



COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA ESAMINATO I DATI DI PRECONSUNTIVO
DEL QUARTO TRIMESTRE 2022 ED IL PRECONSUNTIVO FULL YEAR 2022**

**NEL QUARTO TRIMESTRE 2022, FATTURATO DI COMPETENZA CON UN INCREMENTO DOUBLE DIGIT
(+35%), CLIENTI IN AUMENTO DEL 29%, FIBRA OTTICA PROPRIETARIA +240 KM**

**I DATI DI PRECONSUNTIVO FY 2022 CONFERMANO I DATI PREVISIONALI FY 2022 GIÀ COMUNICATI AL
MERCATO**

Dati economico-gestionali Q4 2022

- **Fatturato di competenza:** € 27,5 milioni (€ 20,4 milioni nel quarto trimestre 2021), +35% YoY
- **Numero Clienti** +29% rispetto al quarto trimestre 2021, pari a 16.164
- **Nuova fibra:** +240 Km nel trimestre, per un totale di oltre 5.450 Km

Preconsuntivo FY 2022 (*unaudited*)

- **Ricavi:** € 51,8 milioni (€ 37,0 milioni nel FY 2021), +40% YoY
- **EBITDA:** € 15,1 milioni (€ 14,1 milioni nel FY 2021), +7% YoY
- **EBITDA Margin:** 29% (38% nel FY2021)

Roma, 30 gennaio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Unidata S.p.A. (EGM: UD)**, operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, ha esaminato i dati di preconsuntivo relativi al quarto trimestre 2022 e i dati preconsuntivi dell'esercizio 2022, ancora non sottoposti all'attività di revisione legale, che confermano i dati previsionali dell'esercizio 2022, già esaminati dal Consiglio di Amministrazione e comunicati alla comunità finanziaria in data 25 novembre.

DATI GESTIONALI 4Q 2022

Unidata chiude il quarto trimestre 2022 con **Fatturato** pari a € 27,5 milioni, in crescita del 35% rispetto a € 20,4 milioni dello stesso periodo del 2021, in linea con le aspettative espresse nel piano industriale.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** al 30 dicembre 2022 è pari a € 8,9 milioni, rispetto ai € 5,8 milioni al 30 settembre 2022. Tale aumento è dovuto principalmente al versamento dell'acconto sul prezzo per l'acquisizione di TWT pari a € 2,8 milioni.

Clientela

Il quarto trimestre 2022 registra una significativa crescita del numero di Clienti, che si attesta a 16.164, rispettivamente +29% se comparato con lo stesso periodo dell'anno precedente ed in aumento dell'8% rispetto al periodo chiuso al 30 settembre 2022.

La crescita riguarda in particolare il segmento **Consumer**, che presenta un aumento di circa il 34% sullo stesso periodo del 2021 ed un incremento del 9% rispetto al 30 settembre 2022; mentre il mercato dei **Clienti Business, Microbusiness e PA** segna un incremento di circa il 6% sullo stesso periodo del 2021 e del 2% rispetto al 30 settembre 2022. Rimane stabile il numero di clienti Wholesale.

Customers	Q4 2022	%	Q4 2021	%	Var. YoY
Total	16.164	100,00%	12.513	100,00%	+29,00%
Business	2.176	13,46%	2.060	16,46%	+5,60%
Consumer	13.988	86,54%	10.453	83,54%	+33,82%

**nella voce "Business" sono inclusi: Micro Business, Business, PA e Wholesale*

Il quarto trimestre 2022 evidenzia piccole variazioni dell'**ARPU (Average Revenue Per User)**. L'ARPU media mensile per la clientela **Business** è pari a € 500, in diminuzione rispetto ai € 511 del terzo trimestre 2022 e rispetto al quarto trimestre dell'esercizio precedente, quando il valore si attestava a € 513. L'ARPU media mensile **Microbusiness** è pari a € 80, in aumento rispetto ai € 73 del terzo trimestre 2022 e ai € 71 del Q4 2021.

Il settore **Consumer** registra un decremento dell'ARPU media mensile, pari a € 22, lievemente inferiore ai € 23 del terzo trimestre 2022 e del quarto trimestre 2021.

La **rete in fibra ottica**, infine, si è ampliata nel corso del Q4 2022 di ulteriori 240 Km di cavi proprietari (+335 Km nel Q4 2021), in linea con le previsioni in piano industriale. Con tale aumento si è raggiunta un'estensione complessiva di oltre 5.450 Km (oltre 4.200 Km al 30 dicembre 2021) localizzati a Roma ed in altre aree della Regione Lazio. Nel precedente trimestre, dal 1° luglio 2022 al 30 settembre 2022, la crescita era stata di 260 Km.

PRECONSUNTIVO FY 2022

Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha esaminato, in data odierna, i dati economico-finanziari preconsuntivi FY2022 (*unaudited*), che confermano i dati previsionali già esaminati dal Consiglio di Amministrazione e comunicati al mercato finanziario in data 25 novembre.

I ricavi si attestano a € 51,8 milioni con una significativa crescita del 40% rispetto all'esercizio 2021 e un EBITDA pari a € 15,1 milioni (+7% vs FY2021), con un EBITDA Margin pari al 29%.



Il dato dei ricavi desunti dalla previsione di chiusura di bilancio 2022 deriva dall'applicazione dei Principi Contabili Internazionali IAS/IFRS e differisce quindi dalla mera sommatoria del fatturato prodotto nei quattro trimestri del medesimo esercizio.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio “1info” (www.1info.it) e sul sito internet della società www.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati Stampa.

Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Roberto GIACOMETTI
CFO & Investor Relations Officer
+39 329 2478696
r.giacometti@unidata.it

Investor Relations Advisor

CDR COMMUNICATION
Silvia DI ROSA
+39 335 78 64 209
silvia.dirosa@cdr-communication.it

Media Relations

CDR COMMUNICATION
Angelo BRUNELLO
+39 329 21 17 752
angelo.brunello@cdr-communication.it

Eleonora NICOLINI
+39 333 97 73 749
eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Stefania TREVISOL
+39 347 87 82 490
stefania.trevisol@cdr-communication.it

Euronext Growth Advisor

ENVENT CAPITAL MARKETS
Giancarlo D'ALESSIO
EnVent Capital Markets Ltd
Londra, Berkeley Square 42, W1J54W
+39 06 896841 - gdalessio@enventcapitalmarkets.uk

Specialist

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 4906.699331

Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La società è stata fondata nel 1985 da tre soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di oltre 5.450 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce oltre 16.000 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UD MI - Bloomberg UD IM) è quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana