



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Gruppo Autogrill si aggiudica l'estensione del contratto per circa 1,5 miliardi di dollari al McCarran International Airport di Las Vegas

- L'attuale contratto, in scadenza nel 2028, verrà rinnovato per 7 anni fino al 2035
- Nuove aperture in programma a partire dal 2021

Milano, 19 febbraio 2020 – Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), attraverso la sua controllata HMSHost, ha prolungato per ulteriori 7 anni – dal 2028 al 2035 – la gestione dei servizi di ristorazione presso il McCarran International Airport (LAS) di Las Vegas. L'accordo, appena approvato dal Clark County Board of Commissioners (il Consiglio dei Commissari della Contea di Clark), prevede ricavi stimati per il Gruppo per circa 1,5 miliardi di dollari nel periodo e un ulteriore miglioramento dell'offerta, già oggi rappresentata da oltre 60 ristoranti gestiti da HMSHost, attraverso un rinnovo dei format esistenti e l'apertura di nuovi locali.

Il McCarran International Airport è uno dei primi dieci aeroporti degli Stati Uniti. Con un traffico sempre in crescita negli ultimi nove anni, nel 2019 il McCarran ha battuto il suo record storico con 51,5 milioni di passeggeri (+3,8% rispetto al 2018).

Tra gli ultimi brand sbarcati al McCarran e gestiti da HMSHost, già inclusi nell'accordo di estensione, figurano Shake Shack e il primo Pret A Manger in un aeroporto del Nord America. Le prossime novità sono previste a partire dal 2021: insieme al restyling dell'esistente, verranno inaugurati all'interno del terminal alcuni tra i ristoranti e i coffee shop locali più amati dell'area di Las Vegas. Tra le aperture già programmate, inoltre, anche concept proprietari del Gruppo disegnati appositamente per i viaggiatori, come La Familia e PZA.

L'attuale offerta del Gruppo presso il McCarran International Airport include ristoranti quali Sammy's Beach Bar & Grill, Las Vegas ChopHouse, Metro Pizza, PGA TOUR Grill, Ruby's Diner e Brookwood Farms BBQ, insieme a molti altri.

“Siamo estremamente soddisfatti di questo nuovo importante accordo, che rafforza la solida partnership con il McCarran International Airport e conferma la posizione di leadership del nostro Gruppo nel canale aeroportuale in Nord America” – ha dichiarato Gianmario Tondato Da Ruos, CEO del Gruppo Autogrill. “Grazie a una piattaforma di concessioni unica e alla nostra eccellenza operativa, siamo un punto di riferimento per l'intero settore e un partner di fiducia per i più importanti landlord del mondo” ha concluso.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Gruppo Autogrill

Il Gruppo Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. È presente in 31 paesi di 4 continenti, opera in circa 1.000 location (tra cui 147 aeroporti) e gestisce 4.000 punti vendita. Autogrill può contare su oltre 60.000 collaboratori e serve ogni anno 1 miliardo di viaggiatori. Nel 2019 il Gruppo Autogrill ha conseguito ricavi per circa 5 miliardi di euro.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net



Autogrill Group has been awarded a contract extension valued nearly \$1.5 billion at McCarran International Airport in Las Vegas

- Current concession, expiring in 2028, will be extended for 7 years until 2035
- New restaurants to begin opening by 2021

Milano, 19 February 2020 – Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), through its subsidiary HMSHost, is going to manage food & beverage services for 7 further years – from 2028 until 2035 – at McCarran International Airport (LAS) in Las Vegas. The contract extension, just approved by the Clark County Board of Commissioners, is worth nearly \$1.5 billion revenue for the Group in the period and provides a further improvement of the offer with a refurbishment of current stores and additional spaces. HMSHost currently operates over 60 restaurants in the airport.

McCarran International Airport is one of the top ten airports in the United States. With traffic constantly increasing over the last nine years, McCarran hit its all-time record in 2019 with 51.5 million passengers (+3.8% compared to 2018).

Recently opened restaurants brought to McCarran by HMSHost are included in this extension as well, including Shake Shack and the first North American airport-located Pret A Manger. Further planned developments will begin opening by 2021. Along with the redevelopment of its airport offerings, HMSHost will bring some of the Las Vegas region's most beloved local coffee and restaurant brands into the airport. Anticipated new openings include some of the Group's proprietary concepts designed with travelers in mind such as La Familia and PZA.

HMSHost's current restaurants in McCarran include Sammy's Beach Bar & Grill, Las Vegas ChopHouse, Metro Pizza, PGA TOUR Grill, Ruby's Diner, and Brookwood Farms BBQ among many others.

"We are extremely pleased with this new important agreement, further strengthening our sound partnership with McCarran International Airport and confirming our Group's leadership in the airport channel in North America" said Gianmario Tondato Da Ruos, Autogrill Group's CEO. "Thanks to a unique concession platform and to our operational excellence, we are a point of reference for the whole industry and a trusted partner for the world's most relevant landlords" he concluded.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill Group

Autogrill Group is the world's leading provider of F&B services for travelers. It operates in 31 countries in 4 continents with about 1,000 locations (including 147 airports) and manages 4,000 points of sales. Autogrill relies on over 60,000 partners and serves one billion travelers each year. In 2019 Autogrill Group reported revenues of approximately €5 billion.

For further information:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net