

TAKE OFF: ACOMEIA SGR SALE AL 9,30% DEL CAPITALE SOCIALE

Comunicazione ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti EGM: variazione sostanziale azionista significativo

Milano, 7 febbraio 2023

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, informa, ai sensi della "Disciplina sulla Trasparenza" e dell'art.17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, di aver ricevuto in data odierna, da parte dell'azionista **AcomeA SGR**, comunicazione di superamento – in data 3 febbraio 2023 - della soglia di rilevanza del 5% di partecipazione al capitale sociale di TAKE OFF.

AcomeA SGR dichiara di detenere una partecipazione nella Società pari a n. 1.453.191 azioni, pari al **9,30% del capitale sociale**.

Si riporta di seguito la composizione del capitale sociale aggiornata:

Azionista	n. azioni	%
Summit S.p.A.*	8.357.962	53,49%
Aldo Piccarreta	864.250	5,53%
Giorgia Lamberti Zanardi	288.000	1,84%
Flottante	6.114.588	39,13%
<i>di cui AcomeA SGR</i>	<i>1.453.191</i>	<i>9,30%</i>
<i>di cui Algebris Investments (Ireland) Limited</i>	<i>813.254</i>	<i>5,20%</i>
TOTALE	15.624.800	100,00%

* Società riconducibile ad Aldo Piccarreta

Il Gruppo TAKE OFF (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 163 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la customer experience, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 49 punti vendita, di cui 42 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting

T +390245473884

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd

TAKE OFF S.p.A.

Via Montenapoleone, 8 • 20121 Milano • www.takeoffoutlet.com



Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk