



SG Company S.p.A. – perfezionata l'operazione di acquisto di Special S.r.l. Continua il percorso del Gruppo verso la ONE COMPANY

Milano, 1° luglio 2020 – SG Company S.p.A., lo scorso 30 giugno ha acquistato il residuo 20% del capitale sociale di Special S.r.l., società satellitare del Gruppo dedicata ai viaggi *incentive tailor made* e di alto profilo, pari a nominali euro 14.000,00, al prezzo di euro 50.000,00, pagati in denaro.

Come comunicato in data 31 gennaio 2020, pur trattandosi di una operazione con parte correlata, non si applica la relativa procedura. Si tratta infatti di "operazione di importo esiguo", secondo quanto previsto dagli artt. 1 e 3.1.3 della Procedura per la disciplina delle Operazioni con Parti Correlate adottata dalla Società ("Procedura OPC") e non si ravvisano "interessi significativi di altre parti correlate della Società", secondo quanto previsto dall'art. 8 del Regolamento AIM Parti Correlate e dall'art. 3.1.7 della Procedura OPC.

L'operazione si colloca all'interno del percorso, intrapreso dalla società ormai alcuni mesi fa, di riorganizzazione e semplificazione del Gruppo verso la One Company.

Stefano Ripamonti, ex socio ed ex CEO di Special S.r.l., rimane nel Gruppo in qualità di manager all'interno della Direzione Commerciale. In dettaglio, Ripamonti ricopre la nuova carica di Product Sales Manager (PSM) per i settori MICE ed Eventi B2B. Le risorse operative di Special sono state integrate all'interno della Divisione MICE di Sinergie, coordinata da Simona Bergonzoni.

SG Company S.p.A.

SG Company S.p.A. è uno dei principali player in Italia nella comunicazione integrata Live & Digital, certificata ISO 9001, è quotata all'AIM di Borsa Italiana (ticker: SGC) dal 26 luglio 2018. La società è proprietaria di cinque label che operano attivamente nei mercati B2B (Business to Business), B2C (Business to Consumer) e BTL (Below The Line): Sinergie, Centoeventi, Special, Twico, e Double. Con 20 anni di storia, circa 120 dipendenti e 1 Unit strategico-creativa trasversale, il Gruppo serve centinaia di clienti tra cui: A2A, Allianz, Alpargas/Havaianas, BMW, Dainese, DHL, Enel, Generali, Google, L'Oréal, Luxottica, Pandora e Sky. SG Company ha inoltre ideato, promosso e realizzato format di successo come: Milano Wine Week, Sneakerness (primo classificato ai Best Event Awards 2019 nella categoria Fiera), Social Music City, ONE, ObeCity e Digital Design Days.

Per informazioni

I.R. SG Company
ir@sg-company.it

Nomad: Integrae Sim S.p.A.

info@integraesim.it
 +39 02 87208720

SG Company S.p.A.
 Corso Monforte, 20 - 20122 Milano (Italy)
 +39 02 83450000 - info@sg-company.it - www.sg-company.it
 P.IVA 09005800967 - Cap.Soc. € 604.637,20 i.v.