5	-61,2%	-61,2%
Canada	38,3	157,4	-75,7%	-75,2%
Totale Ricavi	679,4	1.807,9	-62,4%	-62,4%

Ricavi per canale

\$m	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	579,2	1.540,7	-62,4%	-62,3%
Autostrade	96,6	255,2	-62,1%	-62,0%
Altri canali	3,6	12,0	-70,2%	-70,2%
Totale Ricavi	679,4	1.807,9	-62,4%	-62,4%



International

Ricavi per geografia

€m	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	119,5	295,2	-59,5%	-59,2%
Resto del mondo	66,2	127,4	-48,0%	-46,4%
Totale Ricavi	185,7	422,5	-56,0%	-55,4%

Ricavi per canale

€m	Agosto 2020 YTD	Agosto 2019 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	154,1	358,8	-57,1%	-56,3%
Altri canali	31,7	63,7	-50,3%	-50,2%
Totale Ricavi	185,7	422,5	-56,0%	-55,4%



Europa

Ricavi per geografia

€m	Agosto 2020	Agosto 2019	Variazione	
	YTD	YTD	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	385,3	689,3	-44,1%	-44,1%
Altri Paesi europei	235,4	473,0	-50,2%	-50,8%
Totale Ricavi	620,7	1.162,3	-46,6%	-46,8%

Ricavi per canale

€m	Agosto 2020	Agosto 2019	Variazione	
	YTD	YTD	Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	488,1	795,6	-38,6%	-38,8%
Aeroporti	57,5	183,5	-68,6%	-69,0%
Altri canali	75,0	183,1	-59,1%	-59,3%
Totale Ricavi	620,7	1.162,3	-46,6%	-46,8%

**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Definizioni**Crescita *like-for-like* dei ricavi**

La crescita *like-for-like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Autogrill: 31 August 2020 revenue of €1.4bn (-55.7%); €0.5bn in cash and available credit facilities

Eight months ended 31 August 2020¹

- **Revenue: €1,414m** (€3,190m for the eight months ended 31 August 2019), **-55.7%** at current exchange rates (**-55.8%** at constant exchange rates²), as COVID-19 continues to impact the travel industry
- Motorways proving more resilient than other channels, with steadily improving trends
 - Airport performance still depressed, with a number of countries remaining closed or imposing quarantines
 - Other channels taking longer to recover, mainly as a consequence of increasing work-from-home trends
- **Like for like performance of -56.0% year-to-date³**
- **Revenue down 61.2% at constant exchange rates in the month of August 2020**
 - 45% of total stores closed as of 31 August 2020
- **Liquidity: circa €0.5bn in cash and available credit facilities** at the end of the period, in line with the end of June 2020

Milan, 24 September 2020 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM) today reviewed and approved the consolidated revenue performance for the eight months ended 31 August 2020.

Group revenue for the eight months ended 31 August 2020

€m	August 2020 YTD	August 2019 YTD	FX	Organic growth		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	Calendar
				Like for Like						
North America	607.7	1,604.9	9.3	(981.5)	-63.9%	44.4	(46.2)	7.6	(30.8)	0.0
International	185.7	422.5	(6.1)	(221.2)	-56.1%	6.2	(23.6)	6.4	0.0	1.6
Europe	620.7	1,162.3	5.2	(510.8)	-45.3%	3.9	(40.6)	-	(3.0)	3.5
Italy	385.3	689.3	-	(293.2)	-43.2%	(0.0)	(12.4)	-	-	1.5
Other European countries	235.4	473.0	5.2	(217.6)	-48.5%	3.9	(28.2)	-	(3.0)	2.0
Total REVENUE	1,414.1	3,189.7	8.4	(1,713.3)	-56.0%	54.6	(110.3)	14.0	(33.8)	5.0
^(*) North America - m\$	679.4	1,807.9	(3.2)	(1,097.3)	-63.9%	49.7	(51.6)	8.5	(34.5)	-

¹ Preliminary and non-audited data

² Average €/€ FX rates:

- August 2020 YTD: 1.1180
- August 2019 YTD: 1.1265

³ The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation



- Consolidated revenue of €1,414.1m in the first eight months of 2020, a decrease of 55.7% at current exchange rates (-55.8% at constant exchange rates) compared to €3,189.7m recorded in the same period of 2019
- Like for like revenue performance: -56.0% year-to-date
- Revenue down 61.2% at constant exchange rates in the month of August 2020
 - 45% of total stores closed as of 31 August 2020
- New openings and closings: the footprint rationalization of the Group's presence in Europe was partially offset by the new openings at airports in North America (Denver, Fort Lauderdale, Las Vegas and Seattle)
- Acquisitions and disposals: the disposals of the Canadian motorway business and the business in the Czech Republic were partially offset by the acquisition of Pacific Gateway in North America and the consolidation of the JVs in Qatar, UAE and Malaysia
- Currency: positive impact of €8.4m, mainly due to the depreciation of the Euro against the US Dollar
- Calendar: positive impact of €5.0m due to the fact that 2020 is a leap year
- North America: like for like performance of -63.9% year-to-date
 - Revenue down 78.8% at constant exchange rates in the month of August 2020
 - 60% of total stores closed as of 31 August 2020
- International: like for like performance of -56.1% year-to-date
 - Revenue down 82.2% at constant exchange rates in the month of August 2020
 - 53% of total stores closed as of 31 August 2020
- Europe: like for like performance of -45.3% year-to-date
 - Revenue down 33.4% at constant exchange rates in the month of August 2020
 - 13% of total stores closed as of 31 August 2020 (Italy: 9%; Other European countries: 20%)

Group revenue by channel

€m	August 2020 YTD	August 2019 YTD	FX	Organic growth			Acquisitions	Disposals	Calendar
				Like for Like					
Airports	729.7	1,910.0	4.1	(1,180.7)	-63.8%	46.2	(65.8)	14.0	0.0
Motorways	574.5	1,022.1	3.4	(395.4)	-41.0%	6.3	(33.3)	-	(30.8)
Others Channels	109.9	257.6	0.7	(137.2)	-56.0%	2.1	(11.2)	-	(3.0)
Total REVENUE	1,414.1	3,189.7	8.4	(1,713.3)	-56.0%	54.6	(110.3)	14.0	(33.8)

€m	August 2020 YTD	August 2019 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	729.7	1,910.0	-61.8%	-61.9%
Motorways	574.5	1,022.1	-43.8%	-44.0%
Other channels	109.9	257.6	-57.4%	-57.5%
Total Revenue	1,414.1	3,189.7	-55.7%	-55.8%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Revenue by geography
North America

\$m	Revenue by geography			
	August 2020	August 2019	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
US	641.1	1,650.5	-61.2%	-61.2%
Canada	38.3	157.4	-75.7%	-75.2%
Total Revenue	679.4	1,807.9	-62.4%	-62.4%

\$m	Revenue by channel			
	August 2020	August 2019	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Airports	579.2	1,540.7	-62.4%	-62.3%
Motorways	96.6	255.2	-62.1%	-62.0%
Other channels	3.6	12.0	-70.2%	-70.2%
Total Revenue	679.4	1,807.9	-62.4%	-62.4%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

International

Revenue by geography

€m	August 2020	August 2019	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Northern Europe	119.5	295.2	-59.5%	-59.2%
Rest of the World	66.2	127.4	-48.0%	-46.4%
Total Revenue	185.7	422.5	-56.0%	-55.4%

Revenue by channel

€m	August 2020	August 2019	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Airports	154.1	358.8	-57.1%	-56.3%
Other channels	31.7	63.7	-50.3%	-50.2%
Total Revenue	185.7	422.5	-56.0%	-55.4%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Europe

Revenue by geography

€m	August 2020	August 2019	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Italy	385.3	689.3	-44.1%	-44.1%
Other European countries	235.4	473.0	-50.2%	-50.8%
Total Revenue	620.7	1,162.3	-46.6%	-46.8%

Revenue by channel

€m	August 2020	August 2019	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Motorways	488.1	795.6	-38.6%	-38.8%
Airports	57.5	183.5	-68.6%	-69.0%
Other channels	75.0	183.1	-59.1%	-59.3%
Total Revenue	620.7	1,162.3	-46.6%	-46.8%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to clause 2, art.154 bis, legislative decree 58/1998, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

Definitions

Like for like revenue growth.

Like for like revenue growth is calculated by adjusting reported revenue for the two periods that are examined for acquisitions, disposals, exchange rate movements (translating the prior period at current year exchange rates), for new openings and closings and for any calendar effect and compares the current year results against the prior year.

Like for like growth (%) = like for like change / revenue of the previous year adjusted to exclude i) revenue relating to those points of sales that are no longer active in the current year (closings and disposals), ii) exchange rate movements and iii) any calendar effect.

Some figures may have been rounded to the nearest million / billion. Changes and ratios have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded to the nearest million as shown.

For further information:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net