

Comunicato stampa

PROMOTICA: INFORMATIVA SU AZIONI PROPRIE

Desenzano del Garda (BS), 9 aprile 2024 – Promotica S.p.A. (EGM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica che nell’ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, approvato dall’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 26 giugno 2023 nonché dalla delibera del Consiglio di Amministrazione del 6 giugno 2023, ha acquistato, nel periodo **tra il 30 ottobre e il 3 novembre 2023**, complessivamente n. **1.000** azioni ad un prezzo medio unitario ponderato di **circa € 2,46** per azione, per un controvalore complessivo pari a **€ 2.460,00**.

Gli acquisti di azioni proprie sono avvenuti per il tramite di Integrae SIM, in qualità di intermediario incaricato di svolgere l’operazione, nel rispetto delle applicabili disposizioni di legge e di regolamento e secondo le modalità, termini e condizioni contenute nell’autorizzazione all’acquisto e disposizione di azioni proprie, stabilite dall’Assemblea Ordinaria della Società.

Le seguenti tabelle forniscono i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

Data Operazione	Quantità	Prezzo (€)	Controvalore (€)
30/10/2023	1.000	2,46	2.460,00
TOTALE	1.000	2,46	2.460,00

**Il prezzo medio lordo risulta calcolato come media dei prezzi dell’operatività giornaliera ponderati per le quantità acquistate in giornata.*

A seguito di tale operazione e delle operazioni effettuate fino alla data del 16 febbraio 2024, Promotica S.p.A. possiede un totale di n. **34.000** azioni proprie, pari allo **0,20%** del Capitale Sociale.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A..

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, Promotica vanta più di 1000 clienti attivi nel 2022, con la realizzazione di più di 500 campagne e circa 20 milioni di premi erogati. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, creazione di prodotti Made in Italy, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2022 con un fatturato pari a € 89,8 milioni di euro ed un’EBITDA Adjusted di € 6,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Monte Baldo 111
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor
Integrae Sim S.p.A.
Piazza Castello, 24, 20121 Milano
Tel. +39 02 96 84 68 64

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Marika Martinciglio

Email: marika.martinciglio@cdr-communication.it

Tel. +39 388 75 45 208

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Lorenzo Morelli

Email: lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Tel. +39 347 76 40 744