COMUNICATO STAMPA

IL CDA APPROVA I RICAVI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2021

3Q21 RICAVI €44M +24%, 9M21 €119M +10%

3Q21 LIFE SCIENCE +25%, EXTRA-LIFE SCIENCE +24%

9M21 ORDINI DEL GRUPPO IN CRESCITA DEL +19%

FY 2021 RICAVI CONSOLIDATI CONFERMATI IN CRESCITA NELLA PARTE BASSA DELLA GUIDANCE 14% -19%

Travagliato (Brescia), 12 novembre 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Antares Vision Group - leader a livello internazionale nelle soluzioni di tracciatura hardware e software (anticontraffazione e trasparenza della supply chain) e tra i principali player nei sistemi di ispezione (controllo di qualità) e nella gestione intelligente dei dati (efficienza della produzione e digitalizzazione end-to-end della supply chain, dalle materie prime al consumatore finale) – ha approvato in data odierna i ricavi consolidati del Gruppo relativi al terzo trimestre ("**3Q 2021**")/ primi nove mesi del 2021 ("**9M 2021**").

Emidio Zorzella, Presidente e Co-CEO di Antares Vision Group, ha così commentato. "*Sono soddisfatto dei risultati raggiunti in termini di ricavi nei primi nove mesi del 2021 e in particolare nel 3Q21, dove si è registrata una forte accelerazione delle vendite, in crescita di oltre il 24% a parità di perimetro contro il +4% registrato in tutto il primo semestre 2021. L'incremento degli ordini, ottenuto nella prima parte dell'anno, si sta materializzando in un significativo aumento delle vendite, che ci aspettiamo continui nell'ultimo trimestre. Sempre nel terzo trimestre si è registrata una chiara e significativa inversione di tendenza nei ricavi di tracciatura (Track & Trace) di prima installazione, registrando una crescita dell'11% yoy a parità di perimetro, contro un calo significativo registrato nella prima parte dell'anno. Nel settore Life Science, il risultato è stato ottenuto anche grazie ad un ritorno agli investimenti dell'industria farmaceutica. Per quanto riguarda il settore Extra Life Science, il percorso di implementazione della normativa sulla tracciatura in Russia prosegue senza rinvii: per settori dell'acqua minerale, birra, soft drinks e succhi di frutta, la tracciatura diventerà obbligatoria entro fine 2021 – primo semestre 2022. Grazie alla nostra esperienza e soluzioni tecnologiche offerte, ci aspettiamo di avere una quota di mercato importante, che contribuirà alla crescita futura del Gruppo. Visti i risultati ottenuti e la crescita degli ordini registrata nei primi nove mesi, ci aspettiamo per il FY2021 ricavi consolidati (a parità di perimetro) in crescita nella parte bassa della guidance 14% - 19%".*

ANALISI DEI DATI DEL 3Q / 9M 2021

Ordinativi

Nei primi nove mesi 2021, il Gruppo Antares Vision ha registrato un incremento degli ordini del 19% (a parità di perimetro di consolidamento – *Like for Like*, vs. +18% nel 1H 2021). In particolare, il

perimetro tradizionale Life Science (ovvero il perimetro escludendo l'attività M&A effettuata sin dal 2019) evidenzia una crescita degli ordini del 26%, che saranno progressivamente trasformati in ricavi nell'ultimo trimestre del 2021e nella prima parte del 2022.

Commento ai dati di fatturato del Gruppo

Nel 3Q 2021 i ricavi sono stati pari ad €43,9 milioni, in crescita del +76,7% su base consolidata e del +24,4% Like for Like.

Nei primi nove mesi 2021 il Gruppo ha realizzato **ricavi netti consolidati** pari a €119,4 milioni, in crescita del 43,6% rispetto ai risultati consolidati dei primi nove mesi 2020 e del 10.4% (ovvero dell'11,8% a tassi di cambio costanti) si considerasse il medesimo perimetro di consolidamento del 2020 ("Like for Like").

Per quanto riguarda l'evoluzione dei **ricavi su base geografica**, nei primi nove mesi del 2021, tutte le aree registrano una significativa crescita ad eccezione dell'Europa Orientale (mentre il resto d'Europa e l'Italia sono in crescita), dove si registra una forte riduzione delle vendite, che avevano raggiunto un picco nel 2020 a seguito dell'entrata in vigore della normativa sulla tracciatura in ambito farmaceutico. In particolare, l'Italia cresce grazie alle soluzioni di Ispezione per il controllo di qualità. Le Americhe crescono per effetto trainante del Brasile (+700% in 3Q 2021 e +168% 9M 2021), ma anche del North America dove si registrano forti segnali di ripresa, in particolare nel Q3 (+103% in Q3 2021 e +26% in 9M 2021). Nei primi 9 mesi del 2021 il business al di fuori dell'Europa ha raggiunto la ragguardevole quota del 45%.

Ricavi per Geografia 9M 2021 vs. 2020

			9M 2020				Variazioni	Variazioni
Ricavi per area geografica (€m)	9M 2021	%	L-F-L	%	9M 2020A	%	L-F-L %	vs. Actual
Italia	23.4	20%	16.5	15%	14.9	18%	93.9%	114.2%
Europa	41.2	35%	55.6	51%	49.9	60%	-32.8%	-26.1%
Americhe	35.0	29%	23.6	22%	11.7	14%	11.1%	99.0%
Asia	12.6	11%	7.1	7%	3.8	5%	45.7%	149.4%
Africa e Medio Oriente	7.1	6%	5.4	5%	2.8	3%	133.4%	171.1%
Antares Vision Group	119.4	100%	108.1	100%	83.1	100%	10.4%	43.6%

Fonte: Antares Vision.

A **livello prodotto**, nei primi nove mesi del 2021 il business ricorrente (Service, Smart Data/SaaS) arriva al 30% del totale delle vendite (di cui Service pesa per il 17% e Smart Data/SaaS per il 13%), in crescita rispetto al 25% registrato lo stesso periodo dello scorso anno e a parità di perimetro; la parte Ispezione pesa per il 44% dei ricavi; ed infine T&T prima installazione per il 26%.

In 3Q 2021 tutte le linee di prodotto crescono in modo ragguardevole, tutte a doppia cifra. Nello specifico, i ricavi di tracciatura (Track & Trace) di prima installazione, nel 3Q 2021 mostrano una chiara inversione di tendenza, registrando una crescita di oltre l'11% yoy a parità di perimetro, contro un calo del 39% registrato nel 1H 2021 (sempre su base Like-for-Like).

Complessivamente, nei primi nove mesi del 2021, la considerevole crescita dei Servizi (+27% yoy), Smart Data/SaaS (+37% yoy) e Ispezione (+32% yoy) più che compensa il calo registrato nelle soluzioni di tracciatura di prima installazione (-24% yoy), rispetto ai ricavi registrati a parità di perimetro nello stesso periodo del 2020, generando, appunto, una crescita complessiva del 10,4%.

COMUNICATO STAMPA

Ricavi per Prodotto

Prodotti	3Q 2021	%	3Q 2020 L-F-L	%	3Q 2020A	%	Variazioni L-F-L %	Variazioni vs. Actual
Servizi	6.2	14%	5.1	14%	4.2	17%	23.3%	48.0%
Smart Data/SaaS	7.6	17%	5.0	14%	1.1	5%	52.0%	568.8%
Track & Trace (HW + SW)	13.3	30%	12.0	34%	12.0	48%	11.3%	11.5%
Ispezione	16.6	38%	13.2	37%	7.5	30%	26.1%	122.0%
Antares Vision Group	**43.9**	**100%**	**35.3**	**100%**	**24.8**	**100%**	**24.4%**	**76.7%**

Prodotti	3Q 2021	%	3Q 2020 L-F-L	%	3Q 2020A	%	Variazioni L-F-L %	Variazioni vs. Actual
Servizi	6.2	14%	5.1	14%	4.2	17%	23.3%	48.0%
Smart Data/SaaS	7.6	17%	5.0	14%	1.1	5%	52.0%	568.8%
Track & Trace (L1 - L3)	13.3	30%	12.0	34%	12.0	48%	11.3%	11.5%
Ispezione	16.6	38%	13.2	37%	7.5	30%	26.1%	122.0%
Antares Vision Group	**43.9**	**100%**	**35.3**	**100%**	**24.8**	**100%**	**24.4%**	**76.7%**

Fonte: Antares Vision.

Nota: Rispetto ai dati di 1H2021, al fine di meglio evidenziare i ricavi ricorrenti, la linea di prodotto SaaS è stata riclassificata da T&T a Smart Data/SaaS. Fare riferimento all'appendice della presentazione finanziaria 3Q9M pubblicata sul sito della Società

Ricavi per Settori

Il settore **Life Science**, in 3Q 2021 cresce del 25%, portando la crescita complessiva nei primi 9M 2021 al 3% rispetto ai dati Like for Like e del 17% rispetto ai risultati consolidati, invertendo il -8% ottenuto nel 1H 2021 a parità di perimetro.

In particolare, nel 3Q 2021, continua la crescita dell'Ispezione +44% (+50% nei 9M a parità di perimetro). Si registra, inoltre, un'inversione di tendenza nel totale Track & Trace, con un incremento del +21% (vs. -22% ottenuto nel 1H 2021), con Smart Data/SaaS che registrano un incremento del +52%, Servizi +23% e T&T prima installazione +8%, in forte recupero rispetto il -45% registrato nel 1H 2021 su base Like for Like.

Ricordiamo che nel 1H 2021, il Gruppo aveva registrato una significativa inversione di tendenza da parte dei produttori Pharma, con una ripresa degli investimenti e una forte accelerazione degli ordini (+29% yoy), spinti anche dalla riconferma delle scadenze normative.

Per quanto riguarda, invece, il settore **Extra Life Science**, questo mantiene la stessa dinamica di crescita del 1H, registrando un incremento del 26% nei 9M 2021 e del 24% nel 3Q 2021 su base Like for Like, grazie alla crescita di tutte le linee di prodotto. In particolare, nei 9M 2021, la tracciatura triplica nel suo complesso e registra un +738% nella prima installazione rispetto allo scorso anno a perimetro Like for Like e, con importanti progetti in pipe-line, inizia ad assumere una dimensione tangibile (Euro 3,8 milioni).

COMUNICATO STAMPA

Ricavi per settore – Life Science / Extra Life Science

Life Science (€m)	9M 2021	%	9M 2020 L-F-L	%	9M 2020A	%	Variazioni L-F-L %	Variazioni vs. Actual
Servizi	12.0	10%	8.5	8%	8.2	10%	40.8%	46.4%
Smart Data/SaaS	14.3	12%	10.5	10%	3.6	4%	36.0%	296.0%
Track & Trace (L1 - L3)	28.8	24%	40.7	38%	40.7	49%	-29.2%	-29.2%
Totale Track & Trace	**55.1**	**46%**	**59.8**	**55%**	**52.5**	**63%**	**-7.7%**	**5.1%**
Ispezione	19.8	17%	13.2	12%	11.5	14%	50.1%	72.6%
Totale	**75.0**	**63%**	**73.0**	**67%**	**64.0**	**77%**	**2.8%**	**17.2%**
Extra Life Science (€m)								
Servizi	7.7	6%	7.0	6%	4.0	3%	10.3%	93.7%
Smart Data/SaaS	1.5	1%	1.0	1%	0.0	0%	45.5%	19820.5%
Track & Trace (L1 - L3)	2.3	2%	0.4	0%	0.2	0%	451.4%	1021.5%
Totale Track & Trace	**3.8**	**3%**	**1.5**	**1%**	**0.2**	**0%**	**161.9%**	**1691.3%**
Ispezione	32.9	28%	26.9	23%	14.9	13%	22.4%	120.6%
Totale	**44.4**	**37%**	**35.3**	**33%**	**19.1**	**23%**	**25.8%**	**132.4%**
Antares Vision Group	**119.4**	**100%**	**108.3**	**100%**	**83.1**	**100%**	**10.3%**	**43.7%**

Life Science (€m)	3Q 2021	%	3Q 2020 L-F-L	%	3Q 2020A	%	Variazioni L-F-L %	Variazioni vs. Actual
Servizi	3.7	8%	3.0	9%	3.0	12%	23.3%	23.4%
Smart Data/SaaS	7.0	16%	4.6	13%	1.1	5%	51.7%	510.1%
Track & Trace (L1 - L3)	12.9	29%	11.9	34%	11.9	48%	8.2%	8.4%
Totale Track & Trace	**23.6**	**54%**	**19.5**	**55%**	**16.1**	**65%**	**20.7%**	**46.9%**
Ispezione	5.8	13%	4.0	11%	3.9	16%	44.4%	46.5%
Totale	**29.4**	**67%**	**23.6**	**67%**	**20.0**	**81%**	**24.8%**	**46.9%**
Extra Life Science (€m)								
Servizi	2.5	6%	2.0	6%	1.2	5%	23.3%	110.3%
Smart Data/SaaS	0.7	2%	0.4	1%	0.0	0%	55.0%	n.m.
Track & Trace (L1 - L3)	0.4	1%	0.1	0%	0.1	0%	546.2%	546.2%
Totale Track & Trace	**1.1**	**3%**	**0.5**	**1%**	**0.1**	**0%**	**122.8%**	**1513.5%**
Ispezione	10.8	25%	9.2	26%	3.5	14%	18.1%	206.1%
Totale	**14.5**	**33%**	**11.7**	**33%**	**4.8**	**19%**	**23.5%**	**201.2%**
Antares Vision Group	**43.9**	**100%**	**35.3**	**100%**	**24.8**	**100%**	**24.4%**	**76.7%**

Fonte: Antares Vision.

Guidance ricavi FY2021

Visti risultati ottenuti nei primi 9M 2021 e la crescita degli ordini registrata nel medesimo periodo, il management conferma per il FY 2021 una crescita del fatturato nella parte bassa del *range* tra il +14 e il +19%.

***

Conferenza con investitori e analisti

I ricavi al 30 settembre 2021, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione, saranno presentati da Emidio Zorzella - Presidente e Co-CEO, Massimo Bonardi – Co-CEO, Alioscia Berto – CFO, Alessandro Baj Badino – Head of Investor Relations nel corso di una conference call alla comunità finanziaria prevista oggi, 12 novembre 2021, alle ore 18.00.

COMUNICATO STAMPA

La relativa documentazione sarà disponibile in contemporanea sul sito www.antaresvision.com (sezione Investors/Investor Relations) e su 1Info (www.1info.it).

I giornalisti potranno seguire lo svolgimento della presentazione, esclusivamente in ascolto, collegandosi al numero a loro dedicato +39 02 8020927.

***

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alioscia Berto, dichiara ai sensi e per gli effetti dell'articolo 154-bis, comma 2, del D. Lgs. n. 58 del 1998 che l'informativa contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati di fatturato del presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

***

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"). Queste dichiarazioni sono basate sulle attuali aspettative e proiezioni di Antares Vision Group relativamente ad eventi futuri e, per loro natura, sono soggette ad una componente intrinseca di rischiosità ed incertezza. Sono dichiarazioni che si riferiscono ad eventi e dipendono da circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro e, come tali, non si deve fare un indebito affidamento su di esse. I risultati effettivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette dichiarazioni a causa di una molteplicità di fattori, incluse una continua volatilità e un ulteriore deterioramento dei mercati del capitale e finanziari, cambi nelle condizioni macroeconomiche e nella crescita economica ed altre variazioni delle condizioni di business, mutamenti della normativa e del contesto istituzionale (sia in Italia che all'estero), e molti altri fattori, la maggioranza dei quali è al di fuori del controllo della Società.

***

CHI È ANTARES VISION GROUP

Società quotata da aprile 2019 su AIM Italia e dal 14 maggio 2021 su MTA - segmento STAR, **Antares Vision Group** garantisce la protezione di **prodotti, di profitti, delle persone e del pianeta** attraverso **sistemi d'ispezione** per il controllo qualità, **soluzioni di tracciatura** per l'anticontraffazione e la trasparenza della filiera, **gestione intelligente dei dati** per l'efficienza produttiva e la digitalizzazione della filiera, dalle materie prime fino al consumatore finale. Antares Vision Group è attivo nel settore farmaceutico e in generale nel Life Science (dispositivi biomedicali e Ospedali), nel beverage e nell'alimentare, nel cosmetico e nei prodotti confezionati di largo consumo. Il Gruppo raggiunge oltre 60 Paesi nel mondo con soluzioni complete e flessibili, hardware e software, con relativi servizi e conta 7 sedi in Italia (Brescia, Parma, Piacenza, Latina, Collecchio, Mestrino e Vicenza), 22 sedi aziendali all'estero (Germania, Francia [3], USA [7], America Latina [2], Regno Unito, Spagna, Corea del Sud, India, Russia, Hong Kong, Cina, Croazia e Serbia), 3 Centri di Innovazione e Ricerca (Italia) e una rete di oltre 40 Partners in tutto il mondo. Grazie all'esperienza ventennale dei due soci fondatori nelle tecnologie di visione, il Gruppo Antares Vision è fornitore di 10 tra le 20 principali aziende farmaceutiche mondiali: sono oltre 25.000 i sistemi d'ispezione che assicurano ogni giorno la

sicurezza e la qualità del prodotto, con 6.500 controlli di qualità e oltre 3.500 moduli di serializzazione su linee installate in tutto il mondo. Con l'obiettivo di continuare e sostenere la strategia di crescita e sviluppo, nel 2019 sono stati perfezionati accordi di partecipazione con **T2 Software**, azienda brasiliana specializzata nelle soluzioni per la gestione intelligente dei dati, e **Orobix**, azienda italiana leader nei servizi di intelligenza artificiale, oltre all'acquisizione del 100% di **FT System**, leader del controllo e ispezione nel settore beverage. Nel 2020, Antares Vision ha acquisito l'82,83% di **Tradeticity**, azienda croata specializzata nella gestione software dei processi di tracciabilità e serializzazione, il 100% di **Convel**, azienda italiana specializzata nelle macchine di ispezione automatizzata per l'industria farmaceutica, gli assets di **Adents High Tech International,** azienda francese specializzata nei software per la serializzazione e la tracciabilità, il 100% di **Applied Vision**, leader globale nei sistemi di ispezione per contenitori in vetro e metallo nel food & beverage. Nel marzo 2021 ha acquisito il 100% di **rfXcel Corporation**, specializzata in soluzioni software per la digitalizzazione e la trasparenza della supply chain con sede negli USA, e il 100% di **Pen-Tec** e **Tecnel**, tramite FT System, aumentando la specializzazione nel settore dell'ispezione nel Food & Beverage. Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito www.antaresvision.com e su www.antaresvisiongroup.com.

Per maggiori informazioni

EMITTENTE
ANTARES VISION S.P.A.
VIA DEL FERRO, N. 16
25039 – TRAVAGLIATO (BS)
ALESSANDRO BAJ BADINO (*INVESTOR RELATOR*)
TEL.: +39 030 72 83 500
E-MAIL: *INVESTORS@ANTARESVISION.COM*

Consulente IR
IR TOP CONSULTING
VIA BIGLI, N. 19
20121 – MILANO
TEL.: +39 02 45473884
MARIA ANTONIETTA PIREDDU
E-MAIL: M.PIREDDU@IRTOP.COM
ANTONIO BUOZZI
E-MAIL: A.BUOZZI@IRTOP.COM