



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill rafforza la partnership con l'aeroporto di Amsterdam

- Ricavi totali attesi per circa 1,8 miliardi di euro nel periodo di 8,2 anni, dal 2028 al 2036
- 79 punti vendita *food & beverage* attualmente gestiti in aeroporto
- Il rafforzamento della partnership fa parte della nuova strategia *food&beverage* dell'aeroporto che comprende la riqualificazione della Lounge 1 e lo sviluppo del Pier A

Milano, 16 settembre 2020 - Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione HMSHost International, ha esteso al periodo 2028-2036 la *partnership food & beverage* per i 79 punti vendita presenti nell'aeroporto di Amsterdam Schiphol. Per il periodo si prevede un fatturato complessivo di circa 1,8 miliardi di euro.

Attivo in aeroporto dal 1995, il Gruppo è il principale operatore *food & beverage* dell'*hub* olandese, vetrina dell'innovazione nell'offerta e nei servizi per i viaggiatori.

Continuando la proficua collaborazione con l'aeroporto Schiphol di Amsterdam, HMSHost International supporta gli obiettivi di sostenibilità dell'aeroporto ed esplora - assieme ai gestori dell'infrastruttura - l'innovazione digitale, sfruttando i punti di forza comuni ed unici per offrire la miglior offerta ai viaggiatori. Grazie alla collaborazione per lo sviluppo della nuova strategia *food&beverage* nei ristoranti e nei caffè dell'aeroporto, il rafforzamento della partnership comprende l'assegnazione di concept flessibili e in linea con i trend emergenti. La prosecuzione della collaborazione include le realtà *food&beverage* del futuro Pier A dell'aeroporto oltre che la riqualificazione della Lounge 1, contribuendo così alla realizzazione della *vision* aziendale finalizzata al raggiungimento del 100% di sostenibilità.

I punti salienti della partnership includono la collaborazione, incentrata sulla sostenibilità per affrontare il problema dei rifiuti alimentari, con **Soup & Bakery by De Verspillingsfabriek**, vincitrice del premio ABN AMRO *Best Newcomer Retail Award* nel 2019 e candidata al premio per l'innovazione dell'aeroporto di Schiphol. La struttura ha anche accolto il concept **VIT**, specializzato in cibi salutari, succhi di frutta freschi e insalate, vincitore regionale del premio FAB 2019 (Europa) nella categoria "Offerta dell'anno di prodotti salutari o vegani in aeroporto". Il *layout* della **Food Court** presso la **Lounge 1**, incentrato sulle necessità dei viaggiatori, è stato premiato con il *Best Food & Beverage Partnership Award* ai **TWFA Frontier Awards** di Cannes nel 2018. L'impegno globale dell'azienda per la sostenibilità dei propri punti vendita nell'aeroporto Schiphol di

Amsterdam è stato riconosciuto in occasione della nona Conferenza annuale *Airports Going Green* del 2016.

L'Aeroporto Schiphol ad Amsterdam

Con oltre 330 destinazioni servite, l'aeroporto Schiphol di Amsterdam ha accolto 71,7 milioni di passeggeri nel 2019, raggiungendo il terzo posto nella classifica europea per volume di passeggeri. Oggi è considerato una città-aeroporto in grado di offrire un ambiente dinamico, con servizi 24 ore su 24. Nel 2020 Schiphol è stato giudicato il miglior aeroporto dell'Europa occidentale agli *Skytrax World Airport Awards*.

HMSHost International

Attiva in oltre 120 aeroporti negli Stati Uniti, Canada, Europa, Asia e Oceania, HMSHost opera nei primi 20 aeroporti del Nord America per traffico passeggeri. Attraverso la divisione HMSHost International, la società ha punti vendita *food&beverage* in 43 aeroporti, 35 stazioni ferroviarie e 7 centri commerciali in Europa, Medio Oriente e Asia Pacifico.

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 31 Paesi con oltre 60.000 dipendenti, gestisce circa 4.000 punti vendita in circa 1.000 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione nei principali canali di viaggio con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 300 marchi a carattere sia internazionale che locale.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor
Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill extends its Amsterdam Airport Partnership

- Expected total revenues of around 1.8 billion euros in the 8.2 year period, 2028 to 2036
- 79 food & beverage points of sale currently operated at the airport
- Part of Airport's new F&B strategy; includes redevelopment Lounge 1, development of A Pier

Milan, 16 September 2020 – Autogrill Group (Milan: AGL IM), through its HMSHost International division, has extended its food & beverage partnership from 2028 to 2036 for the 79 points of sale it operates in Amsterdam Airport Schiphol. Operations are expected to generate overall revenues of around €1.8 billion in the period.

Active at the airport since 1995, the Group is the main food & beverage operator in the Dutch hub, a showcase of innovation in offering and services for travellers.

In continuing the successful partnership with Amsterdam Airport Schiphol, HMSHost International is supporting the airport's sustainability goals and exploring digital innovation together, leveraging their unique strengths to deliver the best value for travellers. Having worked together on the development of the new F&B strategy for restaurants and cafés at the airport, the extension includes the allocation of flexible concept sites responsive to emerging trends. The continuation includes the F&B components of the airport's future A Pier and redevelopment of Lounge 1, ultimately contributing to the realisation of the vision to achieve 100% sustainability.

Highlights of the partnership include the sustainability-centred partnership tackling food waste, **Soup & Bakery by De Verspillingsfabriek**, won ABN AMRO Best Newcomer Retail Award in 2019 as well as named as Schiphol's own Innovation Award. Schiphol also piloted the Company's health-related food, fresh juice and salad bowl concept **VIT**, which was named as the 2019 FAB regional winner (Europe) in the category Airport Health-Centred or Vegan Offer of the Year. The traveller-centric layout of **Lounge 1 Food Court** was awarded the Best Food & Beverage Partnership Award at the TWFA Frontier Awards in Cannes 2018. The Company's overall commitment to sustainability in operations at Amsterdam Airport Schiphol was recognised during the 9th Annual Airports Going Green Conference (2016).

About Amsterdam Airport Schiphol

With over 330 destinations, Amsterdam Airport Schiphol reached 71.7 million passengers in 2019 ranking as 3rd busiest in the European airport passenger volume. It is now considered an "aerotropolis" that offers a dynamic environment capable of providing services right round the clock. In 2020 Schiphol was judged *Best Airport in Western Europe* at the Skytrax World Airport Awards.

About HMSHost International

Active in over 120 airports in the United States, Canada, Europe, Asia and Oceania, HMSHost operates in the top 20 airports in North America by passenger traffic. Through its HMSHost International division, the company has F&B operations at 43 airports, 35 train stations and 7 shopping malls in Europe, the Middle East, and Asia Pacific.

About Autogrill Group

Autogrill is the world's leading provider of f&b services for travellers. Active in 31 countries with over 60,000 employees, it has around 4,000 points of sale in around 1,000 locations and operates prevalently under concession agreements in the main travel channels, as well as in selected shopping centres, trade fairs and cultural facilities. The Company has a portfolio of over 300 international and local brands, managed directly or under license.

For further information:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net