



TAKE OFF: CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2023

Milano, 5 gennaio 2023

TAKE OFF (TKO:IM), società quotata su Euronext Growth Milan attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, rende noto il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2023:

16/01/2023

Comunicazione KPI* consolidati al 31 dicembre 2022

27/03/2023 - Consiglio di Amministrazione

Approvazione del bilancio consolidato e del progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022

24/04/2023

Comunicazione KPI* consolidati al 31 marzo 2023

27/04/2023 - Assemblea Ordinaria

Approvazione bilancio di esercizio al 31 dicembre 2022. Presentazione del bilancio consolidato

24/07/2023

Comunicazione KPI* consolidati al 30 giugno 2023

25/09/2023 - Consiglio di Amministrazione

Approvazione relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2023, sottoposta volontariamente a revisione contabile

23/10/2023

Comunicazione KPI* consolidati al 30 settembre 2023

TAKE OFF provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni alle date comunicate.

* Per KPI si intendono i dati relativi a ricavi e prezzo medio imponibile di vendita. Dati non sottoposti a revisione contabile

Il Gruppo TAKE OFF (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel retail trade di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 163 negozi, di cui 42 gestiti direttamente e 121 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la customer experience, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile che femminile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121, Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate, Tokyo, Massimo Moresco). Con 49 punti vendita, di cui 42 gestiti direttamente e 7 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 114 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off

T +39 329 3397423

Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

TAKE OFF S.p.A.

Via Montenapoleone, 8 • 20121 Milano • www.takeoffoutlet.com



IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk