

FABILIA GROUP OTTIMIZZA LA GESTIONE DEI RESORT ESTIVI IN VISTA DELLA STAGIONE 2021

Milano Marittima, 24 febbraio 2021

Fabilia Group (FHR:IM), catena di Family Hotel & Resort, unica realtà italiana specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, comunica che i ricavi gestionali consolidati al 31 dicembre 2020, non sottoposti a revisione contabile, sono pari a circa 8,5 milioni di euro, rispetto a 10,8 milioni di euro al 31 dicembre 2019. Il manifestarsi della seconda ondata pandemica a partire dal mese di ottobre 2020 ha inciso sulla stagione invernale impedendo l'apertura delle strutture ricettive del Gruppo site nei luoghi turistici di montagna.

Con l'obiettivo di massimizzare l'efficienza complessiva del Gruppo in un momento complesso per il settore del turismo, la Società comunica che per la stagione estiva 2021 non saranno riaperte 3 strutture ricettive, selezionate tra le meno performanti e in base alla concentrazione nella medesima località: in particolare resteranno chiuse le strutture di Fabilia Lido di Classe, Fabilia Milano Marittima Delfino e Fabilia Milano Marittima Savini. Nell'ottica di efficientamento, le accoglienze della clientela delle 2 citate strutture di Milano Marittima saranno convogliate nel Family Resort principale di Milano Marittima, che conta oltre 150 camere. In questo modo il Management della società è confidente nel fatto che, seppur con una riduzione dei ricavi in valore assoluto, ne possa beneficiare la marginalità del Gruppo a partire dall'esercizio in corso.

Fabilia Group (FHR:IM – ISIN IT0005417784), catena di Family Hotel & Resort specializzata nelle vacanze esclusive per famiglie con bambini, è un Gruppo italiano attivo nel settore del turismo alberghiero. Fondata nel 2013 a Milano Marittima, è stata la prima catena alberghiera in Italia a industrializzare la vendita dei servizi All Inclusive per famiglie con bambini e ragazzi fino ai 16 anni, che includono il Free Bar e Food disponibili 24 ore su 24 e oltre 100 servizi dedicati. Attualmente è la più grande catena All Inclusive per famiglie in Italia, con 10 strutture tra hotel e resort, di cui 8 al mare e 2 in montagna. Il successo della formula proposta da Fabilia Group è testimoniato dalla quota di clienti fidelizzati, che costituiscono circa il 50% della clientela.

CONTATTI

FABILIA GROUP

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Mattia Casadio | CFO & Investor Relations Manager | ir@fabilia.com | finance@fabilia.com | T +3905441870821

IR TOP CONSULTING

INVESTOR RELATIONS

Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T +390245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Antonio Buozzi, a.buozzi@irtop.com | Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com | T +390245473884

INTEGRAE SIM

NOMAD E SPECIALIST

info@integraesim.it | T +390287208720 | Via Meravigli, 13 Milano



fabilia.com

corporate.fabilia.com



+39 0544 1870821



finance@fabilia.com

