



SG Company – Rinviata l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2020

In lavorazione il nuovo Piano Industriale della Società

Milano, 21 ottobre 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di SG Company S.p.A. (l'“Emittente” o la “Società”), ha deliberato di **rinvviare al 29 ottobre 2020** l'approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno, prevista in data odierna.

La Società sta infatti lavorando al nuovo Piano Industriale 2021-2023, che determinerà una modifica sostanziale del modello di business e delle aree di attività su cui lavorare nei prossimi anni, di forte impatto tecnologico e digitale; si ricorda infatti che la Società è da pochi giorni diventata PMI Innovativa. Dato il profondo processo di riorganizzazione e ridefinizione del modello di business, la finalizzazione del piano strategico richiederà ancora circa una settimana lavorativa. Il Consiglio di Amministrazione pertanto ha ritenuto opportuno posticipare l'approvazione della Relazione Semestrale, che avverrà congiuntamente all'approvazione del nuovo Piano Industriale.

All'approvazione della Relazione Semestrale e del nuovo Piano Industriale della Società, seguirà - conformemente alla disciplina regolamentare - apposita comunicazione al mercato.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital. Certificata ISO 9001 è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018 e iscritta al registro delle PMI innovative dal 1° ottobre 2020. La società, con oltre 20 anni di storia, conta oggi circa 120 dipendenti ed è proprietaria di diverse label che operano attivamente nei mercati Corporate, Consumer e Below The Line: Sinergie, Centoeventi, Special, Twico e Double oltre a “+uno”, la Unit strategico-creativa trasversale a tutte le label. Il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, ABI Eventi, Allianz, Alpargatas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato vari format di successo come: Milano Food Week, Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONe, ObeCity, Digital Design Days.

Per informazioni

Francesco Merone (I.R.)

ir@sg-company.it

Nomad: Integrae Sim S.p.A.

info@integraesim.it

+39 02 87208720

SG Company S.p.A.
Corso Monforte, 20 - 20122 Milano (Italy)
+39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it
P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 604.637,20 i.v.