

CALENDARIO EVENTI SOCIETARI 2021 DI LABOMAR S.P.A.

Istrana, 21 giugno 2021 – Labomar S.p.A., società quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, rende noto la seguente variazione al calendario già pubblicato:

DATA	EVENTO
29-giu-21	Italian Sustainability Week 2021
30-giu-21	Italian Sustainability Week 2021
01-lug-21	Italian Sustainability Week 2021

Il nuovo calendario relativamente agli eventi societari 2021 è pertanto il seguente:

DATA	EVENTO
29-giu-21	Italian Sustainability Week 2021
30-giu-21	Italian Sustainability Week 2021
01-lug-21	Italian Sustainability Week 2021
27-set-21	Consiglio di Amministrazione per l'approvazione della relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2021 – sottoposta volontariamente a revisione contabile

Eventuali variazioni alle date sopra riportate saranno comunicate tempestivamente.

Profilo Labomar

Fondata da Walter Bertin nel 1998 a Istrana, in provincia di Treviso, Labomar è un CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization), ossia società specializzata nello sviluppo e produzione di integratori alimentari, dispositivi medici, alimenti a fini medici speciali e cosmetici per conto terzi. Il suo team di ricerca lavora per creare, sviluppare e realizzare prodotti ad alto valore aggiunto nel campo della nutraceutica, con una particolare vocazione all'innovazione. Molti degli integratori prodotti da Labomar si avvalgono di tecnologie proprietarie in grado di aumentare la biodisponibilità degli attivi, modularne



l'assorbimento gastrointestinale e migliorarne il gusto. Negli oltre 20 anni di vita, Labomar ha costruito un business model che la differenzia dai concorrenti del settore e che è in grado di generare valore per tutti i propri stakeholder, offrendo un servizio full service a 360 gradi, con elevati standard di qualità e produttività. Vanta un dipartimento di ricerca e sviluppo strutturato e all'avanguardia, una squadra commerciale in grado di rispondere tempestivamente alle richieste del mercato e un'elevata differenziazione di prodotto, anche grazie ai brevetti e formule proprietarie.

Labomar ha chiuso il 2020 con un fatturato consolidato preliminare pari a circa 61,1 milioni di euro (a cambi costanti pari a circa 61,5 milioni di euro), in incremento del 26,3% (27,2% a cambi costanti) rispetto al fatturato consolidato realizzato nel 2019. Il dato 2020 include per la prima volta un intero anno di ricavi e marginalità della canadese ImportFab, acquistata nel mese di ottobre del 2019. Il fatturato della sola Labomar SpA nel 2020 è stato pari a circa 51,8 milioni di euro (+10,2% vs 2019).

Labomar crede profondamente in un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità, sull'attenzione alle persone, all'ambiente e alla comunità, e per questo motivo ha cambiato il proprio statuto divenendo Società Benefit: il nuovo status giuridico, introdotto in Italia nel 2016, formalizza la scelta di puntare su un modello di sviluppo responsabile, sostenibile e trasparente, che integra gli obiettivi economico-reddituali con aspetti di natura sociale e ambientale.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Labomar Thanai Bernardini +39.335.7245418

[*me@thanai.it*](mailto:me@thanai.it)

Investor Relations Labomar

Claudio De Nadai +39.0422.677203

[*Claudio.denadai@labomar.com*](mailto:Claudio.denadai@labomar.com)

Mara Di Giorgio +39 335 7737417

[*mara@twin.service*](mailto:mara@twin.service)

NOMAD

Banca Mediolanum +39 02 9049 2525

[*ecm@mediolanum.it*](mailto:ecm@mediolanum.it)