



COMUNICATO STAMPA

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI UNIDATA HA APPROVATO:
IL PROGETTO DI BILANCIO E IL 2° BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ AL 31 DICEMBRE 2021
LE MODIFICHE STATUTARIE AFFERENTI ALLA NUOVA NORMATIVA EMITTENTI E ALLA TRASFORMAZIONE
IN SOCIETÀ BENEFIT
CONVOCATA L'ASSEMBLEA ORDINARIA IN DATA 28 APRILE 2022**

**CONTINUA LA SIGNIFICATIVA PERFORMANCE DOUBLE DIGIT PER TUTTI GLI INDICATORI ECONOMICI
CON UNA CONSIDEREOLE CRESCITA DELL'UTILE D'ESERCIZIO +131%
A CONFERMA DEL MODELLO DI BUSINESS CHE CONSOLIDA E RAFFORZA LA POSIZIONE COMPETITIVA
SUL MERCATO DI UNIDATA**

**CONFERMATI I TARGET DI CRESCITA 2024
PROPOSTO DIVIDENDO: € 0,10 PER AZIONE PER UN TOTALE PARI A € 246.464**

- **Ricavi totali:** € 37,0 milioni (€ 23,4 milioni nel 2020), + **58% YoY**
- **EBITDA:** € 14,1 milioni (€ 8,6 milioni nel 2020) + **63% YoY**; **EBITDA Margin: 38,1%**
- **EBIT:** € 9,1 milioni (€ 4,9 milioni nel 2020) +**86% YoY**; **EBIT Margin 24,6%**;
- **Utile Netto:** € 7,8 milioni (€ 3,4 milioni nel 2020) +**131% YoY**
- **Posizione Finanziaria Netta (PFN):** € 2,2 milioni (cash positive € 3,4 milioni nel 2020);
- **Investimenti industriali complessivi:** € 13,9 milioni
- **Numero clienti** +31% rispetto al 2020;

Roma 28 marzo 2022 – Unidata S.p.A. (EGM:UD), operatore di Telecomunicazioni, Cloud e servizi IoT, quotata sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, comunica che il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Renato Brunetti, ha esaminato e approvato il Progetto di Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021, che sarà sottoposto all'approvazione all'Assemblea degli Azionisti che si svolgerà il giorno 28 aprile 2022.

Renato Brunetti, Presidente e CEO di Unidata ha dichiarato: "Gli eccellenti risultati del 2021 - con una rimarchevole crescita oltre la doppia cifra dell'utile d'esercizio - dimostrano la qualità di un modello di business vincente. Vogliamo continuare a rafforzare la nostra posizione sul mercato, basata sui tre pilastri fondamentali delle nostre business units (Fibra&Networking, Cloud&Datacenter, IoT&Smart Solutions). Continueremo a crescere, affiancando e integrando a queste anche la Cyber Security, lo Sviluppo e la grande capacità di infrastrutturazione di reti in fibra ottica (Infrastructure Development), e quei Managed Services – come il caso citato del G20 a Roma – che denotano la flessibilità, l'agilità e la grande competenza e capacità tecnica che fa di questa Azienda di quasi quarant'anni un'eterna start-up.



Ricordo che stiamo dando sempre maggiore importanza all'ambito ESG: infatti, anche quest'anno abbiamo pubblicato il Bilancio di Sostenibilità, e abbiamo iniziato il processo di assessment per trasformare Unidata in una Società Benefit. Gli accordi che abbiamo concluso nel corso del 2021, insieme alle opportunità che continuiamo a monitorare, più quelle che deriveranno dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), saranno importanti leve per consolidare e continuare a crescere ulteriormente".

PRINCIPALI DATI ECONOMICI FINANZIARI AL 31 DICEMBRE 2021

L'esercizio 2021 è stato ancora un esercizio in crescita per Unidata e di consolidamento delle posizioni competitive della Società che testimonia la capacità di proseguire un percorso di rapido sviluppo per il quale negli ultimi anni sono stati sostenuti investimenti destinati all'ampliamento della rete in fibra ottica FTTH, Cloud e di R&D nell'IoT, strutture logistiche e principali funzioni operative.

I **Ricavi totali** al 31 dicembre 2021, pari a 37,0 milioni di euro - di cui 36,3 milioni di euro da Ricavi da Clienti e 0,7 milioni di euro da altri ricavi - risultano in crescita del 58% rispetto allo stesso periodo del 2020 (23,4 milioni di euro).

I **Costi della produzione**, pari a 19,5 milioni di euro (11,9 milioni di euro al 31 dicembre 2020), sono cresciuti del 64% YoY. L'incremento significativo dei **costi per servizi** e dei **costi di approvvigionamento di materie prime** è strettamente connesso all'incremento dell'attività di realizzazione dell'infrastruttura della rete in fibra ottica, che ha determinato a sua volta un incremento importante dei volumi e conseguentemente dei ricavi. Il **Costo del lavoro**, pari a 3,4 milioni di euro (2,9 milioni di euro nel 2020) è cresciuto del 16% per effetto dell'aumento del numero dei dipendenti.

Gli **Ammortamenti**, pari a 4,9 milioni di euro (3,7 milioni di euro nel 2020), sono cresciuti del 34%, per significativi investimenti effettuati dalla società nell'ambito della realizzazione dell'infrastruttura di rete. Nel corso dell'esercizio 2021 sono stati effettuati investimenti per 3,4 milioni di euro in immobilizzazioni immateriali e 10,5 milioni di euro in immobilizzazioni materiali, anch'essi connessi principalmente all'area infrastruttura.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** positivo per 14,1 milioni di euro, risulta in forte crescita del 63% rispetto al risultato dello stesso periodo 2020 (positivo per 8,6 milioni di euro), con un EBITDA *Margin* del 38,1% nel 2021 e pari al 36,8% nel 2020.

Il **Reddito Operativo (EBIT)** è positivo per 9,1 milioni di euro, con un incremento del +86% rispetto allo stesso periodo 2020 (positivo per 4,9 milioni di euro). L'EBIT *Margin* è pari al 24,6% rispetto al 20,9% dell'esercizio 2020.

Il **Risultato d'Esercizio** è pari ad un utile di 7,8 milioni di euro, +131% rispetto al risultato registrato nel 2020 (3,4 milioni di euro), con un'incidenza sui Ricavi totali pari al 21,2% (incidenza del 14,5% nel 2020).

La **Posizione Finanziaria Netta (PFN)** è pari 2,2 milioni di euro rispetto alla PFN *cash positive* registrata al 31 dicembre 2020 di 3,4 milioni di euro. Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti per l'avvio delle



attività di infrastrutturazione per conto della partecipata Unifiber, a fronte dei quali al 31 dicembre 2021 non erano ancora pienamente maturati i relativi ricavi. Si prevede inoltre un significativo miglioramento della Posizione Finanziaria Netta già dal prossimo esercizio, come da Piano Industriale 2022-2024.

Il Patrimonio Netto al 31 dicembre 2021 è pari a 29,0 milioni di euro rispetto ai 21,4 milioni di euro dell'esercizio 2020. L'incremento è in larga parte dovuto all'utile d'esercizio 2021.

Il Consiglio di Amministrazione, coerentemente con quanto già comunicato con l'esercizio 2020 e al fine di fornire maggiore chiarezza in termini di crescita organica, ha ritenuto di calcolare e diffondere, insieme ai dati presentati in bilancio, anche due dati relativi alla crescita YoY dei Ricavi Organici e dell'EBITDA, in considerazione dell'adozione di una diversa modalità di gestione dei materiali utilizzati dagli appaltatori nella costruzione della rete.

I Ricavi adjusted, calcolati con l'esclusione dei ricavi relativi alla gestione dei Materiali, registrano, dal 2020 al 2021, una crescita pari a +51% (10,5 milioni) e l'EBITDA, calcolato con l'esclusione dei ricavi e dei costi relativi alla gestione dei Materiali, registra un +45%, sempre YoY (3,8 milioni).

Precisiamo che lo scostamento in termini di crescita percentuale tra il numero totale di clienti (+31%) e i ricavi adjusted (+51%) è essenzialmente correlato all'importante lavoro di infrastrutturazione sviluppato da Unidata.

Si riporta di seguito l'analisi della crescita organica, "depurando" i costi e ricavi che compongono l'Ebitda dai ricavi e dai costi relativi alla gestione dei Materiali.

	2021	2020	Crescita 2021/2020	Crescita organica 2021/2020	Crescita organica % 2021/2020	Crescita 2020/2019	Crescita organica 2020/2019	Crescita organica % 2020/2019
Ricavi	37.001.539	23.436.555						
Di cui Ricavi Materiali System	5.807.796	2.774.015	57,88%	10.531.203	50,97%	77,44%	4.796.543	36,32%
Ricavi Adjusted	31.193.743	20.662.540						
Costi	22.909.398	14.812.199						
Di cui Costi Materiali System	4.018.370	2.635.314	54,67%	6.714.143	55,14%	69,20%	3.338.755	38,67%
Ebitda	14.092.141	8.624.356	63,40%	3.817.060	44,98%	92,99%	1.457.768	31,86%
Margine Materiali System	1.789.425	138.701						
Ebitda Adjusted	12.302.715	8.485.655						
Ebitda Margin	38,09%	36,80%						
Ebitda Margin Adjusted	39,44%	41,07%						



BUSINESS UNITS

	2021	2020	Variazione	%
Totale ricavi Fiber & Networking	11.856.149	10.676.670	1.179.479	11%
Totale ricavi Infrastruttura	17.492.014	7.933.621	9.558.393	120%
Totale ricavi Datacenter & Cloud	1.080.125	1.087.773	-7.648	-1%
Totale ricavi IoT & Smart solutions	61.099	227.540	-166.441	-73%
Vendita materiale System rete F.O.	5.807.796	2.774.015	3.033.781	109%
Totale Ricavi da clienti	36.297.183	22.699.619	13.597.564	60%
Altri ricavi	704.356	736.936	-32.580	-4%
Totale ricavi	37.001.539	23.436.555	13.564.984	58%

Fibra & Networking

I Ricavi della BU Fibra & Networking sono relativi ai ricavi dei servizi di accesso ad Internet nelle modalità Fibra Ottica, XDSL e wireless, la telefonia vocale ed i servizi wholesale. La crescita dell'11% rispetto allo scorso esercizio è legata all'aumento dei contratti per servizi Internet stipulati con i clienti.

Infrastrutture

I ricavi della BU registrano un significativo incremento rispetto al precedente esercizio, attribuibile all'aumento dei volumi relativi alla concessione ad altri operatori di diritti di concessione I.R.U. (Indefeasible Right of Use) sull'infrastruttura in fibra ottica realizzata da Unidata. Tale concessione dei diritti è stata contabilizzata come una vera e propria cessione dell'infrastruttura, coerentemente con quanto richiesto dal principio contabile IFRS 16.

I ricavi per la realizzazione di infrastrutture di telecomunicazione mostrano infatti un incremento del 120% passando da 7,9 milioni di euro del 2020 a 17,5 milioni di euro del 2021, attribuibile all'aumento dei lavori connessi al progetto RM Fiber. La rete in fibra ottica si estende per la maggior parte nell'area di maggiore densità urbana del Paese, nella città di Roma e in distretti industriali e direzionali del Lazio. Inoltre, nell'ambito della progettazione e realizzazione dell'infrastruttura, rispetto allo scorso esercizio si segnala la rilevazione di ricavi verso la partecipata Unifiber per 5,9 milioni di euro, per la quale Unidata effettuerà, anche nei prossimi anni, la realizzazione dell'infrastruttura di rete.

Cloud & Datacenter

I ricavi della BU Cloud & Datacenter sono sostanzialmente in linea con lo scorso esercizio. Unidata punta in modo strategico ai servizi di Cloud e Datacenter, estremamente importanti per completare l'offerta dei clienti business ed ospitare servizi aggiuntivi per i clienti residenziali.

Ricavi IoT & Smart Solutions

Nell'esercizio 2021 i ricavi per IoT & Smart Solutions si attestano a 61.099 di euro contro 227.540 di euro dell'anno precedente. L'azienda è impegnata in questo settore nello sviluppo di tecnologie LPWAN (Lower Power Wide Area Network) adottando la tecnologia LoRa™, molto promettente e performante. Per lo sviluppo di questa tecnologia l'azienda ha utilizzato anche progetti di ricerca finanziati con fondi nazionali e comunitari.



Vendita Materiali per fibra ottica

Questa voce di ricavi riporta i valori di vendita dei materiali venduti ai fornitori c.d. "System" per la realizzazione della rete, questa modalità si era resa necessaria per una modifica dei processi nel corso del 2020 che per rendere la gestione dei magazzini e ammanco molto più efficiente ha eliminato tali ammanchi.

Clientela

L'esercizio 2021 conferma una consistente crescita dei Clienti (+31%) rispetto all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020. I clienti totali al 31 dicembre 2021 sono infatti pari a 13.199 mila, rispetto ai 10.093 dell'esercizio precedente. L'aumento riguarda entrambi i principali segmenti di mercato; in particolare il mercato dei *Clienti Business e P.A.* segna un incremento del 10%, la fascia *Microbusiness* cresce del 13%, mentre il settore dei *Clienti Consumer* registra un incremento del 36%. Il segmento *Wholesale* resta in linea con i periodi precedenti.

Si riporta di seguito una tabella esplicativa del calcolo dei ricavi medi per utente (ARPU) distinto per le quattro tipologie di mercato e confrontato con il dato del precedente esercizio:

Mercato	2021		2020		Variazione %	
	Clienti unici fatturati	ARPU mensile	Clienti unici fatturati	ARPU mensile	Clienti unici fatturati	ARPU mensile
Business e P.A.	1.777	503,63	1.612	499,09	10%	1%
Microbusiness	413	71,96	365	73,54	13%	-2%
Consumer	10.996	23,97	8.103	24,93	36%	-4%
Wholesale	13	2.816	13	2.348	0%	20%
Totale	13.199		10.093		31%	

Nell'esercizio in corso la rete in fibra ottica si è estesa di circa 1.200 Km di cavi proprietari arrivando a fine 2021 ad una estensione di oltre 4.200 Km.

La fibra ottica di Unidata presente negli edifici rappresenta una copertura di oltre 210.000 Unità Immobiliari (UI) residenziali e business, anche in diversi distretti industriali e direzionali. Per quanto riguarda la rete in tecnologia GPON e Point to Point, essa presenta una grande potenzialità con lunga aspettativa di servizio nel tempo, grazie alla sua estrema velocità e scalabilità. La rete si estende principalmente sul territorio di Roma e del Lazio, è in continua espansione ed è integrata da una licenza wireless fisso sulla frequenza 26 GHz per l'intera regione Lazio, per la fornitura di servizi di connettività a banda ultra-larga e di back-up anche in aree periferiche con carenza di connessioni in fibra.



FATTI DI RILIEVO ACCADUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO 2021

In data **03 maggio 2021** Unidata, in collaborazione con Enel X, ha lanciato Gigafiber Smart Home, la prima soluzione di connettività integrata alla smart home accessibile a tutti. Unidata ed i partner potranno così offrire ai propri clienti un servizio sempre più evoluto ed integrato ad un prezzo estremamente competitivo.

In data **13 luglio 2021** Unidata ha comunicato di aver sottoscritto una lettera di intenti non vincolante con Fondo Infrastrutture per la Crescita – ESG, gestito da Azimut Libera Impresa SGR S.p.A., finalizzata a creare una potenziale Joint Venture per realizzare un green data center a supporto dei Cloud Provider, OTT e degli operatori del settore.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Alla data della redazione del bilancio non si ravvisano fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio che abbiano impatto sui saldi di bilancio.

Con riferimento al conflitto militare scoppiato nel mese di febbraio 2022 tra Russia e Ucraina, la Direzione ha effettuato un'analisi dei possibili risvolti economico-finanziari per la Società.

Premesso che la Società non presenta un'esposizione né verso tali Paesi né verso società in essi operanti, alla data di redazione del presente bilancio non risultano fattori o evidenze che possano condizionare le poste di bilancio al 31 dicembre 2021.

Per quanto riguarda invece i prevedibili impatti futuri, si segnala che gli unici effetti per la Società potrebbero riguardare un incremento dei costi di approvvigionamento e di trasporto per eventuali materie prime importate dai Paesi coinvolti nel conflitto, oltre ad un possibile maggiore impatto dei costi energetici per effetto del rincaro del costo del gas proveniente dalla Russia.

Un ulteriore aspetto da tener conto è quello di possibili rischi di "hackeraggio" che potrebbero coinvolgere il mondo digitale e della telecomunicazione. In ogni caso, come descritto nella Relazione sulla Gestione, la Società ha implementato una nuova area business rappresentata dalla Cyber Security che, oltre a rappresentare un'area sulla quale, come da Piano Industriale, si prevede il lancio di nuovi prodotti ai clienti, rappresenta un'infrastruttura informatica che permette alla Società di monitorare attentamente possibili attacchi hacker sia a livello nazionale che internazionale, al fine di difendersi efficacemente da eventuali attacchi digitali ai propri sistemi informativi, alle reti ed ai programmi in generale.

Complessivamente, al momento non si ravvedono situazioni che possano causare rilevanti impatti economici futuri che, alla data di redazione del bilancio, non sono in ogni caso né quantificabili né stimabili.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'ottimo andamento della società registrato per il corrente esercizio è altresì atteso anche per i prossimi esercizi, con ulteriori sviluppi, crescita e miglioramenti. A tal riguardo, si segnala che in data 29 novembre 2021



il Consiglio di Amministrazione della società ha approvato il Piano Industriale per il triennio 2022-2024 che riflette un rinnovato impegno per lo sviluppo e la crescita, con l'evoluzione verso un modello sempre più coerente con i principi di sostenibilità e tutela ambientale, l'evoluzione tecnologica e la coesione sociale. Le strategie di rafforzamento industriale e commerciale sono state disegnate su modelli di business sostenibili, indirizzando le opportunità derivanti dall'innovazione e dal digitale e favorendo la creazione di valore per i propri stakeholders.

Il Consiglio di Amministrazione, anche a seguito della positiva chiusura dell'esercizio 2021, conferma i target 2024 come di seguito riportati:

Target esercizio 2024 inseriti nel Piano:

- **Ricavi totali** di competenza compresi tra 65 e 79 milioni di euro;
- **EBITDA** compreso tra 19 e 23 milioni di euro;
- **Investimenti cumulati** per il triennio 2022-2024 pari a circa 40 milioni di euro;

DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO 2021

Alla luce di quanto sopra esposto, visto il positivo andamento economico-finanziario sopra descritto, anche al fine di premiare gli azionisti che hanno creduto nella società sin dalla quotazione, si è deciso per la prima volta di distribuire un dividendo, pari ad Euro 0,10 per azione.

Di conseguenza, l'Organo Amministrativo propone di destinare come segue l'utile di esercizio di Euro 7.843.688:

- euro 47.738 ad incremento della Riserva legale;
- euro 246.464 da destinare a dividendo (Euro 0,10 per azione);
- euro 7.549.486 da riportare al successivo esercizio.

La Società rende noto che il dividendo sarà messo in pagamento, se l'Assemblea di prossima convocazione ne approverà la distribuzione, a partire dall'11 maggio 2022, previo stacco della cedola il 9 maggio 2022. La data di legittimazione al pagamento (record date) è fissata al 10 maggio 2022.

Le operazioni potranno essere effettuate presso gli intermediari autorizzati.

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Nel corso della riunione il CdA ha avuto modo di approvare il Bilancio di Sostenibilità relativo al 2021, il secondo nella storia dell'azienda. Il Bilancio di Sostenibilità è concepito come strumento di presentazione degli impegni, delle strategie, della modalità di gestione organizzativa della struttura e dei risultati aziendali, declinati nel loro triplice aspetto economico, ambientale e sociale che qualifica la Società in ambito ESG.

Ponendo al centro del proprio operato il concetto di responsabilità sociale, Unidata ha deciso di avviare il processo di trasformazione in Società Benefit, integrando all'interno del proprio statuto l'impegno a perseguire



finalità di beneficio comune. La società andrà quindi a rafforzare il proprio posizionamento strategico mediante la chiara identificazione della missione e degli obiettivi socio-ambientali.

I fattori ESG sono, di fatto, già parte integrante delle strategie di crescita e sviluppo di Unidata e del piano industriale triennale. Unidata intende infatti rispondere alle sfide di riduzione delle emissioni, attraverso l'efficientamento energetico, lo sviluppo sostenibile delle infrastrutture e la valorizzazione delle risorse, secondo quanto previsto dell'Agenda Digitale 2030.

Dal mese di gennaio 2021 la Società sta implementando il proprio sistema di sostenibilità e per il triennio 2022-2024. Inoltre, Unidata ha identificato e si sta impegnando nella realizzazione di 9 obiettivi tra i 17 indicati dalle Nazioni Unite per l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

MODIFICHE STATUTARIE AFFERENTI ALLA NUOVA NORMATIVA EMITTENTI E ALLA TRASFORMAZIONE IN SOCIETÀ BENEFIT

Nella medesima sede, sono state proposte le seguenti modifiche dello Statuto Sociale:

- Modifica afferente alla nuova normativa Emittenti, per tenere conto del cambiamento della denominazione del mercato "AIM Italia" in mercato Euronext Growth Milan e del "Nominated Advisor", ridenominato "Euronext Growth Advisor" (modifiche effettive dal 25 ottobre 2021);
- Modifiche relative all'articolo sull'OPA endosocietaria;
- Modifica relativa alla trasformazione in Società Benefit, per comprendere anche le finalità di beneficio comune.

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti, in sede Ordinaria e Straordinaria, in unica convocazione il giorno 28 aprile 2022 agli orari e presso i luoghi che verranno comunicati nel relativo avviso di convocazione che sarà pubblicato secondo le modalità ed i termini di legge e di Statuto. L'Avviso di Convocazione dell'Assemblea indicherà altresì le modalità di partecipazione all'adunanza assembleare, in conformità a quanto previsto dalla normativa pro tempore vigente.

DEPOSITO DOCUMENTAZIONE

La documentazione relativa all'Assemblea degli Azionisti con le materie all'ordine del giorno, il progetto di bilancio, la relazione finanziaria annuale comprendente il progetto di bilancio d'esercizio ed il bilancio riclassificato, la relazione sulla gestione, la relazione della società di revisione e la relazione del Collegio Sindacale saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede della Società, presso



la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio “**1info**” (www.1info.it) e sul sito internet della società www.unidata.it nella sezione Investors/Governance/Assemblea degli Azionisti.

INCONTRO CON LA COMUNITÀ FINANZIARIA

I risultati al 31 dicembre 2021 saranno presentati alla comunità finanziaria domani 29 marzo 2022 nel corso di una *conference call* alle ore 3.30 PM CET (UTC +01:00).

Alla Conference Call saranno presenti il Presidente e CEO, Renato Brunetti, il CFO e Investor Relations Officer, Roberto Giacometti ed il Consigliere, Paolo Bianchi.

Per partecipare alla Conference Call è necessario collegarsi, almeno 10 minuti prima dell’inizio, ai seguenti numeri:

- Italia: +39 02 8020911
- Regno Unito: +44 1 212818004
- Stati Uniti (numero locale): +1 718 7058796
- Stati Uniti (numero verde): 1 855 2656958

Sarà inoltre possibile scaricare la presentazione collegandosi al sito internet www.unidata.it.

Si informa che l’attività di revisione relativa al progetto di bilancio al 31 dicembre 2021 non è ancora stata perfezionata e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge. Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte dei revisori.

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri di Unidata S.p.A. che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui la Società opera, su eventi e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri e da una molteplicità di fattori, tanti dei quali al di fuori del controllo di Unidata, inclusi condizioni macroeconomiche globali, variazioni delle condizioni di business, ulteriore deterioramento dei mercati, impatto della concorrenza, sviluppi politici, economici e regolatori in Italia.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio “**1info**” (www.1info.it) e sul sito internet della società www.unidata.it nella sezione Investors/Comunicati Stampa.



Per ulteriori informazioni:

UNIDATA S.p.A.

Roberto GIACOMETTI
CFO ed Investor Relations Officer
+39 329 2478696
r.giacometti@unidata.it

Euronext Growth Advisor

EnVent Capital Markets Ltd
Londra, Berkeley Square 42, W1J54W
+39 06 896841
gdalessio@eventcapitalmarkets.uk

Investor Relations Advisor

CDR COMMUNICATION
Silvia DI ROSA
+39 335 78 64 209
silvia.dirosa@cdr-communication.it
Eleonora NICOLINI
+39 333 97 73 749
eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Media Relations

CDR COMMUNICATION
Angelo BRUNELLO
+39 329 21 17 752
angelo.brunello@cdr-communication.it
Elena MAGNI
+39 345 48 07 885
elena.magni@cdr-communication.it

Specialist

BANCA FINNAT EURAMERICA SPA
Palazzo Altieri, Piazza del Gesù 4906.699331

Unidata S.p.A. Operatore di Telecomunicazioni, Cloud e IoT. La società è stata fondata nel 1985 da tre soci tuttora in Azienda. Con una rete in fibra ottica di 4.239 km in continua espansione, una rete wireless ed un data center proprietario, fornisce oltre 12.500 clienti business, wholesale e residenziali servizi di connettività a banda ultralarga con architetture di rete FTTH (Fiber to the Home), connettività wireless, servizi in VoIP, servizi in cloud ed altre soluzioni dedicate, con un elevato livello di affidabilità e sicurezza. Altre attività in fase di start-up operativo riguardano l'Internet of Things (IoT), con lo sviluppo e fornitura di soluzioni per il mercato della domotica e Smart City.

Unidata S.p.A. ISIN CODE: IT0005338840 (Reuters UD MI - Bloomberg UD IM) è quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana

Allegati:

- **Situazione patrimoniale-finanziaria al 31 Dicembre 2021**
- **Conto economico al 31 Dicembre 2021**
- **Conto economico riclassificato al 31 Dicembre 2021**
- **Rendiconto finanziario al 31 Dicembre 2021**

Situazione patrimoniale-finanziaria al 31 Dicembre 2021

<i>Valori in euro</i>	Al 31 dicembre 2021	Al 31 dicembre 2020
Altre attività immateriali	630.715	711.184
Attività per diritti d'uso	9.316.724	7.353.298
Immobili, impianti e macchinari	33.067.047	26.032.604
Partecipazioni	1.147.074	1.250.000
Altre attività finanziarie non correnti	1.256.240	474.414
Altri crediti e attività non correnti	12.796	2.016
Imposte differite attive	272.479	257.975
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	45.703.075	36.081.491
Rimanenze	2.070.589	969.982
Crediti commerciali	18.362.633	13.994.653
Crediti tributari	1.576.677	611.446
Altre attività finanziarie correnti	195.206	155.351
Altri crediti e attività correnti	2.037.291	1.288.464
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	8.269.206	11.130.583
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	32.511.603	28.150.480
TOTALE ATTIVO	78.214.678	64.231.971
Capitale Sociale	2.464.642	2.449.350
Riserva Legale	445.191	275.586
Riserva Straordinaria	57.007	57.007
Riserva IAS19 TFR	-242.627	-222.567
Riserva di quotazione	-109.774	-95.695
Riserva per azioni proprie	-498.705	
Altre Riserve	7.199.359	6.920.360
Utili/Perdite a nuovo	6.575.098	3.352.597
Riserva FTA	5.298.437	5.298.437
Risultato dell'esercizio	7.843.688	3.392.106
TOTALE PATRIMONIO NETTO	29.032.315	21.427.182
Benefici per i dipendenti	1.068.990	1.042.377
Strumenti finanziari passivi	1.598	42.218
Debiti Finanziari non correnti	9.426.457	7.780.606
Altre passività non correnti	10.884.578	12.933.138
Altre passività finanziarie non correnti		841
Imposte differite passive	9.212	1.840.190
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	21.390.835	23.639.370
Debiti commerciali	15.485.762	8.570.737
Debiti tributari	2.613.676	1.576.677
Debiti Finanziari correnti	2.396.682	1.361.691
Altre passività correnti	7.295.408	7.656.314
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	27.791.528	19.165.419
TOTALE PASSIVO	78.214.678	64.231.971



Conto economico al 31 Dicembre 2021

<i>Valori in euro</i>	Al 31 dicembre 2021	Al 31 dicembre 2020
Ricavi da clienti	36.297.183	22.699.619
Altri ricavi	704.356	736.936
TOTALE RICAVI	37.001.539	23.436.555
Costi per materie prime e materiali di consumo	7.612.157	4.128.678
Costi per servizi	11.037.566	6.517.156
Costi del personale	3.371.257	2.909.395
Altri costi operativi	681.537	1.051.902
Ammortamenti	4.987.626	3.731.401
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	206.881	205.067
TOTALE COSTI OPERATIVI	27.897.024	18.543.600
RISULTATO OPERATIVO	9.104.515	4.892.955
Proventi finanziari	12.433	7.797
Oneri finanziari	295.833	116.411
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-283.400	-108.614
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	8.821.114	4.784.341
Imposte sul reddito	977.427	1.392.234
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	7.843.688	3.392.106



Conto economico riclassificato al 31 Dicembre 2021

<i>in euro</i>	Al 31 dicembre 2021	Al 31 dicembre 2020
Ricavi da clienti	36.297.183	22.699.619
Altri ricavi	704.356	736.936
TOTALE RICAVI	37.001.539	23.436.555
Costi per materie prime e materiali di consumo	7.612.157	4.128.678
Costi per servizi	11.037.566	6.517.156
Altri costi operativi	681.537	1.051.902
Rettifiche di valore di attività e altri accantonamenti	206.881	205.067
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	19.538.141	11.902.804
VALORE AGGIUNTO	17.463.398	11.533.751
Costi del personale	3.371.257	2.909.395
EBITDA	14.092.141	8.624.356
EBITDA Margin	38,09%	36,80%
Ammortamenti	4.987.626	3.731.401
RISULTATO OPERATIVO	9.104.515	4.892.955
Proventi finanziari	12.433	7.797
Oneri finanziari	295.833	116.411
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	- 283.400 -	108.614
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	8.821.114	4.784.341
Imposte sul reddito	977.427	1.392.234
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	7.843.688	3.392.106



Rendiconto finanziario al 31 Dicembre 2021

	31/12/2021	31/12/2020
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	8.625.034	12.725.599
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-13.905.026	-11.928.259
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	2.418.614	8.647.213
D) Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A+B+C)	-2.861.377	9.444.553
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	11.130.583	1.686.030
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	8.269.206	11.130.583