Comunicato stampa

PROMOTICA: A GIUGNO IN PARTENZA TRE CAMPAGNE PER LE ASSOCIATE DELL'INSEGNA COOP, PER UN VALORE COMPLESSIVO DI 6,8 MILIONI DI EURO

Valorizzazione della produzione italiana al centro delle tre operazioni loyalty

Desenzano del Garda (BS) 2 luglio 2021 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica il lancio di tre nuove campagne di fidelizzazione per **il Gruppo Coop Centro Italia, Coop Consorzio Nord Ovest ed Unicoop Firenze**.

Le tre operazioni, del valore complessivo di 6,8 milioni di Euro, rinnovano la collaborazione di Promotica con le associate dell'insegna Coop. Fin dal 2011, la Società ha infatti instaurato con le cooperative relazioni di lungo termine, qualificandosi come partner ideale per sviluppare campagne promozionali tailor made, con l'obiettivo di incrementare le vendite attraverso la fidelizzazione.

Fil rouge delle tre campagne è la valorizzazione dei prodotti artigianali e Made in Italy, realizzati da aziende manifatturiere che rappresentano l'eccellenza della filiera produttiva del nostro Paese. In dettaglio, la prima operazione è una short-collection dal titolo "*Armonia del Buongusto*", dedicata a tutti i clienti del **Gruppo Coop Centro Italia**, che potranno collezionare le ceramiche artigianali per la tavola firmate De Silva, azienda umbra specializzata nella produzione di articoli in terracotta. Il Gruppo Coop Centro riunisce oltre 100 punti vendita (a insegna Coop e Superconti) sparsi in 9 province del Centro Italia. La campagna commissionata da **Coop Consorzio Nord Ovest** è invece della tipologia self-liquidating e prevede il collezionamento di una linea di accessori per la tavola del brand Easy Life, azienda manifatturiera bresciana. Il cliente è Coop Consorzio Nord Ovest, nato nel 2004 dalla volontà di alcune cooperative del territorio, tra cui Coop Lombardia, Coop Liguria e Nova Coop, con l'obiettivo di centralizzare alcuni processi cruciali in ambito GDO, creare sinergie e realizzare economie di scala. Il Consorzio comprende alla data attuale 240 punti vendita. Infine, la terza operazione è una short-collection realizzata per **Unicoop Firenze**, cooperativa che conta 106 punti vendita collocati in sette province della Toscana, nata nel 1973 dalla fusione di Toscocoop, Coop Etruria e Unicoop Empoli. L'operazione è dedicata anche ai clienti dei supermercati **doc* Roma**, un'insegna nata nel 2010 dalla volontà di Unicoop Firenze, che comprende 14 punti vendita posizionati in vari quartieri della città di Roma. I premi della linea "*Colora la tua tavola*" sono articoli in ceramica firmati dalla storica azienda manifatturiera Brandani, realizzati nel cuore dell'Italia e decorati a mano.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "*Le tre operazioni avviate nel mese di giugno sono importanti perché rinsaldano la nostra storica relazione con Coop, uno dei maggiori attori della GDO a livello nazionale, che è da anni il nostro principale cliente. La collaborazione con le insegne Coop ha poi una rilevanza strategica nel nostro piano di crescita futura: come dichiarato in fase di quotazione, miriamo infatti a consolidare il nostro fatturato attraverso le short-collection storicamente realizzate per questo cliente, facendo leva su una relazione di lungo termine con le cooperative e beneficiando della diversificazione territoriale delle stesse, che consente una riduzione del rischio. Vorrei infine sottolineare il fatto che le linee di premi scelte per le operazioni sono un esempio di Made in Italy di qualità, portando così alla ribalta le eccellenze del nostro artigianato".*

***

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

***

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato preliminare di 57,0 milioni di euro, in crescita del 52,3% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: https://www.promotica.it/

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547

Nominated Advisor e Specialist
Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885