


Comunicato stampa

 Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

 tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill: dati preliminari sui ricavi per l'esercizio 2019 in crescita del 6,4% a €5,0 miliardi

Forte crescita dei ricavi e risultati in linea con la *guidance*

Ricavi: €5,0 miliardi, +6,4% a cambi correnti (+3,5% a cambi costanti¹) grazie all'ottima performance del canale aeroportuale

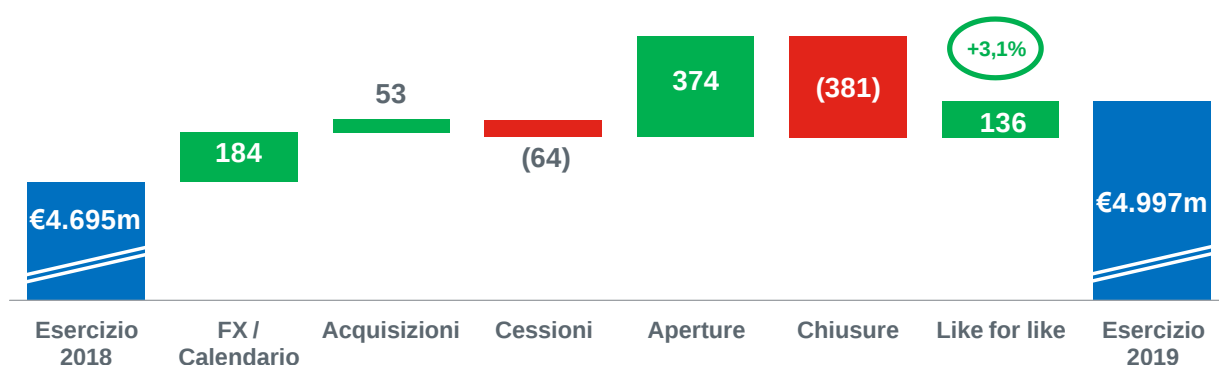
- **Crescita *like for like* dei ricavi di Gruppo al +3,1%**, guidata soprattutto dal Nord America
 - Nord America: conferma la forte crescita *like for like* trainata dal canale aeroportuale (+4,5%)
 - International: crescita *like for like* positiva in Medio Oriente e Asia, parzialmente compensata dall'andamento più contenuto registrato in Nord Europa e Olanda
 - Europa: performance in miglioramento nel secondo semestre 2019 nel canale aeroportuale e nelle autostrade italiane

Per l'esercizio 2019 Autogrill si attende un EBITDA *underlying*, escluso l'impatto del principio contabile IFRS 16, tra €458m e €463m e un utile per azione, escluso l'impatto del principio contabile IFRS 16, tra €0,91 e €0,92. Entrambi i dati rientrano nel range annunciato a giugno 2019 in occasione del Capital Markets Day.

Nuovi contratti vinti e rinnovi per €2,8 miliardi nel 2019

Milano, 6 febbraio 2020 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati preliminari sui ricavi consolidati per l'esercizio 2019.

Ricavi consolidati





€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like		Aperture	Chiusure			
Nord America (*)	2.635,6	2.389,1	125,0	87,5	3,9%	266,4	(269,2)	45,6	(59,7)	50,9
International	647,1	584,6	1,8	22,6	4,1%	66,7	(28,7)	-	-	-
Europa	1.714,1	1.721,6	5,8	26,1	1,6%	41,3	(83,3)	7,1	(4,5)	-
Italia	1.021,7	1.023,6	-	12,1	1,2%	17,2	(31,3)	-	-	-
Altri paesi europei	692,4	698,0	5,8	13,9	2,2%	24,1	(52,0)	7,1	(4,5)	-
Totale Gruppo	4.996,8	4.695,3	132,6	136,2	3,1%	374,5	(381,2)	52,7	(64,1)	50,9
^(*) Nord America - m\$	2.950,6	2.821,5	(7,0)	97,9	3,9%	298,3	(301,3)	51,0	(66,8)	57,0

- Ricavi consolidati pari a €4.997m nel 2019, in aumento del 6,4% a cambi correnti (+3,5% a cambi costanti¹) rispetto al 2018 (€4.695m)
- Crescita *like for like* dei ricavi: +3,1%, trainata dal canale aeroportuale
- Aperture e chiusure:
 - nuove aperture in Nord America (aeroporti di New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte e San Jose), Nord Europa (Olanda e Norvegia), Asia (Vietnam e India) e Medio Oriente (Emirati Arabi Uniti)
 - le chiusure riflettono soprattutto la razionalizzazione della presenza del Gruppo in corso in Europa
- Acquisizioni e cessioni: contributo leggermente negativo. Le cessioni delle attività sul canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca hanno più che compensato le acquisizioni di Avila, Le CroBag e Pacific Gateway²
- Calendario: nel 2019 la crescita dei ricavi ha beneficiato dell'impatto positivo della 53^a settimana in Nord America, che ha generato ricavi per circa €51m
- Effetto cambio: impatto positivo per €133m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- Crescita positiva dei ricavi al 31 dicembre 2019, trainata principalmente dal Nord America:
 - In Nord America, crescita dei ricavi trainata dalla performance *like for like* del canale aeroportuale
 - In International, la crescita dei ricavi è stata trainata principalmente dal contributo positivo delle nuove aperture nette e dalla crescita *like for like* positiva nel canale aeroportuale in Medio Oriente ed Asia, parzialmente compensato da un andamento più debole del traffico aeroportuale in Nord Europa e Olanda
 - In Europa, la crescita *like for like* positiva dei ricavi, in progressivo miglioramento nella seconda metà dell'anno soprattutto nel canale aeroportuale e sulle autostrade italiane, ha in parte compensato l'impatto negativo dell'ottimizzazione della presenza del Gruppo nella regione (la cessione delle attività in Repubblica Ceca, l'uscita progressiva dal business autostradale Tank & Rast in Germania³ e la razionalizzazione dei canali non strategici).

¹ Cambi medi €/€:

- 2019: 1,1195
- 2018: 1,1810

² Acquisizioni: Avila, con efficacia a partire da settembre 2018, e Pacific Gateway, con efficacia a partire da giugno 2019, in Nord America (€45,6m); Le CroBag, consolidata a partire da marzo 2018, in Europa (€7,1m). Cessioni: attività del canale autostradale canadese, con efficacia da giugno 2019, in Nord America (€59,7m); Repubblica Ceca, con efficacia da giugno 2019, in Europa (€4,5m)

³ L'uscita progressiva dal business autostradale Tank & Rast in Germania ha generato un impatto negativo sui ricavi di €38,8m



Ricavi consolidati per canale

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Effetto cambio	Crescita organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like		Aperture Chiusure			
Aeroporti	3.080,8	2.742,2	108,3	119,4	4,6%	301,2 (279,8)	45,6	-	44,0
Autostrade	1.521,6	1.588,6	22,2	15,5	1,1%	34,2 (85,3)	-	(59,7)	6,4
Altri Canali	394,3	364,5	2,1	1,4	0,4%	39,1 (16,0)	7,1	(4,5)	0,5
Totale Gruppo	4.996,8	4.695,3	132,6	136,2	3,1%	374,5 (381,2)	52,7	(64,1)	50,9

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	3.080,8	2.742,2	12,3%	8,1%
Autostrade	1.521,6	1.588,6	-4,2%	-5,5%
Altri canali	394,3	364,5	8,2%	7,5%
Totale Ricavi	4.996,8	4.695,3	6,4%	3,5%

- Canale aeroportuale: ricavi in crescita del 12,3% (+8,1% a cambi costanti), grazie al contributo di tutte le regioni
 - crescita *like for like* dei ricavi: +4,6%, trainata soprattutto dal Nord America
 - contributo netto positivo tra aperture e chiusure
 - acquisizione di Avila e Pacific Gateway negli Stati Uniti (€45,6m), in linea con la strategia di allocazione del capitale di Gruppo
- Canale autostradale: ricavi in diminuzione del 4,2% (-5,5% a cambi costanti) per effetto della razionalizzazione della presenza e di un andamento più contenuto del traffico nel corso dell'esercizio
 - performance *like for like* dei ricavi: +1,1%
 - razionalizzazione della presenza, dovuta soprattutto alla cessione delle attività in Canada (-€59,7m) e all'uscita progressiva dal business di Tank & Rast in Germania (-€38,9m)
- Altri canali: ricavi in crescita dell'8,2% (+7,5% a cambi costanti), principalmente per effetto delle nuove aperture nel canale ferroviario in Olanda e dell'acquisizione di Le CroBag in Germania (€7,1m)
 - performance *like for like* dei ricavi: +0,4%
 - chiusure selettive nei canali non strategici
 - cessione delle attività in Repubblica Ceca (-€4,5m)



Portafoglio contratti

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €2,8 miliardi⁴, con una durata media di circa 7 anni:
 - nuovi contratti vinti: circa €1,0 miliardo
 - rinnovi di contratto: circa €1,8 miliardi
- Rinnovi di importanti contratti, tra cui quelli relativi agli aeroporti di Salt Lake City, Nashville, Indianapolis, Calgary e Zurigo
- Nuovi contratti in *location* dove il Gruppo è già presente, tra cui quelli relativi agli aeroporti di Orlando, Dallas Fort Worth, Filadelfia e Seattle
- Nuovi contratti in nuove *location*, tra cui Langkawi in Malesia, Mumbai in India e Myrtle Beach in Nord America

⁴ Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2019



Ricavi per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$2.951m nel 2019, in aumento del 4,6% (+4,8% a cambi costanti) rispetto a \$2.822m riportati nel 2018



- Performance guidata dalla crescita *like for like* (+3,9%):
 - crescita *like for like* nel canale aeroportuale del +4,5%, trainata dalla performance positiva del traffico nella regione, è stata parzialmente compensata da un andamento contenuto del traffico nel canale autostradale statunitense
- Nuove aperture nette positive nel canale aeroportuale tra cui New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte e San Jose
- Le acquisizioni di Avila, consolidata a decorrere dal mese di settembre 2018, e Pacific Gateway, con efficacia a partire da giugno 2019, hanno generato un contributo positivo complessivo di \$51m
- La cessione delle attività del canale autostradale canadese, con efficacia a partire da giugno 2019, ha avuto un impatto negativo sui ricavi di \$67m
- Calendario e Valuta: principalmente dovuto all'effetto calendario positivo per \$57m, in quanto l'esercizio 2019 ha avuto 53 settimane rispetto alle 52 settimane del 2018

Ricavi per geografia

\$m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	2.719,1	2.520,2	7,9%	7,9%
Canada	231,4	301,4	-23,2%	-21,4%
Totale Ricavi	2.950,6	2.821,5	4,6%	4,8%

Ricavi per canale

\$m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.527,1	2.330,9	8,4%	8,6%
Autostrade	401,8	469,6	-14,4%	-14,0%
Altri canali	21,7	21,1	2,7%	2,7%
Totale Ricavi	2.950,6	2.821,5	4,6%	4,8%



International

- Ricavi pari a €647m nel 2019, in aumento del 10,7% (+10,3% a cambi costanti) rispetto ai €585m riportati nell'esercizio precedente



- Positiva la crescita *like for like* dei ricavi (+4,1%), trainata dal canale aeroportuale: la performance positiva in Medio Oriente e Asia è stata in parte compensata da un andamento più debole del traffico aeroportuale in Nord Europa e Olanda
- Significativo il contributo delle nuove aperture, in particolare negli aeroporti in Norvegia (Oslo e Stavanger), Vietnam (Cam Ranh), India (New Delhi) ed Emirati Arabi Uniti e nelle stazioni ferroviarie olandesi

Ricavi per geografia

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	449,4	415,7	8,1%	8,4%
Resto del mondo	197,7	168,9	17,0%	15,0%
Totale Ricavi	647,1	584,6	10,7%	10,3%

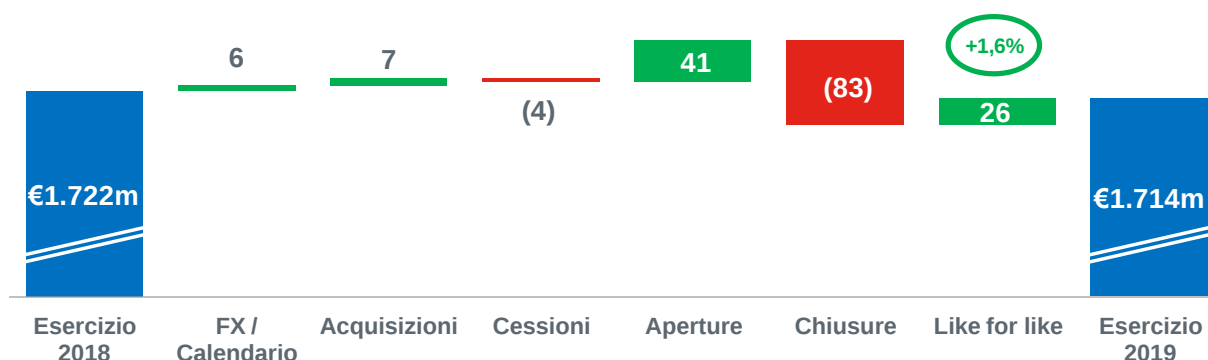
Ricavi per canale

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	549,3	516,9	6,3%	6,0%
Altri canali	97,8	67,8	44,3%	43,8%
Totale Ricavi	647,1	584,6	10,7%	10,3%



Europa

- Ricavi pari a €1.714m nel 2019, in diminuzione dello 0,4% (-0,8% a cambi costanti) rispetto a €1.722m riportati nell'esercizio precedente



- Performance *like for like* a +1,6%
 - sul canale autostradale, le iniziative lanciate in Italia per migliorare i prodotti offerti e i concept ha portato a una crescita *like for like* dei ricavi che si è intensificata nel secondo semestre 2019. Segnali positivi di ripresa dalle attività in Francia nell'ultima parte dell'anno
 - forte crescita *like for like* dei ricavi nel canale aeroportuale, in particolare in Italia, Germania e Belgio
- Saldo netto negativo tra aperture e chiusure, soprattutto per effetto dei rinnovi selettivi sul canale autostradale italiano⁵ e dell'uscita progressiva dal business autostradale Tank & Rast in Germania (-€39m), nonché per la decisione di uscire dai canali non strategici
- L'acquisizione di Le CroBag, consolidata a partire dal mese di marzo 2018, ha generato un contributo positivo di €7m che ha più che compensato l'impatto negativo generato dalla cessione delle attività in Repubblica Ceca (-€4m)

Ricavi per geografia

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	1.021,7	1.023,6	-0,2%	-0,2%
Altri Paesi europei	692,4	698,0	-0,8%	-1,6%
Totale Ricavi	1.714,1	1.721,6	-0,4%	-0,8%

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	1.162,7	1.191,0	-2,4%	-2,6%
Aeroporti	274,1	251,7	8,9%	8,0%
Altri canali	277,2	278,9	-0,6%	-1,0%
Totale Ricavi	1.714,1	1.721,6	-0,4%	-0,8%

⁵Include un impatto negativo di €2,5m relativo alle chiusure straordinarie temporanee in Italia.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Definizioni

Crescita *like-for-like* dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like-for-like* percentuale = $\text{variazione } \textit{like-for-like} / \text{ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.}$

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill: FY2019 preliminary revenue up by 6.4% to €5.0bn

Strong revenue growth and results in line with guidance

Revenue: €5.0bn, +6.4% at current exchange rates (+3.5% at constant exchange rates¹) driven by strong performance at airports

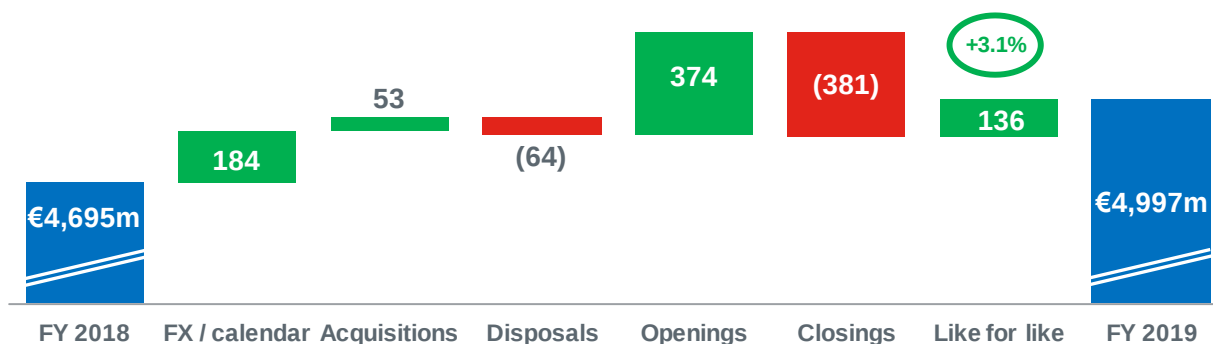
- **Group like for like revenue growth of +3.1%**, mainly driven by North America
 - North America: confirmed strong like for like revenue growth driven by airports (+4.5%)
 - International: positive like for like in Middle East and Far East partially offset by softer trend in Northern Europe and in The Netherlands
 - Europe: improved performance at airports and on Italian motorways in the second half of the year

Autogrill expects FY2019 underlying EBITDA excluding IFRS16 to be between €458m and €463m and reported EPS excluding IFRS16 to be €0.91 to €0.92, which are both within the range announced during the Capital Markets Day in June 2019

New contract wins and renewals worth €2.8bn in 2019

Milan, 6 February 2020 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM) today reviewed and approved the preliminary consolidated revenue performance for the twelve months ended 31 December 2019.

Group revenue





				Organic growth						
€m	FY 2019	FY 2018	FX	Like for Like		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	Calendar
North America ^(*)	2,635.6	2,389.1	125.0	87.5	3.9%	266.4	(269.2)	45.6	(59.7)	50.9
International	647.1	584.6	1.8	22.6	4.1%	66.7	(28.7)	-	-	-
Europe	1,714.1	1,721.6	5.8	26.1	1.6%	41.3	(83.3)	7.1	(4.5)	-
Italy	1,021.7	1,023.6		12.1	1.2%	17.2	(31.3)			
Other European countries	692.4	698.0	5.8	13.9	2.2%	24.1	(52.0)	7.1	(4.5)	-
Total Revenue	4,996.8	4,695.3	132.6	136.2	3.1%	374.5	(381.2)	52.7	(64.1)	50.9
^(*) North America - m\$	2,950.6	2,821.5	(7.0)	97.9	3.9%	298.3	(301.3)	51.0	(66.8)	57.0

- Consolidated revenue of €4,997m in 2019, an increase of +6.4% at current exchange rates (+3.5% at constant exchange rates¹) compared to 2018 (€4,695m)
- Like for like revenue growth: +3.1%, driven by airports
- Openings and closings:
 - new openings in North America (New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte and San Jose airports), Northern Europe (The Netherlands, Norway), Asia (Vietnam, India) and Middle East (UAE)
 - closings mainly reflect the ongoing rationalization of the Group's presence in Europe
- Acquisitions and disposals: slightly negative contribution. The disposal of the Canadian motorway business and of the business in the Czech Republic more than offset the acquisitions of Avila, Le CroBag and Pacific Gateway²
- Calendar: 2019 revenue growth benefited from the impact of the 53rd week in North America, which generated revenue of approximately €51m
- Currency: positive impact of €133m, mainly due to the depreciation of the Euro against the US Dollar
- As of 31 December 2019, positive top line growth mainly driven by North America:
 - In North America, revenue increased thanks to the good like for like performance at airports
 - In International, revenue growth was driven primarily by the positive contribution of net new openings and by the positive like for like growth at airports in the Middle East and Far East, partially offset by a softer airport traffic in Northern Europe and in The Netherlands
 - In Europe, the positive like for like revenue growth, which gained momentum during the second half of the year especially at airports and on Italian motorways, partially offset the negative impact of footprint optimization (disposal of the business in the Czech Republic, phasing out of the Tank & Rast motorway business in Germany³, rationalization of non-core channels).

¹ Average €/€ FX rates:

- FY 2019: 1.1195
- FY 2018: 1.1810

² Acquisitions: Avila with effect from September 2018 and Pacific Gateway with effect from June 2019 in North America (€45.6m); Le CroBag with effect from March 2018 in Europe (€7.1m). Disposals: Canadian motorway business with effect from June 2019 in North America (€59.7m); Czech Republic business with effect from June 2019 in Europe (€4.5m)

³ Phasing out of Tank & Rast motorway business in Germany had a negative impact on revenue of €38.8m



Group revenue by channel

€m	FY 2019	FY 2018	FX	Organic growth				Acquisitions	Disposals	Calendar
				Like for Like		Openings	Closings			
Airports	3,080.8	2,742.2	108.3	119.4	4.6%	301.2	(279.8)	45.6	-	44.0
Motorways	1,521.6	1,588.6	22.2	15.5	1.1%	34.2	(85.3)	-	(59.7)	6.4
Other Channels	394.3	364.5	2.1	1.4	0.4%	39.1	(16.0)	7.1	(4.5)	0.5
Total Revenue	4,996.8	4,695.3	132.6	136.2	3.1%	374.5	(381.2)	52.7	(64.1)	50.9

€m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	3,080.8	2,742.2	12.3%	8.1%
Motorways	1,521.6	1,588.6	-4.2%	-5.5%
Other channels	394.3	364.5	8.2%	7.5%
Total Revenue	4,996.8	4,695.3	6.4%	3.5%

- Airports: revenue up by 12.3% (+8.1% at constant exchange rates), with all regions contributing
 - Like for like revenue growth: +4.6%, mainly driven by North America
 - Positive contribution of net openings and closings
 - Acquisitions of Avila and Pacific Gateway in the US (€45.6m), consistent with the capital allocation strategy of the Group
- Motorways: revenue decreasing by 4.2% (-5.5% at constant exchange rates), as a result of footprint rationalization and soft traffic trend during the year
 - Like for like revenue performance: +1.1%
 - Footprint rationalization, mainly due to the disposal of the business in Canada (-€59.7m) and to the phasing out of the Tank & Rast business in Germany (-€38.9m)
- Other channels: revenue up by 8.2% (+7.5% at constant exchange rates) mainly due to the new openings in railway stations in The Netherlands and the acquisition of Le CroBag in Germany (€7.1m)
 - Like for like revenue performance: +0.4%
 - Selective closures in non-strategic channels
 - Disposal of the business in the Czech Republic (-€4.5m)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Contracts portfolio

- New wins and renewals of approximately €2.8bn⁴, with average duration of approximately 7 years:
 - Newly won contracts: approximately €1.0bn
 - Contract renewals: approximately €1.8bn
- Renewals of major contracts, including in Salt Lake City, Nashville, Indianapolis, Calgary and Zurich airports
- New contracts in existing locations including Orlando, Dallas Fort Worth, Philadelphia and Seattle airports
- New contracts in new locations, including Langkawi in Malaysia, Mumbai in India and Myrtle Beach in North America

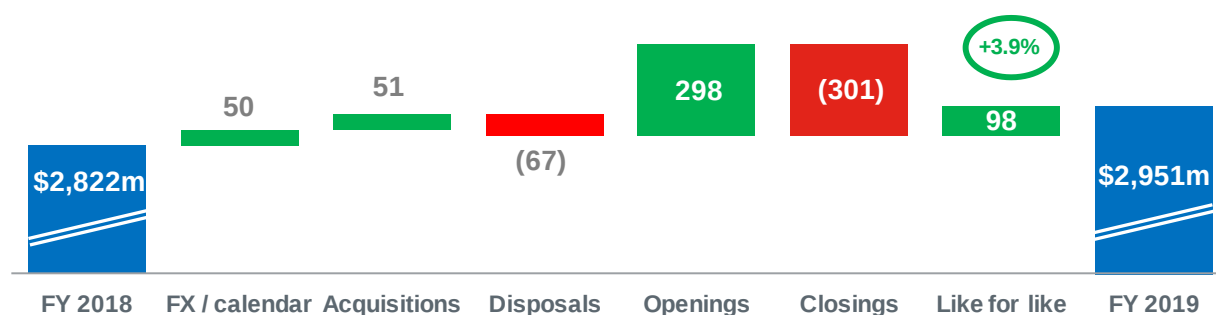
⁴ Overall value of the contracts calculated as the sum of expected sales of each contract for its entire duration, converted to € at 2019 current exchange rates



Revenue by geography

North America

- Revenue of \$2,951m in FY 2019, an increase of 4.6% (+4.8% at constant exchange rates) compared with \$2,822m in FY 2018



- Performance was driven by like for like growth (+3.9%)
 - Like for like growth at airports of +4.5%, driven by the favorable traffic performance in the region, partially offset by a lackluster traffic trend on US motorways
- Net new openings at airports, including New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte and San Jose
- The acquisitions of Avila, with effect from September 2018, and Pacific Gateway, with effect from June 2019, had a positive contribution of \$51m overall
- The disposal of the Canadian motorway business, with effect from June 2019, had a negative impact on revenue of \$67m
- Calendar and Currency: mainly related to a positive calendar effect of \$57m, as 2019 financial year comprised 53 weeks vs. 52 weeks of 2018

Revenue by geography

\$m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
US	2,719.1	2,520.2	7.9%	7.9%
Canada	231.4	301.4	-23.2%	-21.4%
Total Revenue	2,950.6	2,821.5	4.6%	4.8%

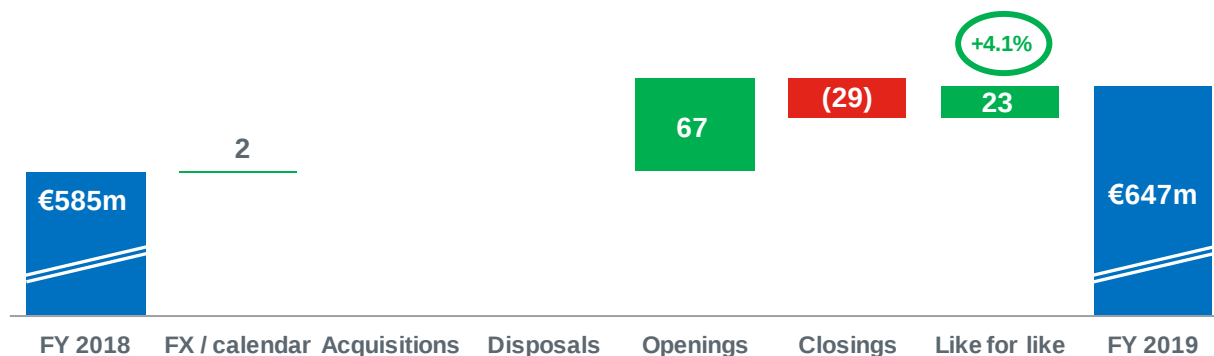
Revenue by channel

\$m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	2,527.1	2,330.9	8.4%	8.6%
Motorways	401.8	469.6	-14.4%	-14.0%
Other channels	21.7	21.1	2.7%	2.7%
Total Revenue	2,950.6	2,821.5	4.6%	4.8%



International

- Revenue of €647m in FY 2019, an increase of 10.7% (+10.3% at constant exchange rates) compared with €585m in the prior year



- Positive like for like revenue growth (+4.1%), driven by airports: positive performance at airports in the Middle East and Far East partially offset by the softer airport traffic in Northern Europe and in The Netherlands
- Solid contribution of new openings, particularly at airports in Norway (Oslo and Stavanger), Vietnam (Cam Ranh), India (New Delhi) and United Arab Emirates and in railway stations in The Netherlands

Revenue by geography

€m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	449.4	415.7	8.1%	8.4%
Rest of the World	197.7	168.9	17.0%	15.0%
Total Revenue	647.1	584.6	10.7%	10.3%

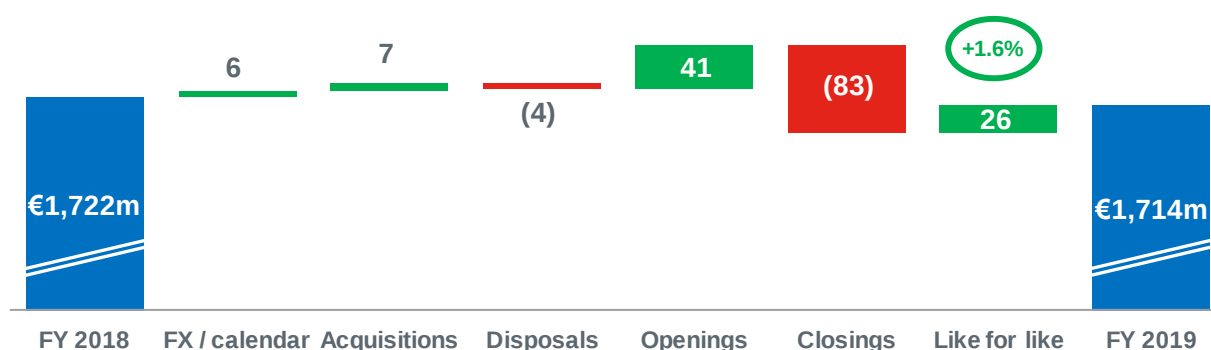
Revenue by channel

€m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	549.3	516.9	6.3%	6.0%
Other channels	97.8	67.8	44.3%	43.8%
Total Revenue	647.1	584.6	10.7%	10.3%



Europe

- Revenue of €1,714m in FY 2019, a decrease of 0.4% (-0.8% at constant exchange rates) compared with €1,722m in the prior year



- Like for like performance of +1.6%
 - On motorways, the initiatives put in place in Italy to improve product offer and concepts lead to a positive like for like revenue growth, gaining momentum in the second half of the year. Positive signs from our operations in France in the later part of the year
 - Strong like for like revenue growth at airports, particularly in Italy, Germany and Belgium
- Negative net balance of openings and closings, mainly due to the selective renewals on Italian motorway business⁵ and to the phasing out of the Tank & Rast motorway business in Germany (–€39m), as well as to the voluntary exit from non-core channels
- The acquisition of Le CroBag, effective from March 2018, had a positive contribution of €7m, which more than offset the negative impact from the disposal of the business in the Czech Republic (–€4m)

Revenue by geography

€m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	1,021.7	1,023.6	-0.2%	-0.2%
Other European countries	692.4	698.0	-0.8%	-1.6%
Total Revenue	1,714.1	1,721.6	-0.4%	-0.8%

Revenue by channel

€m	FY 2019	FY 2018	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	1,162.7	1,191.0	-2.4%	-2.6%
Airports	274.1	251.7	8.9%	8.0%
Other channels	277.2	278.9	-0.6%	-1.0%
Total Revenue	1,714.1	1,721.6	-0.4%	-0.8%

⁵ Including a negative impact of €2.5m relating to extraordinary temporary closings in Italy



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to clause 2, art.154 bis, legislative decree 58/1998, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

Definitions

Like for like revenue growth.

Like for like revenue growth is calculated by adjusting reported revenue for the two periods that are examined for acquisitions, disposals, exchange rate movements (translating the prior period at current year exchange rates), for new openings and closings and for any calendar effect and compares the current year results against the prior year

Like for like growth (%) = like for like change / revenue of the previous year adjusted to exclude i) revenue relating to those points of sales that are no longer active in the current year (closings and disposals), ii) exchange rate movements and iii) any calendar effect.

Some figures may have been rounded to the nearest million / billion. Changes and ratios have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded to the nearest million as shown.

For further information:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net