

COMUNICATO STAMPA

APPROVATI I DATI GESTIONALI AL 31 MARZO 2020**Ricavi in forte crescita:****3,6 Mln di euro di Ricavi netti + 34,6% YoY*****Approvata la modifica della politica di comunicazione relativa alla pubblicazione dei dati finanziari su base volontaria e integrazione del calendario finanziario***

Roma, 14 Maggio 2020. – Unidata S.p.A., operatore di telecomunicazioni con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio, quotata su AIM Italia, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi il giorno 13 maggio sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato ed approvato alcuni dati di carattere gestionale al 31 Marzo 2020, deliberando anche il cambiamento della politica di comunicazione relativa alla pubblicazione su base volontaria e dei dati trimestrali di natura Economico-Finanziaria/Gestionale non sottoposti ad attività di revisione.

In sintesi, i dati al 31 Marzo 2020:

Unidata chiude il primo trimestre 2020 con Ricavi netti pari a 3,6 Mln di euro, registrando un incremento pari al 34,6% rispetto allo stesso periodo del 2019, distribuiti per l'85% su Fibra & Networking e per il 15% su servizi di Cloud & Data Center.

Le fatture emesse al 31 marzo 2020 si attestano a 5,4 Mln di euro (contro i 2,7 Mln del 2019) per effetto della forte crescita nel mercato wholesale, che è stata possibile per effetto dei forti investimenti che l'Azienda ha effettuato nella infrastruttura di rete in fibra, cedendone in parte il diritto d'uso pluriennale (IRU) ad altri operatori (Wholesale, circa 53%). Questa operazione determinerà un incremento sui ricavi di competenza nei prossimi esercizi. Si ricorda che la differenza tra le fatture emesse ed i ricavi netti è intrinseca al settore di attività della Società, difatti parte del fatturato viene riscontato per una durata pari a 15 anni e solamente la quota di competenza viene imputata a Ricavi netti.

La Società evidenzia una PFN al 31 marzo 2020 in netto miglioramento, passando da una posizione negativa (Debito) di 0,6 Mln euro al 31 Dicembre 2019 ad una positiva (Cassa) di 4 Mln di euro al primo trimestre 2020 al netto della raccolta in IPO (incluso la raccolta la PFN è positiva e pari a circa 9 Mln di euro). Il numero di clienti registra un incremento di circa il 7% (7.500), l'ARPU (valore mensile per cliente) rimane stabile per il mercato business, circa 500 euro ed in aumento del 3% per il residenziale, pari a circa 22,30 euro.

	IQ 2020	%	IQ 2019	%	Var
Numero di clienti	7.544	100,0%	7.075	100,0%	6,6%
<i>Numero clienti Business</i>	<i>1.724</i>	<i>22,9%</i>	<i>1.683</i>	<i>23,8%</i>	<i>2,4%</i>
<i>Numero di clienti consumer</i>	<i>5.806</i>	<i>77,0%</i>	<i>5.379</i>	<i>76,0%</i>	<i>7,9%</i>
<i>Wholesale</i>	<i>14</i>	<i>0,2%</i>	<i>14</i>	<i>0,2%</i>	<i>0,0%</i>

La rete in fibra ottica si è estesa nel trimestre in esame di 250 Km di cavi proprietari, raggiungendo una estensione complessiva di 2.500 Km di cui 1.450 Km di proprietà (58% dell'infrastruttura) e 1.050 Km (42%) in uso pluriennale da altri operatori (IRU).

La Società, operando in uno dei settori dichiarati strategici per il Paese, durante il periodo impattato dal fenomeno Covid-19 ha garantito la continuità del servizio nel pieno rispetto della sicurezza dei dipendenti propri e dei partner oltre che di quella dei clienti. Ha inoltre esteso il servizio di help desk h24 e 7/7, modalità che continuerà a mantenere anche successivamente al periodo di emergenza.

“Siamo molto lieti dei risultati relativi al 1Q 2020”, dichiara Renato Brunetti, Presidente di Unidata, che evidenziano una crescita rilevante rispetto allo stesso periodo del 2019 e siamo lieti di condividerli con il mercato. Sono il frutto di investimenti e scelte strategiche effettuate degli anni scorsi e confermano la bontà delle strategie adottate e la nostra determinazione a proseguire nel cammino intrapreso”.

Il Consiglio di Amministrazione di Unidata ha deliberato inoltre l'integrazione del calendario finanziario 2020 introducendo la comunicazione trimestrale su base volontaria delle seguenti informazioni Economico-Finanziarie/Gestionali: Fatturato, Ricavi netti, Posizione Finanziaria Netta, consistenza della rete e del numero di Clienti.

Il calendario finanziario 2020, a seguito della delibera, sarà pertanto il seguente:

- 13 Maggio 2020: Riunione del Consiglio di Amministrazione per informativa non sottoposta ad attività di revisione sull'andamento del Valore della Produzione (ed altre componenti) al 31 Marzo 2020;
- 30 Luglio 2020: Riunione del Consiglio di Amministrazione per informativa non sottoposta ad attività di revisione sui risultati al 30 Giugno 2020;
- 30 settembre 2020: Riunione del Consiglio di Amministrazione per approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 Giugno 2020;
- 11 Novembre 2020: Riunione del Consiglio di Amministrazione per informativa non sottoposta ad attività di revisione sui risultati al 30 Settembre 2020.



Eventuali ulteriori modifiche verranno tempestivamente comunicate al mercato.

* * * * *

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio “1info” (www.1info.it) e sul sito internet della società www.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati Stampa.

Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Roberto GIACOMETTI
CFO ed Investor Relator
+39 329 2478696
r.giacometti@unidata.it

Investor Relations

POLYTEMS HIR
Bianca FERSINI MASTELLONI-Silvia MARONGIU
06.69923324-06.6797849
s.marongiu@polytemshir.it

Specialist

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 49
06.699331

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd
Londra, Berkeley Square 42, W1J54W
+39 06 896841
gdalessio@enventcapitalmarkets.uk

Media Relations

POLYTEMS HIR
Paolo SANTAGOSTINO
+39 349 3856585
p.santagostino@polytemshir.it

Unidata S.p.A. Operatore di telecomunicazioni con una rilevante presenza a Roma e nel Lazio. La società è stata fondata nel 1985 da 3 soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di oltre 2000 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce ad oltre 7.500 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UD MI - Bloomberg UD IM) è quotata al segmento AIM Italia di Borsa Italiana

Notizie ed informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo www.unidata.it