

SACCHERIA FRANCESCHETTI

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI CHIUDE IL 2022 CON RICAVI PARI A 23,2 MILIONI DI EURO, +20,1% RISPETTO AL 2021, CON UNA PERFORMANCE A DOPPIA CIFRA PER TUTTE LE PRINCIPALI CATEGORIE DI PRODOTTO

Prosegue la crescita del canale e-commerce proprietario, lanciato a fine 2019, che segna un incremento del +43% del totale dei Ricavi generati

Provaglio d'Iseo (BS), 16 febbraio 2023

Il Consiglio di Amministrazione di **SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM)**, leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di propilene, quotata su Euronext Growth Milan, riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Luigi Wilmo Franceschetti, ha esaminato e approvato i ricavi gestionali al 31 dicembre 2022, non soggetti a revisione contabile.

Al 31 dicembre 2022, i Ricavi si attestano a 23,2 milioni di euro, in crescita del 20,1% rispetto ai 19,3 milioni di euro nell'esercizio 2021.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI offre un ampio portafoglio prodotti a oltre 10.000 clienti attivi in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica. Nel corso dell'esercizio 2022 la crescita è stata trainata da performance a doppia cifra per tutte le principali categorie di prodotto: i *big bags*, che rappresentano il 67% dei ricavi, si attestano a 15,6 milioni di euro, in crescita del 24% rispetto ai 12,6 milioni di euro nel 2021; ottimi risultati anche per *small bags* e *fertilizer bags*, rispettivamente +19% e +46% rispetto all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Il **canale e-commerce proprietario**, che rappresenta un *unicum* nel panorama competitivo italiano e consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, contribuisce con un incremento del 43% del totale dei Ricavi generati rispetto al 2021. Dall'avvio nel novembre 2019, lo *store online* ha registrato oltre 30.000 utenti annuali e permesso l'acquisizione di oltre 2.500 nuovi clienti.

Luigi Wilmo Franceschetti, Presidente, e **Luisa Franceschetti**, Amministratore Delegato di SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI: *"Analizzando la composizione dei Ricavi dell'esercizio 2022, che si incrementano complessivamente del 20,1% rispetto al 2021, emergono tutti i nostri punti di forza che rappresentano anche i nostri principali elementi distintivi nel panorama competitivo. La crescita a doppia cifra in tutte le principali categorie di prodotto evidenzia la nostra capacità di presidiare con efficacia tutti i mercati in cui siamo presenti: ogni settore è permeato dei nostri prodotti, talmente duttili da adattarsi trasversalmente in ogni applicazione, per una maggiore stabilità dei ricavi e una diversificazione del rischio. Siamo particolarmente soddisfatti della costante crescita registrata dal canale e-commerce nei primi 3 anni di attività, dimostrando la validità di un modello altamente scalabile e replicabile in altri mercati, che sarà alla base della nostra strategia di espansione internazionale. Siamo, inoltre, l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna, che nel 2022 si attesta a 4,0 milioni di euro in crescita del 3% rispetto all'esercizio 2021, in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti"*.

Fondata nel 1939, SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI (SAC:IM – ISIN IT0005521551) è leader in Italia nel *packaging* industriale in tessuto di rafia di polipropilene (con una *market share* 2020 pari a circa il 20% - stime Società) e tra i primi 5 trader europei di *big bags*. Offre un ampio portafoglio prodotti (*big bags*, *small bags*, *teli*, *rotoli*, *fasce*, *prodotti specifici* che garantiscono massima sicurezza nella movimentazione e nello stoccaggio dei materiali contenuti) a oltre 10.000 clienti operanti in 25 settori tra cui industria, ambiente, farmaceutica, metallurgica, edilizia, agricoltura, mineraria, plastica e chimica.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI S.p.A.

Via Stazione Vecchia, 80 • 25050 Provaglio d'Iseo (BS) • www.saccheriafranceschetti.com

SACCHERIA FRANCESCHETTI

È l'unica realtà in Italia ad aver mantenuto una produzione industriale interna (che rappresenta circa il 20% dei Ricavi) ed è in grado di realizzare un prodotto completamente customizzato sulla base delle specifiche esigenze dei clienti. Sui prodotti commercializzati esegue rigorosi controlli di qualità sia mediante metodi statistici che attraverso prove di rottura sotto fatica, per testare resistenza del manufatto e dei materiali di cui esso si compone. Fattore distintivo e vantaggio competitivo è la qualità del servizio offerto: SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI fornisce un livello di estrema precisione, celerità e personalizzazione per ogni singolo ordine, attraverso una costante analisi dei processi e dei flussi operativi aziendali. La Società commercializza ogni anno oltre 3,5 milioni di articoli, avvalendosi di fornitori storici e new entry provenienti da 5 nazioni differenti che garantiscono un vantaggio competitivo di assortimento e di prezzo e una *supply chain* strutturata, solida e innovativa.

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI è l'unica realtà in Italia e tra le prime in Europa a servire la propria clientela attraverso un canale e-commerce proprietario, che consente di raggiungere in maniera capillare clienti di qualsiasi settore e dimensione, mediante un sistema fluido e altamente scalabile e replicabile in altri mercati. La vendita diretta è presidiata sull'intero territorio nazionale da una rete di 25 agenti e governata dal *machine learning*. Attraverso lo studio dei dati assimilati, la Società riesce a definire i comportamenti predittivi della clientela, implementando un vero e proprio sistema di gestione del processo di vendita, il tutto in maniera integrata gestendo i diversi applicativi sotto forma di piattaforma scalabile.

Dal 2014 ha realizzato un radicale percorso di informatizzazione con l'obiettivo di efficientare tutti i processi, mediante l'adozione di SAP Business One, Google Workspace abbinato all'Intelligenza Artificiale ed ELI WMS, innovativo sistema per la gestione del magazzino aziendale. La Società ha ottenuto l'attestazione di "Operatore Economico Autorizzato" (AEO) e le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e SA 8000.

Warrant Saccheria Franceschetti 2022-2025: Ticker WSAC25; ISIN IT0005521536

Comunicato disponibile su www.1info.it e www.saccheriafranceschetti.com

CONTATTI

INVESTOR RELATIONS

Saccheria F.Lli Franceschetti | Matteo Uberti | investors@saccheriafranceschetti.com | T 030 9823841
IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T +390245473884

FINANCIAL MEDIA

IR Top Consulting | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | T +390245473884

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM | info@integraesim.it | T +39 0296846864

SACCHERIA F.LLI FRANCESCHETTI S.p.A.

Via Stazione Vecchia, 80 • 25050 Provaglio d'Iseo (BS) • www.saccheriafranceschetti.com