

**Piquadro S.p.A.****Il Consiglio di Amministrazione comunica il fatturato relativo ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2018 e la posizione finanziaria netta.**

- **Fatturato consolidato pari a 24.306 migliaia di Euro (+26,9% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente);**
- **Posizione finanziaria netta negativa e pari a circa 1,2 milioni di Euro (in miglioramento di circa 10,2 milioni di Euro rispetto agli 11,4 milioni di Euro registrati al 30 giugno 2017).**

Silla di Gaggio Montano (BO), 2 agosto 2018. Il Consiglio di Amministrazione di Piquadro S.p.A, società attiva nell'ideazione, produzione e distribuzione di articoli di pelletteria, in data odierna, ha esaminato e approvato i principali indicatori di performance economico-finanziaria su base consolidata relativi ai primi tre mesi chiusi al 30 giugno 2018 ed in particolare i dati di fatturato e la posizione finanziaria netta del Gruppo Piquadro.

A seguito dell'acquisizione della Maison Lancel, a livello gestionale il top management del Gruppo Piquadro rivede i risultati economici del Gruppo a livello di singolo marchio (Piquadro, The Bridge, Lancel) e pertanto, dall'esercizio in corso, l'informativa sulla base dell'IFRS 8 relativa ai ricavi di vendita del Gruppo viene rappresentata per marchio (Piquadro, The Bridge, Lancel).

Andamento del fatturato nei primi tre mesi 2018/2019 (per Brand)

Brand (in migliaia di euro)	Ricavi netti 30 giugno 2018	%	Ricavi netti 30 giugno 2017	%	Var. % 18 vs 17
PIQUADRO	15.021	61,8%	14.578	76,1%	3,0%
THE BRIDGE	5.253	21,6%	4.574	23,9%	14,9%
LANCEL	4.032	16,6%	-	0,0%	n.a.
Totale	24.306	100,0%	19.152	100,0%	26,9%

Nei primi tre mesi dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2018 i ricavi netti di vendita sono risultati pari a 24,3 milioni di euro, in **crescita del 26,9%** rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente chiuso a 19,15 milioni di euro.

L'aumento dei ricavi è stato determinato dall'introduzione nel perimetro di consolidamento, a partire dal mese di giugno, della Maison Lancel che ha registrato ricavi per circa 4,0 milioni di Euro, dall'aumento del 3,0% delle vendite a marchio Piquadro e dall'incremento del 14,9% delle vendite a marchio The Bridge.

Con riferimento al **marchio Piquadro** i ricavi registrati nei primi tre mesi risultano in crescita del 3,0% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2017; tale incremento è stato determinato principalmente dalla crescita delle vendite nel canale *Wholesale* che è risultata pari a circa il 6,0%.

Con riferimento al **marchio The Bridge** i ricavi registrati nei primi tre mesi dell'esercizio risultano in crescita del 14,9% rispetto all'analogo periodo chiuso al 30 giugno 2017; tale incremento è stato



determinato sia dalla crescita del 15,5% del canale *Wholesale* sia dall'aumento del 13,1% delle vendite del canale *DOS*, che include anche il sito e-commerce della The Bridge.

I ricavi delle vendite realizzati dalla Maison Lancel per il mese di giugno, che rappresenta il primo mese di inclusione nel perimetro del Gruppo Piquadro, sono stati pari a 4,03 milioni di Euro (contributo alla crescita pari a circa il 21,0%) di cui il 87,4% realizzato nel canale *DOS* nel quale la Maison Lancel opera con 58 negozi in Francia, 2 in Italia e 1 in Spagna .

Andamento del fatturato nei primi tre mesi 2018/2019 (per area geografica)

Area geografica	Ricavi netti 30 giugno 2018	%	Ricavi netti 30 giugno 2017	%	Var. % 18 vs 17
(in migliaia di Euro)					
Italia	14.972	61,6%	14.423	75,3%	3,8%
Europa	8.628	35,5%	4.006	20,9%	115,4%
Resto del mondo	706	2,9%	723	3,8%	(2,5%)
Totale	24.306	100,0%	19.152	100,0%	26,9%

Dal punto di vista geografico, i ricavi del Gruppo Piquadro al 30 giugno 2018 evidenziano un **incremento del 3,8%** sul **mercato italiano**, che assorbe il 61,6% del fatturato totale di Gruppo (75,3% delle vendite consolidate al 30 giugno 2017), trainato dalla crescita sia di Piquadro che di The Bridge.

Nel mercato europeo il Gruppo ha registrato un fatturato di 8,6 milioni di Euro, pari al 35,5% delle vendite consolidate (20,9% delle vendite consolidate al 30 giugno 2017), in incremento del 115,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2016/2017. Tale crescita è stata determinata sia dall'introduzione nel perimetro di consolidamento, a partire dal mese di giugno, della Maison Lancel, (contributo pari a circa il 21%) sia dalla crescita di entrambi i brand Piquadro e The Bridge, in particolare in Germania e nel Benelux.

Posizione finanziaria netta

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2018	31 marzo 2018	30 giugno 2017
(A) Cassa	392	182	116
(B) Altre disponibilità liquide (conti corrente bancari disponibili)	58.371	23.370	15.368
(C) Liquidità (A) + (B)	58.763	23.552	15.484
(D) Finanziamenti in leasing	(733)	(904)	(697)
(E) Crediti bancari correnti	0	0	0
(F) Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(12.356)	(12.504)	(8.541)
(G) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(70)	(817)	(70)
(H) Indebitamento fin.rio corrente (D) + (E) + (F) + (G)	(13.159)	(14.225)	(9.308)
(I) Posizione fin.ria netta a breve (C) + (H)	45.604	9.327	6.176
(L) Debiti bancari non correnti	(9.977)	(11.128)	(14.324)
(M) Debiti vs Richemont Holding SA per acquisizione Lancel	(35.000)	0	0
(N) Finanziamenti in leasing	(6)	(12)	(739)
(O) Debiti vs il Ponte SpA per acquisizione The Bridge	(1.813)	(1.840)	(2.483)
(P) Indebitamento fin.rio non corrente (L)+(M)+(N)+(O)	(46.796)	(12.980)	(17.546)
(Q) Indebitamento Finanziario Netto (I) + (P)	(1.192)	(3.653)	(11.370)



La Posizione finanziaria netta risulta negativa e pari a circa 1,2 milioni di euro rispetto ai 3,7 milioni registrati al 31 marzo 2018 ed agli 11,4 milioni di euro registrati al 30 giugno 2017.

Il miglioramento della Posizione finanziaria netta al 30 giugno 2018, comparata con quella al 30 giugno 2017, pari ad oltre 10,1 milioni di Euro, è ascrivibile per oltre 4,5 milioni di euro alla generazione di cassa legata alla performance operativa dei brand Piquadro e The Bridge, e per circa 5,7 milioni di euro agli effetti dell'acquisizione della Maison Lancel, che ha comportato un incremento di disponibilità liquide pari a circa 40,6 milioni di euro comprensivi di 35 milioni dovuti ad un acconto, contabilizzato nei debiti, ricevuti prima della data di esecuzione dell'operazione di acquisizione a coperture delle eventuali perdite future.. Tale importo di 35 milioni di Euro è stato quindi contabilizzato come un debito in quanto al momento non si hanno ancora a disposizione elementi certi o attendibili sulla base di piani approvati dagli Amministratori che consentano di stimare attendibilmente, come previsto dall'IFRS 13, il *fair value* di tale corrispettivo potenziale.

*“La crescita importante registrata nel primo trimestre di consolidamento della maison Lancel nel Gruppo Piquadro non può che soddisfarci poiché, se da un lato l’incremento a doppia cifra del fatturato beneficia evidentemente del contributo alle vendite del marchio Lancel, dall’altro lato dimostra l’efficacia della strategia di gruppo già avviata con l’acquisizione di The Bridge” - ha commentato **Marco Palmieri, Presidente e Amministratore Delegato di Piquadro** - “Il marchio Piquadro continua a crescere in maniera costante mentre il rilancio del marchio The Bridge, da noi avviato solo un anno e mezzo fa, si concretizza in incrementi molto sostenuti delle vendite. Lavoriamo ai piani di sviluppo del Gruppo con grande fiducia, oltre che con crescente entusiasmo, consapevoli di aver intrapreso un processo di espansione che fa leva sulle importanti sinergie possibili in una struttura come quella che abbiamo creato.”*

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Roberto Trotta, dichiara, ai sensi dell'articolo 154, comma 2, del D. Lgs. 24 febbraio 1998 n. 58, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze contabili, ai libri e alle scritture contabili.

Gruppo Piquadro

Il Gruppo Piquadro opera nel settore degli accessori in pelle attraverso i marchi Piquadro, The Bridge e Lancel.. Capisaldi per i tre brand sono la cura per i dettagli e la qualità della lavorazione e dei pellami ma il prodotto Piquadro si distingue per un design innovativo e un contenuto tecnologico, quello The Bridge esalta il sapore vintage della lavorazione artigianale toscana e infine le collezioni Lancel incarnano l'allure parigina di una maison fondata nel 1876.

Le origini del Gruppo Piquadro risalgono al 1987 quando Marco Palmieri, oggi Presidente, fondò la sua azienda in provincia di Bologna, dove tuttora ha sede il quartier generale. La rete distributiva si estende su oltre 50 paesi nel mondo e conta su 186 punti vendita che includono 101 boutique a insegna Piquadro (64 in Italia e 37 all'estero di cui 57 DOS-directly operated stores e 44 in franchising), 15 boutique a insegna The Bridge (12 in Italia e 3 all'estero di cui 9 DOS-directly operated stores e 6 in franchising) e 70 boutique a insegna Lancel (58 in Francia e 12 all'estero di cui 61 DOS-directly operated stores e 9 in franchising).

Il fatturato consolidato del Gruppo, relativo all'esercizio 2017/2018 chiuso al 31 marzo 2018, è pari a 97,6 milioni di Euro e l'utile netto consolidato è pari a circa 4,8 milioni di Euro.

Dall'ottobre 2007 Piquadro S.p.A. è quotata alla Borsa Italiana.

Piquadro S.p.A.

Ufficio relazioni con i media

Paola Di Giuseppe

Tel +39 02 37052501

paoladigiuseppe@piquadro.com

Piquadro S.p.A.

Investor relationship

Roberto Trotta

Tel +39 0534 409001

investor.relator@piquadro.com