life.augmented

Comunicato stampa

STMicroelectronics pubblica il 21° bilancio di sostenibilità

Ginevra, 21 maggio 2018 – STMicroelectronics, leader globale nei semiconduttori con clienti in tutti i settori applicativi dell'elettronica, ha annunciato la pubblicazione del bilancio di sostenibilità 2018. Il bilancio contiene informazioni dettagliate e i risultati principali della performance 2017 di ST in termini di sostenibilità; presenta inoltre ambizioni e obiettivi ST per il 2025 e il contributo ai Dieci Principi e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile del Global Compact[1] delle Nazioni Unite.

"La tecnologia rappresenta una guida al miglioramento continuo e crediamo che i semiconduttori, uniti a un approccio imperniato sulla sostenibilità, possano aiutare ad affrontare molte delle sfide del mondo di oggi. Nel 2017 abbiamo celebrato il 30° anniversario dalla formazione della nostra Società con una delle nostre migliori performance annuali in termini di risultati di business e finanziari. Abbiamo raggiunto l'obiettivo di porre ST su una traiettoria di crescita sostenibile e redditizia, con un portafoglio prodotti unico al mondo al servizio di molteplici mercati finali e focalizzato sulle applicazioni di Smart Driving e Internet of Things. Abbiamo inoltre aggiornato la nostra strategia di sostenibilità con l'adozione di una serie di nuove iniziative per gli anni a venire, ponendoci target ambiziosi con i nostri programmi e obiettivi 2025," ha commentato Carlo Bozotti, President & CEO di STMicroelectronics.

Alcuni dei principali risultati ottenuti da ST nel 2017 in tema di sostenibilità:

Innovazione e partnership

- Abbiamo reinvestito circa il 31% dei nostri ricavi totali in Ricerca e Sviluppo e spese in conto capitale, investendo nell'innovazione e nella crescita futura;
- Abbiamo rafforzato la percentuale di "prodotti responsabili" al 43% dei nuovi prodotti alla fine del 2017;
- Abbiamo rafforzato la nostra rete di collaborazioni istituendo nuove partnership con oltre 100 startup, continuando allo stesso tempo a condurre partnership industriali e programmi di ricerca, raggiungendo un totale di 234 partnership di R&S attive;

[1] Il Global Compact delle Nazioni Unite chiede alle aziende di adottare, sostenere e applicare, nell'ambito della propria sfera di influenza, un insieme di valori fondamentali riguardanti i diritti umani, gli standard lavorativi, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione. Per maggiori informazioni sul Global Compact delle Nazioni Unite: http://www.unglobalcompact.org/aboutthegc/thetenprinciples/index.html

Persone e comunità

- Abbiamo aumentato la focalizzazione sulla cultura della sicurezza, mantenendo la nostra posizione tra le società migliori del settore con un indice di incidenti registrati di 0,14 e un indice di gravità che è diminuito del 25% rispetto al 2016;
- Abbiamo eseguito oltre 76.000 esami medici in tutto il mondo nell'ambito del "piano sanitario aziendale di ST";
- Abbiamo condotto valutazioni del rischio nei nostri siti esaminando le condizioni di lavoro e il rispetto dell'etica nell'ambito dell'autovalutazione annuale prevista dalla Responsible Business Alliance (RBA [2]); la valutazione è stata condotta in tutti i nostri siti di produzione e progettazione principali, che rappresentano l'86% dei dipendenti. Abbiamo continuato il nostro programma *rolling* di *auditing* delle terze parti RBA, raggiungendo una valutazione di quasi il 30% superiore alla media del settore;
- Con 97 nazionalità rappresentate in ST, la diversità continua a ricoprire un ruolo di rilievo nella nostra cultura; abbiamo continuato a coltivare un luogo di lavoro più inclusivo espandendo i nostri programmi aziendali esistenti dedicati alle donne, alle persone disabili e all'integrazione di giovani talenti;
- Abbiamo continuato a sostenere l'istruzione e il volontariato, con 335 iniziative avviate da 30 siti di ST in 17 paesi;
- Abbiamo raggiunto il traguardo di 500.000 studenti preparati dalla ST Foundation in 26 paesi. Solo nel 2017, sono stati oltre 100.000 gli studenti a partecipare ai corsi base di informatica e computer organizzati dalla Fondazione;

Ambiente

- Siamo tra i leader nella "A List" di CDP per la gestione sostenibile dell'acqua;
- Abbiamo ridotto il nostro consumo di energia assoluto del 12% rispetto al 2016 in termini normalizzati;
- Alla fine del 2017, il 26% dell'energia acquistata da ST proveniva da fonti rinnovabili;
- Oltre il 91% dei nostri rifiuti è stato riutilizzato, recuperato o destinato al riciclo, una percentuale che colloca ST tra le migliori aziende manifatturiere del 2017 sotto il profilo dell'impatto ambientale.

Il bilancio di sostenibilità 2018 (con i risultati del 2017) può essere scaricato qui.
Maggiori informazioni sull'approccio di ST alla Sostenibilità sono disponibili qui.

[2] Responsible Business Alliance (RBA), precedentemente denominata Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC)

Alcune informazioni su STMicroelectronics
ST è leader globale nei semiconduttori e fornisce prodotti e soluzioni intelligenti e efficienti dal punto di vista del consumo di energia che danno vita ad applicazioni elettroniche di uso quotidiano. I prodotti ST si trovano già oggi dappertutto e saranno ancora più diffusi domani perché, insieme ai nostri clienti, lavoriamo per rendere sempre più intelligenti le automobili, le fabbriche, le città e le abitazioni, oltre ai dispositivi mobili e di Internet of Things.

Ed è proprio perché ST lavora per ottenere maggiori benefici dalla tecnologia e utilizzarli per migliorare la nostra vita che diciamo che ST sta per life.augmented.

Nel 2017, ST ha avuto ricavi netti pari a 8,35 miliardi di dollari presso più di 100 mila clienti in tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.st.com.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Relazioni con gli investitori:
Tait Sorensen – Group Vice President, Investor Relations
T: +1.602.485.2064
e-mail: tait.sorensen@st.com

Relazioni con la stampa:
Laura Sipala – Direttore relazioni pubbliche e con i media, Italia
+39.039.6035113 - STMicroelectronics.ufficiostampa@st.com