



POZZI MILANO

## Comunicato Stampa

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI POZZI MILANO HA APPROVATO IL PROGETTO DI  
BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2023

## CRESCITA DELLA MARGINALITÀ E MIGLIORAMENTO DELL'INDEBITAMENTO

- **RICAVI:** € 18,2 milioni (€ 20,0 milioni nel 2022)
- **VALORE DELLA PRODUZIONE:** € 19,3 milioni (€ 21,7 milioni nel 2022)
- **EBITDA:** € 2,4 milioni (€ 2,2 milioni nel 2022). **EBITDA Margin** pari a 12,2% (10,1% nel 2022)
- **EBIT:** € 1,9 milioni (€ 1,7 milioni nel 2022)
- **UTILE NETTO:** € 1,0 milioni (€ 1,0 milioni nel 2022)
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:** € 1,4 milioni, in miglioramento rispetto a € 2,7 milioni al 31 dicembre 2022
- **PATRIMONIO NETTO:** € 7,5 milioni (€ 6,0 milioni nel 2022)

Monticelli Brusati (BS), 27 marzo 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pozzi Milano S.p.A.** (“**Pozzi Milano**” o la “**Società**”), attiva nel settore della moda da tavola e proprietaria del marchio “EasyLife” e, tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l. (“**Pozzi Brand Diffusion**” – congiuntamente alla Società il “**Gruppo**”), dei marchi “Pozzi” e “Castello Pozzi”, oggetto di una strategia di licensing, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023, redatto in conformità ai principi contabili nazionali.

**Fabio Sanzogni, Amministratore Delegato e Vicepresidente di Pozzi Milano**, commenta: “*Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti nel 2023 che sono in linea con l’anno precedente in termini di volumi ma con una migliore marginalità, segno evidente della nostra capacità gestionale ed operativa. Nel corso del 2023 abbiamo portato avanti i nostri piani di crescita e il progetto di internazionalizzazione con l’obiettivo di confermare sempre più il nostro ruolo di protagonisti nel settore del tableware nel mondo, capaci di portare l’eccellenza e la qualità italiana, sempre più apprezzata. Guardiamo al 2024 con rinnovata fiducia, forti degli accordi e dei successi collezionati nei primi mesi dell’anno.*”

## PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI AL 31 DICEMBRE 2023

Nel 2023, Pozzi Milano ha visto il proprio fatturato estero raggiungere circa il 77% del totale, testimoniando un’efficace strategia di espansione internazionale, soprattutto nel canale retail. Nonostante le sfide globali, la Società ha registrato risultati positivi, mantenendo, fuori dai confini nazionali, la Francia come mercato chiave, nonostante una flessione generale del settore. Allo stesso tempo, ha rilevato una crescita notevole



## POZZI MILANO

in altri mercati, in particolare nel Medio Oriente, Est Europa e in Sud America, quest'ultimo rinforzato da solide collaborazioni commerciali. La presenza significativa in Europa Occidentale e nelle Americhe dimostra il continuo impegno di Pozzi Milano nell'investire nei propri prodotti e nell'esplorare nuove opportunità di sviluppo.

I **ricavi** raggiungono € 18,2 milioni con un decremento del 9,2% rispetto all'esercizio precedente nel quale i ricavi si attestavano a € 20,0 milioni, principalmente dovuto all'andamento del mercato di riferimento. I **ricavi** generati dalle vendite, **escludendo** quelle realizzate attraverso **canali promozionali**, si attestano a € 16,6 milioni invariati rispetto all'esercizio precedente. Al 31 dicembre 2023 il numero dei clienti B2B è aumentato del 6% rispetto ai n. 1.972 del 2022, attestandosi a n. 2.078, di cui n. 1.942 derivanti dal canale retail (in crescita del 7% rispetto al 2022).

Il **Valore della Produzione** si attesta a € 19,3 milioni rispetto al dato registrato nello scorso esercizio pari a €21,7 milioni con una flessione di circa l'11,1% derivante principalmente ad una flessione fisiologica che ha caratterizzato l'intero mercato di riferimento, testimoniato dai risultati commerciali analoghi dei principali player di settore poiché il potere di acquisto dei consumatori è stato rallentato dall'aumento dei tassi di interesse e dall'aumento dei costi energetici intervenuti.

L'**EBITDA** si attesta a € 2,4 milioni rispetto al dato del 31 dicembre 2022 pari a € 2,2 milioni, in crescita del +7,5%. L'**EBITDA Margin** si attesta a 12,2% in miglioramento rispetto al 31 dicembre 2022 (10,1%).

L'**EBIT** è pari a € 1,9 milioni, in aumento del 14,9% rispetto a € 1,7 milioni del 2022. La crescita della marginalità è principalmente riconducibile ad una particolare attenzione alla gestione dei costi effettuata nel corso dell'esercizio e dall'efficienza operativa realizzata da tutta la struttura aziendale.

L'**Utile netto** si attesta a € 1,0 milioni, in linea con l'esercizio precedente pari a € 1,0 milioni.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** si attesta a € 1,4 milioni, in miglioramento rispetto ai € 2,7 milioni al 31 dicembre 2022, grazie ai flussi di cassa generati dalla gestione operativa.

Il **Patrimonio Netto** è pari a € 7,5 milioni, in miglioramento rispetto al dato registrato lo scorso esercizio pari a € 6,0 milioni.

### DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre alla convocanda Assemblea degli Azionisti di destinare l'utile dell'esercizio, pari ad € 1.025.165,53 come segue:

- alla riserva legale € 46.420,60;
- alla riserva straordinaria € 978.744,93.

### FATTI AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO

In data **30 gennaio 2023**, il Consiglio di Amministrazione della Società, approvato la sottoscrizione, con la parte correlata Promotica S.p.A., di un contratto quadro avente ad oggetto il rinnovo della fornitura da parte di Pozzi Milano, di prodotti per la casa e per la tavola realizzati in porcellana e altri materiali, per un importo annuo complessivo di massimi € 3.000.000,00 (oltre IVA), valido dal 1 febbraio 2023 fino al 31



## POZZI MILANO

gennaio 2024. Successivamente, in data 6 febbraio 2023 è stato pubblicato il “Documento informativo relativo a Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate”.

In data **2 marzo 2023**, Pozzi Milano ha annunciato di aver presentato la sua nuova collezione tableware alla fiera "Ambiente" di Francoforte.

In data **31 maggio 2023**, Pozzi Milano ha comunicato la firma, avvenuta il 30 maggio 2023, di una lettera di intenti tra la sua controllata Pozzi Brand Diffusion e Pensarecasa S.r.l., appartenente al Gruppo IMAB S.p.A., per la concessione in licenza d'uso del brand “Pozzi” nel settore dell'arredo-casa.

In data **4 luglio 2023**, Pozzi Milano ha annunciato la firma, il 3 luglio 2023, di un accordo con Licensing Italia S.r.l., agenzia specializzata nella ricerca di licenziatari, sia in Italia che all'estero, seguito a mesi di attente valutazioni.

In data **15 settembre 2023**, Pozzi Milano ha annunciato che, secondo le norme sulla trasparenza e l'articolo 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, ha ricevuto comunicazione dall'azionista Rinaldo Denti di essere sceso, il 12 settembre 2023, sotto la soglia di rilevanza del 10% del capitale sociale della Società.

In data **2 novembre 2023**, il Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano ha approvato una delibera quadro che include la firma di un contratto con la parte correlata Forma Italia S.r.l. per la fornitura di prodotti per la tavola, principalmente in porcellana, destinati a promozioni o programmi di fidelizzazione. L'operazione, del valore massimo stimato di € 3.000.000 (oltre IVA), è valida dal 2 novembre 2023 al 31 ottobre 2024. Successivamente, in data 9 novembre 2023 è stato pubblicato il “Documento informativo relativo a Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate”.

In data **14 novembre 2023**, Pozzi Milano ha annunciato la firma, avvenuta il 3 novembre 2023, di una lettera di intenti tra la sua controllata Pozzi Brand Diffusion e Artigiani del Cashmere S.a.s., per la concessione in licenza d'uso del brand “Pozzi” per la commercializzazione di articoli in cashmere di alta gamma.

In data **20 novembre 2023**, Pozzi Milano ha comunicato la conclusione del primo periodo di esercizio dei “Warrant Pozzi Milano 2022-2027” che si è svolto dal 6 al 20 novembre 2023, durante il quale sono stati esercitati n. 846.250 warrant e conseguentemente sottoscritte altrettante nuove azioni Pozzi Milano al prezzo di € 0,53 per azione, per un controvalore totale di € 448.512,50. A seguito dell'operazione, il capitale sociale ammonta ad € 696.925,00 e residuano in circolazione n. 4.261.250 warrant.

In data **4 dicembre 2023**, Pozzi Milano ha annunciato l'acquisizione di ordini per un valore di circa € 1,6 milioni per la fornitura, nel primo trimestre del 2024, di prodotti tableware destinati a attività promozionali a livello nazionale ed europeo con una catena retail europea. Questa operazione segna la prima incursione nel mercato europeo per il marchio Pozzi Milano 1876.

In data **28 dicembre 2023**, il Consiglio di Amministrazione di Pozzi Milano ha approvato la sottoscrizione di un addendum al contratto di distribuzione commerciale con Mercati S.r.l.. Il contratto, avente durata biennale e scadenza al 31 dicembre 2023, si rinnoverà tacitamente per un periodo di ulteriori 12 mesi a decorrere dal 1° gennaio 2024 fino al 31 dicembre 2024 per l'importo complessivo massimo stimato in € 1.000.000 (oltre IVA). L'Addendum, inoltre, ha previsto la modifica del territorio in cui Pozzi Milano eseguirà, in via esclusiva, l'attività di promozione e distribuzione dei prodotti, prevedendo che lo stesso sia costituito da tutti i Paesi ad esclusione dell'Italia, Francia, Belgio, Cina, Hong Kong e Corea.



POZZI MILANO

## FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

La Società, nei primi mesi del 2024, ha partecipato, come nel 2023, alle fiere di settore di Milano HOMI e alla fiera Ambiente di Francoforte.

In data **15 gennaio 2024** la Società ha rinnovato un accordo con nota catena retail messicana, per ordine di prodotti tableware, del valore di circa 1,2 milioni di dollari.

In data **24 gennaio 2024** il Consiglio di Amministrazione ha approvato la sottoscrizione, con la parte correlata Promotica S.p.A., di un contratto quadro valido dal 1 febbraio 2024 fino al 31 gennaio 2025 e avente ad oggetto il rinnovo della fornitura da parte di Pozzi Milano, mediante il marchio di proprietà EasyLife e i marchi in licenza "Pozzi", "Castello Pozzi" e "Pozzi Milano 1876" e le sue declinazioni, di prodotti per la casa e per la tavola realizzati in porcellana e altri materiali per importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di € 4.000.000 (oltre IVA). Successivamente, in data **31 gennaio 2024** è stato pubblicato il "Documento informativo relativo a Operazioni di Maggiore Rilevanza con Parti Correlate".

In data **6 febbraio 2024**, la società controllata Pozzi Brand Diffusion S.r.l., ha firmato contratto di licenza di marchio con società controllata da Abitarein S.p.A., leader nello sviluppo residenziale a Milano e quotata sull'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A..

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La Società, nel corso del 2024, continua il percorso di crescita avviato negli esercizi precedenti che, oltre a beneficiare di una contenuta ripresa positiva del mercato, si basa sostanzialmente sulle seguenti direttive strategiche.

- Rivolgersi principalmente al canale del retail tradizionale, al retail specializzato e ai department stores di livello medio alto, che ad oggi rappresentano la quota maggiore del mercato di riferimento. Canali serviti con una forza vendita rappresentata da agenti plurimandatari e agenzie generali supervisionate direttamente, oltre ad una serie di clienti direzionali di primario standing, con un orientamento generale alla clientela internazionale più che al mercato domestico.
- Differenziarsi verso il canale di riferimento nel mercato globale, investendo costantemente in creatività e nuove collezioni così da accrescere il venduto per singolo punto vendita e poter permettere alla forza vendita di accedere da nuovi clienti grazie ad un prodotto sempre attuale e di tendenza.
- Accrescere il proprio portafoglio marchi, e relativa gamma prodotti, affiancando al marchio EasyLife, la realizzazione e distribuzione di collezioni tableware e regalistica di Pozzi1876 con un posizionamento prezzo più alto di EasyLife, oltre a mantenere in portafoglio la licenza di distribuzione internazionale del marchio "WD lifestyle".
- Investire costantemente in ricerca e sviluppo di nuove tendenze e conoscenza di tecnologie, anche relativamente alla green economy e all'economia circolare e valutando la differenziazione di fonti produttive che permettano di ridurre l'impatto dei costi di trasporto e delle relative conseguenze sull'ambiente.
- Investire su un team competente, affidabile, entusiasta e propositivo in Società al fine di far crescere le risorse più meritevoli e creare piani di carriera di medio lungo periodo.



## POZZI MILANO

Alla luce di quanto sopra, i risultati consuntivi del 2023 e la reazione del mercato sulle nuove iniziative confermano il percorso intrapreso. Il mercato recepisce positivamente il grande investimento in creatività di nuove collezioni ed il lancio dei prodotti "Pozzi1876" sviluppati dalla Società, l'organo amministrativo ritiene che, tenuto conto dei positivi risultati consuntivi e della solidità patrimoniale e finanziaria della Società, a seguito di un'attenta valutazione degli scenari futuri anche con riferimento ai possibili effetti e criticità legati alle crisi geopolitiche di carattere internazionale in corso, si prevede un positivo sviluppo del business anche per l'esercizio 2024.

### **ALTRE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì in data odierna (i) individuato i criteri quantitativi e qualitativi da tenere in considerazione al fine di svolgere la valutazione annuale dei requisiti di indipendenza dei candidati alla carica di amministratore indipendente, i quali saranno validi sino alla scadenza del mandato in essere ovvero sino all'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2024; e (ii) valutato in senso positivo l'indipendenza del consigliere indipendente in carica, la dott.ssa Rossana Faustini.

### **CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti in sede ordinaria e straordinaria per il giorno 29 aprile 2024 presso i luoghi che verranno comunicati nel relativo Avviso di Convocazione che sarà pubblicato con le modalità e i termini previsti dalla normativa e dai regolamenti applicabili.

L'avviso di convocazione dell'Assemblea, che sarà pubblicato entro i termini di legge e di Statuto, indicherà altresì le modalità di partecipazione all'adunanza assembleare, in conformità a quanto previsto dalla normativa pro tempore vigente.

### **DEPOSITO DELLA DOCUMENTAZIONE**

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede legale (Via Fornaci n.4/A, Monticelli Brusati (BS)) oltre che mediante pubblicazione sul sito internet della Società [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione "Investor Relations/Assemblee" nei termini di legge, nonché sul sito [www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it), sezione "Azioni/Documenti".

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del sistema di diffusione 1Info ([www.1info.it](http://www.1info.it)), gestito da Computershare S.p.A., con sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19, autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web [www.pozzimirano.it](http://www.pozzimirano.it), sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari e su [www.1info.it](http://www.1info.it).

\*\*\*



# POZZI MILANO

## **About Pozzi Milano S.p.A.**

Pozzi Milano ha sede a Monticelli Brusati (BS) e opera nel settore dell'arte da tavola realizzando collezioni di "Themed Tableware" di medio-alto livello e articoli da regalo con il marchio di proprietà EasyLife sul mercato da oltre 15 anni. Tramite la controllata Pozzi Brand Diffusion, la Società è proprietaria dei marchi "Pozzi" e "Castello Pozzi" oggetto di una strategia di licensing. A completamento dell'offerta, da gennaio 2022, la Società distribuisce a livello internazionale anche il marchio "WD Lifestyle". Le produzioni sono realizzate in full-outsourcing attraverso una consolidata rete di fornitori, prevalentemente in Cina ed Europa e in Italia. Elemento caratterizzante di Pozzi Milano è la continua ideazione di nuove collezioni, grazie al team creativo interno, che consente di offrire ai propri clienti una gamma completa di prodotti fortemente di tendenza portando il concetto della moda a tavola in maniera accessibile.

Per ulteriori approfondimenti, si prega di contattare:

### **Pozzi Milano S.p.A.**

**Fabio Sanzogni – Investor Relations Manager**

Email [investor@pozzimilano.it](mailto:investor@pozzimilano.it)

Tel. +39 030 68 50 825

### **Euronext Growth Advisor**

**Integrae SIM S.p.A.**

Piazza Castello, 24

20121 - Milano

E-mail: [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)

Tel. +39 02 96 84 68 64

### **Advisor Comunicazione finanziaria**

**CDR Communication**

Marianna Tremolada – [marianna.tremolada@cdr-communication.it](mailto:marianna.tremolada@cdr-communication.it)

Giulio Garoia – [giulio.garoia@cdr-communication.it](mailto:giulio.garoia@cdr-communication.it)



## POZZI MILANO

### ALLEGATI

Si riportano di seguito i principali prospetti contabili della Società, in corso di certificazione da parte della società di Revisione incaricata, relativi al periodo di esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 confrontati con i corrispondenti valori comparativi e nello specifico:

- Conto Economico riclassificato al 31/12/2023 (vs Conto Economico al 31/12/2022)
- Stato Patrimoniale riclassificato al 31/12/2023 (vs Stato Patrimoniale al 31/12/2022)
- Indebitamento Finanziario Netto al 31/12/2023 (vs Indebitamento Finanziario Netto al 31/12/2022)

### CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO:

Conto Economico Riclassificato	31.12.2023	%	31.12.2022	%	Var.	%
Ricavi delle Vendite	18.190.586		20.038.895		-1.848.309	-9,22%
Variazione Rimanenze	599.870		1.492.416		-892.546	-59,81%
Altri ricavi e proventi	522.520		188.748		333.772	176,83%
<b>Valore della produzione</b>	<b>19.312.976</b>	<b>100,00%</b>	<b>21.720.059</b>	<b>100,00%</b>	<b>-2.407.083</b>	<b>-11,08%</b>
Costi materie prime, suss. e merci al netto var. rim.	9.881.692		12.294.174		-2.412.482	-19,62%
Servizi	4.894.460		5.083.594		-189.134	-3,72%
Godimento beni di terzi	472.658		493.022		-20.364	-4,13%
Costo del personale	1.542.777		1.516.230		26.547	1,75%
Oneri diversi di gestione	167.480		142.760		24.720	17,32%
<b>Costi Operativi</b>	<b>16.959.067</b>		<b>19.529.780</b>		<b>-2.570.713</b>	<b>-13,16%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>2.353.909</b>	<b>12,19%</b>	<b>2.190.279</b>	<b>10,08%</b>	<b>163.630</b>	<b>7,47%</b>
Ammortamenti, Accantonamenti e Svalutazioni	453.215		535.453		-82.238	-15,36%
<b>EBIT</b>	<b>1.900.694</b>	<b>9,84%</b>	<b>1.654.826</b>	<b>7,62%</b>	<b>245.868</b>	<b>14,86%</b>
Proventi Finanziari Netti	-84.726		-36.518		-48.208	132,01%
Oneri Finanziari Netti	-169.912		-80.992		-88.920	109,79%
Rettifiche attività finanziarie	-186.159		-17.358		-168.801	972,47%
<b>EBT</b>	<b>1.459.897</b>	<b>7,56%</b>	<b>1.519.958</b>	<b>7,00%</b>	<b>-60.061</b>	<b>-3,95%</b>
Imposte	546.991		598.145		-51.154	-8,55%
Tax rate %	37,47%		39,35%		-1,88%	-4,79%
Imposte anticipate/differite	-112.260		-84.473		-27.787	32,89%
<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>1.025.166</b>	<b>5,31%</b>	<b>1.006.286</b>	<b>4,63%</b>	<b>18.880</b>	<b>1,88%</b>



# POZZI MILANO

## STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO

	31.12.2023		31.12.2022		Variazione
A. Immobilizzazioni					
Immateriali	1.445.628	12,65%	1.609.799	12,66%	-164.171
Materiali	117.825	1,03%	64.814	0,51%	53.011
Finanziarie	403.426	3,53%	575.295	4,52%	-171.869
<b>Totale</b>	<b>1.966.879</b>	<b>17,22%</b>	<b>2.249.908</b>	<b>17,69%</b>	<b>-283.029</b>
B. Attivo circolante netto tipico					
Rimanenze	5.574.764	48,80%	4.698.218	36,95%	876.546
Crediti commerciali	3.984.234	34,88%	4.774.572	37,55%	-790.338
Debiti comm.li	-2.285.371	-20,00%	-2.508.153	-19,72%	222.782
Altre attività	2.888.971	25,29%	4.365.556	34,33%	-1.476.585
Altre passività	-705.373	-6,17%	-863.493	-6,79%	158.120
<b>Totale</b>	<b>9.457.225</b>	<b>82,78%</b>	<b>10.466.700</b>	<b>82,31%</b>	<b>-1.009.475</b>
C. Capitale investito (A+B)	11.424.104	100,00%	12.716.608	100,00%	-1.292.504
D. Patrimonio netto	7.492.267	65,58%	6.018.589	47,33%	1.473.678
E. Fondi					
Tr. fine rapporto sub.	493.762	4,32%	508.706	4,00%	-14.944
Altri accantonamenti	325.350	2,85%	379.686	2,99%	-54.336
<b>Totale</b>	<b>819.112</b>	<b>7,17%</b>	<b>888.392</b>	<b>6,99%</b>	<b>-69.280</b>
F. Indebitamento netto					
Debiti v. banche	3.112.725	27,25%	5.809.627	45,69%	-2.696.902
Debiti finanziari altri	0	0,00%	0	0,00%	0
<b>Totale</b>	<b>3.112.725</b>	<b>27,25%</b>	<b>5.809.627</b>	<b>45,69%</b>	<b>-2.696.902</b>
G. Totale copertura (D+E+F)	11.424.104	100,00%	12.716.608	100,00%	-1.292.504



## POZZI MILANO

### INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

	31.12.2023	31.12.2022	Variazione	Var. %
A Cassa	3.149	113.108	-109.959	-97,22%
B Saldi attivi di c/c non vincolati	1.737.306	3.009.077	-1.271.771	-42,26%
C Altre disponibilità liquide	0	0	0	0,00%
<b>D Liquidità (A+B+C)</b>	<b>1.740.455</b>	<b>3.122.185</b>	<b>-1.381.730</b>	<b>-44,26%</b>
E Debiti bancari correnti	1.152.475	3.447.714	-2.295.239	-66,57%
F Parte corrente dell'indebitamento bancario non corrente	557.468	408.637	148.831	36,42%
G Altri debiti finanziari correnti	0	0	0	0,00%
<b>H Indebitamento finanziario corrente (E+F+G)</b>	<b>1.709.943</b>	<b>3.856.351</b>	<b>-2.146.408</b>	<b>-55,66%</b>
<b>I Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>-30.512</b>	<b>734.166</b>	<b>-764.678</b>	<b>-104,16%</b>
J Debiti bancari non correnti	1.402.782	1.953.276	-550.494	-28,18%
K Altri debiti finanziari non correnti	0	0	0	0,00%
<b>L Indebitamento finanziario non corrente (J+K)</b>	<b>1.402.782</b>	<b>1.953.276</b>	<b>-550.494</b>	<b>-28,18%</b>
<b>M Indebitamento finanziario netto</b>	<b>1.372.270</b>	<b>2.687.442</b>	<b>-1.315.172</b>	<b>-48,94%</b>