

## PRISMI S.p.A: emissione Obbligazioni “PRISMI 85 2018-2023-Tranche B”

Modena 23 maggio 2018

PRISMI S.p.A., quotata sul mercato AIM Italia nonché leader in Italia nei servizi di Digital marketing e Search Engine Optimization (SEO; Posizionamento sui motori di ricerca), rende noto che, in attuazione della delibera del Consiglio di Amministrazione del 29 gennaio 2018, in data odierna è stata emessa la seconda tranche di obbligazioni, denominata “PRISMI 85 2018-2023- tranche B” (ISIN IT0005333692) per nominali Euro 3.116.000,00.

Le obbligazioni, le cui Condizioni Definitive sono pubblicate sul sito internet alla sezione Investor Relations/ Prestiti Obbligazionari, avranno una durata di 51 mesi (ovvero sino a luglio 2022) e saranno fruttifere di interessi per un tasso lordo fisso annuo del 5%. Le cedole verranno pagate con cadenza mensile.

Le obbligazioni saranno rimborsate pro quota, mensilmente, sulla base del piano di rimborso contenuto nelle Condizioni Definitive.

Nel complesso del programma di emissione obbligazionaria, di cui alla delibera del 29 gennaio scorso, per massimi nominali Euro 10.500.000,00, alla data odierna risultano pertanto emesse, in due tranches distinte, n. 4.337 obbligazioni, del valore nominale di Euro 1.000 cadauna, per un controvalore di 4.337.000,00 Euro.

*Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società [www.prismi.net](http://www.prismi.net)*

*PRISMI S.p.A., società quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, è un'azienda leader nel settore del digital marketing, attiva dal 2007, che attualmente opera, attraverso le società del Gruppo, in Italia e Svizzera, dispone di 7 sedi, conta oltre 300 addetti, compresi il trade, ed è leader nella digital transformation. PRISMI offre un'ampia gamma di servizi di web marketing e di comunicazione digitale che spaziano dal content marketing, alla creazione di siti web e di e-commerce, al search marketing, con una forte specializzazione nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO), alla gestione dei social network e al mobile marketing. Attraverso una rete commerciale presente su tutto il territorio nazionale, si rivolge a tutte le realtà imprenditoriali, dalle PMI ai grandi gruppi industriali, offrendo loro servizi customizzati e integrati, progettati per sviluppare una presenza online di successo. La società, che è particolarmente attenta sia alla qualità dei servizi erogati che alla continua innovazione di settore, gestisce oltre 5.000 clienti, attivi in tutte le aree di mercato, seguiti per ogni loro esigenza da una specifica funzione di Customer Care dedicato.*

*PRISMI S.p.A., sede legale Viale M. Finzi, 587 | 41122 Modena (MO), Italy | Capitale Sociale € 9.772.577,00 i.v. | R.E.A. MO-364187 | Partita Iva, Codice Fiscale, Registro Imprese di Modena n. 03162550366.*

*Ticker: PRM, Codice Isin: IT0004822695*

<b>Nomad EnVent Capital Markets Ltd.</b>	<b>Investor Relations PRISMI S.p.A.</b>	<b>Financial Media Relations IR Top Consulting</b>
42 Berkeley Square London W1J 5AW (UK) Italian Branch Via Barberini 95, 00187 Rome (Italy)	Viale M. Finzi, 587 41122 Modena (MO), Italy	Via Cantù, 1 20123 Milano (MI), Italy
+44 (0) 2035198451 / +39 06 896841 <a href="mailto:pverna@enventcapitalmarkets.co.uk">pverna@enventcapitalmarkets.co.uk</a> <a href="mailto:gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk">gdalessio@enventcapitalmarkets.co.uk</a>	+39 059 3167411 <a href="mailto:investor@prismi.net">investor@prismi.net</a>	+39 02 45473884 <a href="mailto:ufficiostampa@irtop.com">ufficiostampa@irtop.com</a> ;