



## COMUNICATO STAMPA

### Dati di pre-chiusura: Andamento gestionale al 31 dicembre 2017

#### Aggiornamento delle azioni a sostegno del piano di rilancio e azioni di rafforzamento patrimoniale e finanziario

Torino, 15 febbraio 2018 – Italia Independent Group S.p.A. (“**IIG**” o la “**Società**”) comunica che il consiglio di amministrazione, riunitosi in data odierna, ha esaminato l’andamento gestionale del Gruppo al 31 dicembre 2017.

Nel corso dell’esercizio 2017, il Gruppo ha portato avanti con successo i punti chiave del piano di riorganizzazione avviato nel 2016 e, in particolare:

- è stata attuata e pressoché conclusa una profonda revisione dei costi con significativi risparmi ottenuti attraverso il taglio di spese non strategiche, una riduzione della struttura e una maggiore efficienza operativa;
- è stato rafforzato il team gestionale con l’inserimento di nuove figure nei ruoli chiave del Gruppo;
- è stata migliorata la gestione del capitale circolante e, in particolare, le attività di pianificazione della produzione, di gestione dei crediti commerciali e di approvvigionamento dai principali fornitori;
- è stata conclusa la ristrutturazione delle attività distributive dirette e indirette.

Allo stesso tempo, prosegue l’attuazione del piano di rilancio commerciale articolato nelle seguenti principali iniziative:

- il rafforzamento della propria offerta di prodotto per il brand Italia Independent con lo sviluppo di nuove collezioni a forte contenuto innovativo e con il miglioramento della qualità di prodotto e del servizio al cliente;
- la stipula di importanti collaborazioni con marchi internazionali che daranno ulteriormente visibilità e slancio al *brand* nei mercati esteri;
- importanti investimenti in comunicazione a supporto della nuova campagna di marketing;
- lo sviluppo di *capsule collections* di abbigliamento per aumentare l’appeal del marchio e la distribuzione presso il canale dei fashion stores.

Il consiglio di amministrazione ha anche preso atto dei principali dati economico-finanziari gestionali di pre-chiusura del Gruppo relativi all'esercizio 2017 sotto riportati e confrontati con i dati consolidati al 31 dicembre 2016:

<i>In milioni di Euro</i>	Esercizio 2017 (gestionali pro-forma)	Esercizio 2016
Fatturato	25,9	27,6
<i>Gross Margin</i>	16,1	18,7
EBITDA	- 2,5	-8,3

<i>In milioni di Euro</i>	31 dicembre 2017 (gestionali)	31 dicembre 2016
Posizione Finanziaria Netta	-24,4	-18,3

Si evidenzia che i dati gestionali di pre-chiusura sopra riportati, seppur omogenei e confrontabili con quelli dell'esercizio 2016, non sono redatti in conformità con l'IFRS 5 e, pertanto, differiranno rispetto ai dati risultanti dal bilancio consolidato al 31 dicembre 2017. In conseguenza della firma del memorandum d'intesa con Publicis Groupe S.A. per la cessione a Publicis Communication delle quote detenute da IIG nella società Independent Ideas S.r.l. come da comunicato della Società emesso in data 11 dicembre 2017, la Società sarà, infatti, tenuta ai sensi degli applicabili principi contabili a consolidare la controllata Independent Ideas esclusivamente sulla base dell'utile netto in ossequio alla sua classificazione quale "*held for sale*". Viceversa, i dati gestionali di pre-chiusura sopra riportati sono stati redatti prevedendo il consolidamento integrale dei dati economici al 31 dicembre 2017 della controllata Independent Ideas (anziché la loro esclusione nel rispetto del criterio "*held for sale*").

Come risulta dai dati sopra riportati, la Società, a fronte di un lieve calo del fatturato (-6% circa) legato anche a più restrittive politiche distributive in linea con l'obiettivo di rilancio del marchio, è riuscita a ridurre notevolmente la struttura dei costi e a migliorare l'efficienza operativa (EBITDA +5,8M di euro).

Tenuto conto dei risultati gestionali di pre-chiusura al 31 dicembre 2017, al fine di sostenere il proseguimento del processo di rilancio commerciale, il consiglio di amministrazione di IIG ha

deliberato di avviare le analisi relative a possibili opzioni strategiche di partnership e a un piano di rafforzamento patrimoniale e di ridefinizione dell'indebitamento.

In particolare, il consiglio di amministrazione intende proporre un aumento del capitale sociale a pagamento per massimi euro 5 milioni da offrire in opzione ai soci, a termini e condizioni da determinare in linea con la *market practice* in prossimità dell'avvio dell'operazione.

La proposta da sottoporre all'approvazione dell'assemblea dei soci e le ulteriori modalità e i termini dell'aumento di capitale – che si stima possa essere concluso entro la fine del primo semestre 2018 – saranno esaminate da un successivo consiglio di amministrazione.

L'azionista di maggioranza, Lapo Elkann, a conferma del proprio supporto alla Società e ai progetti di rilancio, ha manifestato il suo impegno ad assicurare il completo successo dell'operazione.

\* \* \*

*Con riferimento ai dati contabili esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati di natura gestionale per i quali non è ancora stata completata l'attività di revisione legale dei conti né l'attività di verifica da parte del collegio sindacale. Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni "indicatori alternativi di performance" non previsti dai principi contabili di riferimento (EBITDA e posizione finanziaria netta), per il cui significato si rinvia al bilancio consolidato 2016.*

*Sulla base del calendario finanziario, il consiglio di amministrazione chiamato ad approvare il bilancio consolidato e il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017 è attualmente previsto per il 29 marzo 2018.*

\* \* \*

*Italia Independent Group: Italia Independent Group S.p.A. (IIG – AIM Italia/MAC) è a capo di un gruppo attivo nel mercato dell'eyewear, dei prodotti lifestyle – attraverso il proprio brand Italia Independent – e della comunicazione attraverso la propria agenzia Independent Ideas. Inoltre grazie all'esperienza internazionale del management nello sviluppo prodotti e nella comunicazione, il Gruppo è coinvolto anche in iniziative imprenditoriali e commerciali nei settori della comunicazione, del design e dello stile che creino sinergie per sostenere la crescita, in Italia e all'estero, del marchio Italia Independent.*

**Italia Independent Group S.p.A.**

*Investor relations*

Pietro Peligra

Tel +39 02 89697474

Fax +39 011 2635601

Email: [investorrelations@iigroup.it](mailto:investorrelations@iigroup.it)

[www.italiaindependentgroup.com](http://www.italiaindependentgroup.com)

**Nomad e Specialista**

Equita SIM S.p.A.

Roberto Borsato

Tel: 02 6204 1

Fax: 02 2900 5805

Email: [r.borsato@equitasim.it](mailto:r.borsato@equitasim.it)

**Ufficio Stampa Corporate**

Beatrice Gandolfi

Email: [beatrice.gandolfi@italiaindependent.com](mailto:beatrice.gandolfi@italiaindependent.com)

Tel: +39 02 89697474