TAKE OFF: CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2022

Milano, 5 gennaio 2022

TAKE OFF (TKO:IM), società attiva nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, rende noto il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2022:

11/01/2022
Comunicazione KPI* consolidati al 31 dicembre 2021

28/03/2022
Consiglio di Amministrazione
Approvazione del bilancio consolidato e del progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021

23/04/2022
Comunicazione KPI* consolidati al 31 marzo 2022

28/04/2022
Assemblea Ordinaria
Approvazione bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021. Presentazione del bilancio consolidato.

25/07/2022
Comunicazione KPI* consolidati al 30 giugno 2022

30/09/2022
Consiglio di Amministrazione
Approvazione relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2022, sottoposta volontariamente a revisione contabile

25/10/2022
Comunicazione KPI* consolidati al 30 settembre 2022

TAKE OFF provvederà a comunicare tempestivamente eventuali variazioni alle date comunicate.

**Per Kpi si intendono i dati relativi a: ricavi e prezzo medio imponibile di vendita. Dati non sottoposti a revisione contabile*

Il **Gruppo TAKE OFF** (TKO:IM – ISIN IT0005467425) è attivo nel *retail trade* di abbigliamento e accessori per adulto e bambino, presente su tutto il territorio nazionale con 143 negozi, di cui 26 gestiti direttamente e 117 tramite accordi di affiliazione. Persegue un progetto di sviluppo strategico basato sull'espansione dei punti vendita facendo leva su 5 vantaggi competitivi: conoscenza delle preferenze di un'ampia categoria di clienti, forte attenzione verso la *customer experience*, elevata competenza operativa, forti relazioni con i fornitori ed efficaci politiche di acquisto.

La capogruppo Take Off S.p.A. è la principale catena italiana di outlet con prodotti a marchio proprio e di terzi. Oltre a distribuire i brand di fama internazionale, offre esperienze di acquisto «da fashion boutique» attraverso un ampio portafoglio di brand proprietari rivolti ad un pubblico sia maschile (Andrea Maggi Milano, Henry Smith London, 121) che femminile (Gaia Galli Milano, Stella Berg, Yuko Hayate Tokyo). Con 31 punti vendita, di cui 26 gestiti direttamente e 5 in affiliazione, vanta un innovativo modello di business basato su scontistica e gestione delle rimanenze, grazie alla gestione «attiva» della logistica e al database di circa 147k clienti affiliati. Nel 2021 ha inaugurato il canale e-commerce proprietario come strumento per massimizzare la diffusione del brand.

La controllata Over S.p.A., con 112 punti vendita esclusivamente in affiliazione e un database di 261k clienti, realizza prodotti a marchio proprio per bambini sino ai 14 anni: il brand Overkids coniuga elevata qualità a prezzi accessibili, permettendo al Gruppo di servire una clientela di qualsiasi fascia di età incrementandone il tasso di fidelizzazione.

Comunicato disponibile su www.1info.it e su www.takeoffoutlet.com

CONTATTI

EMITTENTE - Take Off
T +39 329 3397423
Davide Piccinno, IR Manager: davide.piccinno@takeoffoutlet.com

IR ADVISOR – IR Top Consulting
T +390245473884
Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com, Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR - EnVent Capital Markets Ltd
Tel. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841
Luca Perconti, lperconti@enventcapitalmarkets.uk